Machine Translated by Google

INSPIRE IMPACT IGNITE.

Leadership is a **STORY**: Not a **TITLE**

Kuruva Venkataramana Murthy

Machine Translated by Google

Machine Translated by Google

प्रेरणा प्रभाव प्रज्वलित.

नेतृत्व एक कहानी है: शीर्षक नहीं

वेंकटरमण मूर्ति कुरुवा द्वारा

Machine Translated by Google

Machine Translated by Google

यह पुस्तक कई अविश्वसनीय व्यक्तियों के समर्थन, मार्गदर्शन और प्रोत्साहन के बिना संभव नहीं हो पाती।

सबसे पहले, मैं हायर सेल्फ के प्रति अपनी हार्दिक कृतज्ञता व्यक्त करना चाहता हूँ, जिनके इस प्रोजेक्ट में अटूट विश्वास ने मुझे पूरी लेखन प्रक्रिया के दौरान प्रेरित रखा। आपकी अंतर्दृष्टि, धैर्य और प्रोत्साहन अमूल्य थे।

मैं अपने शिक्षकों रंगा सर, रामकृष्ण सर और चारी सर को उनकी विशेषज्ञता, विचारशील प्रतिक्रिया और जीवन भर मेरे निरंतर समर्थन के लिए हार्दिक धन्यवाद देता हूं। आपके योगदान ने इस पुस्तक को आज जो कुछ भी है, उसे आकार देने में मदद की।

मैं अपने दोस्तों/परिवार/OIU टीम का भी तहे दिल से शुक्रगुज़ार हूँ जिन्होंने हर चुनौती और जीत में मेरा साथ दिया। आपके प्यार और प्रोत्साहन ने मुझे इस परियोजना को साकार करने का आत्मविश्वास दिया।

अदिति ज़िलपेलवार को विशेष धन्यवाद, जिनकी रचनात्मकता और विशेषज्ञता ने
शब्दों को एक आकर्षक और परिष्कृत अंतिम उत्पाद में बदलना।

अंत में, मेरे पाठकों, मुझे इस सफ़र को आपके साथ साझा करने का अवसर देने के लिए आपका धन्यवाद। आपकी जिज्ञासा और ज्ञान के प्रति जुनून मुझे हर दिन प्रेरित करते हैं।

कृतज्ञता सहित,
वेंकटरमण मूर्ति कुरुवा

Machine Translated by Google

INSPIRE IMPACT IGNITE के लिए उपयोग की शर्तें समझौता -
नेतृत्व एक कहानी है, शीर्षक नहीं

प्रभावी तिथि: 23 मई 2025

1. शर्तों की स्वीकृति
INSPIRE IMPACT IGNITE (जिसे आगे "ई-बुक" कहा जाएगा) को खरीदकर, डाउनलोड करके या उपयोग करके, आप इन उपयोग की शर्तों से बाध्य होने के लिए सहमत होते हैं।
यदि आप इन शर्तों से सहमत नहीं हैं, तो कृपया ई-पुस्तक का उपयोग न करें।

2. कॉपीराइट
यह ई-पुस्तक कॉपीराइट कानूनों और अंतर्राष्ट्रीय कॉपीराइट संधियों द्वारा संरक्षित है। सभी अधिकार कुरुवा वेंकटरमण मूर्ति/वन इन द यूनिवर्स के स्वामित्व में हैं। आप कॉपीराइट स्वामी की पूर्व लिखित अनुमति के बिना इस ई-पुस्तक का पुनरुत्पादन, वितरण या सार्वजनिक प्रदर्शन नहीं कर सकते।

3. लाइसेंस अनुदान
खरीद के बाद, आपको ई-पुस्तक को केवल व्यक्तिगत, गैर-व्यावसायिक उपयोग के लिए एक्सेस और उपयोग करने का एक सीमित, गैर-अनन्य, गैर-हस्तांतरणीय लाइसेंस प्रदान किया जाता है। आप ई-पुस्तक को बेच, किराए पर, पट्टे पर या उधार नहीं दे सकते।

4. प्रतिबंध
आप सहमत हैं कि आप ये कार्य नहीं करेंगे: ई-पुस्तक की प्रतिलिपि नहीं बनाएंगे, उसमें कोई बदलाव नहीं करेंगे, या उस पर आधारित कोई व्युत्पन्न रचना नहीं करेंगे। ई-पुस्तक का किसी भी व्यावसायिक उद्देश्य के लिए उपयोग नहीं करेंगे। ई-पुस्तक को किसी भी रूप में साझा, वितरित या प्रकाशित नहीं करेंगे। ई-पुस्तक से किसी भी कॉपीराइट या स्वामित्व संबंधी सूचना को हटाएँगे या उसमें कोई बदलाव नहीं करेंगे।

Machine Translated by Google

5. वारंटी का अस्वीकरण

ई-पुस्तक "जैसी है वैसी ही" प्रदान की गई है। कुरुवा वेंकटरमण मूर्ति/ वनइनदयूनिवर्स किसी भी प्रकार का प्रतिनिधित्व या वारंटी नहीं देता है।

ई-पुस्तक की पूर्णता, सटीकता, विश्वसनीयता या उपलब्धता के संबंध में किसी भी प्रकार का, व्यक्त या निहित, संदेह।

6. दायित्व की सीमा

किसी भी स्थिति में कुरुवा वेंकटरमण मूर्ति/

ONEINTHEUNIVERSE आपके द्वारा ई-पुस्तक के उपयोग या उपयोग करने में असमर्थता से उत्पन्न होने वाली किसी भी अप्रत्यक्ष, आकस्मिक, विशेष, परिणामी या दंडात्मक क्षति के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।

7. शासी कानून

ये उपयोग की शर्तें तेलंगाना भारत के कानूनों के अनुसार शासित और व्याख्या की जाएँगी। इन शर्तों से उत्पन्न होने वाले किसी भी विवाद का निपटारा हैदराबाद स्थित न्यायालयों में किया जाएगा।

8. संशोधन

कुरुवा वेंकटरमण मूर्ति/ONEINTHEUNIVERSE रिजर्व

इन उपयोग की शर्तों को किसी भी समय संशोधित करने का अधिकार। कोई भी परिवर्तन इस पृष्ठ पर पोस्ट होते ही तुरंत प्रभावी हो जाएगा। ई-पुस्तक का आपका निरंतर उपयोग संशोधित शर्तों को स्वीकार करता है।

9. संपर्क जानकारी

इन उपयोग की शर्तों से संबंधित प्रश्नों या चिंताओं के लिए, कृपया support@oiustorytelling.com पर संपर्क करें

Machine Translated by Google

सामग्री.

Machine Translated by Google

मैंने यह पुस्तक क्यों लिखी?

मिथकों को तोड़ना

हम नेता किसे कहते हैं?

परिचय: नेतृत्व एक कहानी है, शीर्षक नहीं

अध्याय 1:
एक महान कहानी की शारीरिक रचना

अध्याय दो:
नेतृत्व कहानी कहने की प्रणाली

अध्याय 3:
नेतृत्व में कहानी कहने की शक्ति

अध्याय 4:
वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में नेतृत्व की कहानी कहने का अनुप्रयोग

अध्याय 5:
बोर्डरूम से परे कहानी सुनाना—वास्तविक जीवन का नेतृत्व
लम्हें

अध्याय 6:
डेटा-संचालित कहानी-कथन—संख्याओं को प्रभाव में बदलना

अध्याय 7:
नेतृत्व कहानी कहने की चुनौतियों पर काबू पाना

अध्याय 8:
नेतृत्व कहानी कहने में महारत का रोडमैप

निष्कर्ष: आपकी नेतृत्व कहानी शुरू होती है

Machine Translated by Google

मैंने यह पुस्तक क्यों लिखी?

नेतृत्व का मतलब पद या पदानुक्रम नहीं है—यह उपस्थिति, प्रभाव और प्रभाव है। यह उन पलों के बारे में है जब शब्द न केवल जानकारी देते हैं, बल्कि लोगों को प्रेरित भी करते हैं।

यह एक चुनौती, एक अंतर्दृष्टि, एक जीवंत अनुभव को लेने और उसे किसी ऐसी चीज में बदलने की क्षमता के बारे में है जो दृष्टिकोण बदल दे, कार्रवाई के लिए प्रेरित करे, और परिवर्तन को प्रज्वलित करे।

पिछले कई वर्षों से, मैंने स्वयं देखा है कि कहानी सुनाना किस प्रकार सबसे शक्तिशाली नेतृत्व उपकरण है - न केवल कार्यकारी बोर्डरूम में, बल्कि कक्षाओं, घरों और रोजमर्रा की बातचीत में भी।

- मैंने देखा है कि कैसे एक कहानी एक विभाजित टीम को एकजुट कर सकती है।
- मैंने देखा है कि कैसे बचपन का एक साधारण पाठ भविष्य के नेता को आकार दे सकता है।
- मैंने देखा है कि जब डेटा को एक आकर्षक कहानी के रूप में प्रस्तुत किया जाता है, तो वह रणनीतिक निर्णय लेने में सहायक हो सकता है।

नेतृत्व की कहानी सुनाना केवल सीईओ या मुख्य वक्ता के लिए आरक्षित नहीं है - यह हर क्षेत्र के प्रत्येक नेता के लिए है।

इस अनुभूति ने मुझे यह पुस्तक लिखने के लिए प्रेरित किया।

मैं एक और नेतृत्व मैनुअल से अधिक कुछ बनाना चाहता था।

मैं एक रोडमैप - एक महारत प्रणाली - बनाना चाहता था, जो कहानी कहने को सुलभ, संरचित और परिवर्तनकारी बना सके।

अपनी यात्रा के दौरान, मैंने पाया कि नेता, मार्गदर्शक, शिक्षक, माता-पिता, प्रबंधक - चाहे उनकी भूमिका कुछ भी हो - सही समय पर सही कहानी बताकर अपने नेतृत्व को उन्नत कर सकते हैं।

Machine Translated by Google

यह पुस्तक कहानी कहने की प्रक्रिया को रहस्यमय बनाने के बारे में है, ताकि नेतृत्व एक अवधारणा से अधिक हो जाए - यह हर बातचीत में एक उपस्थिति बन जाए।

इसका उद्देश्य यह दर्शाना है कि:

- एक संघर्षशील उद्यमी कहानी कहने के माध्यम से लचीलापन लाने की प्रेरणा ले सकता है।
- एक शिक्षक किसी पाठ को स्थायी स्मृति में बदल सकता है।
- एक माँ साझा अनुभवों के माध्यम से मूल्यों को आकार दे सकती है।
- एक मध्य प्रबंधक रणनीति को प्रेरणा में बदल सकता है।
- एक छात्र अधिकार के बजाय प्रभाव के माध्यम से नेतृत्व कर सकता है।

हम में से हर एक के पास बताने लायक एक कहानी है।

और ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक के माध्यम से, यह पुस्तक उन कहानियों को सटीकता और आत्मविश्वास के साथ गढ़ने, परिष्कृत करने और प्रस्तुत करने के लिए रूपरेखा प्रदान करती है।

मेरी आशा है कि यह पुस्तक शिक्षा देने से कहीं अधिक काम करेगी - मैं चाहता हूं कि यह आपको अपनी स्वयं की कहानी को अपनाने, अपने अनुभवों में निहित नेतृत्व को पहचानने, तथा कहानी कहने को परिवर्तन के उत्प्रेरक के रूप में उपयोग करने के लिए चुनौती दे।

क्योंकि विश्व को ऐसे नेताओं की आवश्यकता है जो न केवल निर्देश दें, बल्कि प्रेरणा भी दें।

विश्व को ऐसी और अधिक आवाजों की आवश्यकता है जो न केवल सूचना दें, बल्कि जुड़ें भी।

दुनिया को आपकी कहानी की जरूरत है।

तो यह निमंत्रण है: आगे बढ़िए। अपने अनुभवों को अपनाइए। अपनी कहानी बताइए।
और देखिए कि नेतृत्व किस तरह उन तरीकों से सामने आता है जिनकी आपने कभी कल्पना भी नहीं की थी

Machine Translated by Google

मिथकों को तोड़ना

कहानी सुनाना सबसे शक्तिशाली उपकरणों में से एक है जिसका उपयोग कोई नेता कर सकता है - लेकिन यह सबसे अधिक गलत समझा जाने वाला उपकरण भी है।

बहुत से लोग कहानी सुनाने को यह मानकर नकार देते हैं कि यह केवल मनोरंजन करने वालों, प्रेरक वक्ताओं या नाटकीय जीवन के अनुभवों वाले लोगों के लिए है। लेकिन वास्तव में, कहानी सुनाना प्रभावी नेतृत्व का मूल है, चाहे वह व्यवसाय, शिक्षा, परिवार या सामाजिक प्रभाव के क्षेत्र में हो।

इससे पहले कि हम नेतृत्व की कहानी कहने में निपुणता हासिल करें, आइए पहले कुछ आम मिथकों का खंडन करें और इस सच्चाई को उजागर करें कि कहानी कहने से नेतृत्व कैसे उन्नत होता है।

मिथक बनाम वास्तविकता: नेतृत्व की कहानी कहने की सच्चाई

मिथक #1

कहानी सुनाना केवल मनोरंजन करने वालों के लिए है, नेताओं के लिए नहीं।

हकीकत: कहानी सुनाना नेताओं के लिए जुड़ने, प्रेरित करने और प्रभावी ढंग से संवाद करने का एक शक्तिशाली साधन है। यह विश्वास, जुड़ाव और प्रेरणा को बढ़ावा देता है।

मिथक #2

कहानी सुनाना केवल काल्पनिक कहानियां सुनाने के बारे में है। वास्तविकता: नेता अनुभव साझा करने, मूल्यों को व्यक्त करने और वास्तविक दुनिया के निर्णयों को प्रभावित करने वाले प्रमुख बिंदुओं को स्पष्ट करने के लिए कहानी सुनाने का उपयोग करते हैं।

Machine Translated by Google

मिथक #3

केवल बहिर्मुखी नेता ही अच्छे कहानीकार हो सकते हैं।

वास्तविकता: अंतर्मुखी नेता असाधारण कहानीकार हो सकते हैं, जो अपनी चिंतनशील प्रकृति का उपयोग करके गहरी, व्यावहारिक और सम्मोहक कहानियां गढ़ सकते हैं।

मिथक #4

कहानी सुनाना एक स्वाभाविक प्रतिभा है जिसे सीखा नहीं जा सकता।

वास्तविकता: कहानी सुनाना एक ऐसा कौशल है जिसे अभ्यास, प्रतिक्रिया और समर्पण के माध्यम से विकसित किया जा सकता है - ठीक नेतृत्व की तरह।

मिथक #5

कहानी सुनाना केवल प्रेरक भाषणों के लिए है।

वास्तविकता: कहानी सुनाने से टीम मीटिंग, मेंटरशिप, आमने-सामने की बातचीत, रणनीति चर्चा और लिखित संचार में नेतृत्व क्षमता बढ़ती है।

मिथक #6

नेताओं के पास बताने के लिए नाटकीय या वीरतापूर्ण कहानियां होनी चाहिए।

वास्तविकता: प्रामाणिक, प्रासंगिक कहानियां - चाहे वे छोटी ही क्यों न हों - सही उद्देश्य से साझा किए जाने पर महत्वपूर्ण प्रभाव डाल सकती हैं।

मिथक #7

कहानी सुनाने से तथ्यों और आंकड़ों से ध्यान भटक जाता है।

वास्तविकता: कहानी सुनाने से तथ्य मजबूत होते हैं, आंकड़ों को यादगार, आकर्षक और संख्याओं को भावनाओं से जोड़कर समझने में आसान बनाया जाता है।

Machine Translated by Google

मिथक #8

नेताओं को केवल सफलता की कहानियाँ ही साझा करनी चाहिए।

वास्तविकता: असफलता की कहानियां, सीखे गए सबक और व्यक्तिगत विकास को साझा करने से विश्वसनीयता, भरोसा और प्रासंगिकता बढ़ती है।

मिथक #9

कहानी सुनाना एकतरफा संचार पद्धति है।

वास्तविकता: अच्छी कहानी कहने से संवाद और जुड़ाव बढ़ता है, तथा प्रतिक्रिया और सहभागिता को प्रोत्साहन मिलता है।

मिथक #10

व्यवसाय में कहानी सुनाना मापने योग्य या प्रभावशाली नहीं है।

वास्तविकता: कहानी सुनाने से कर्मचारी जुड़ाव, ग्राहक निष्ठा और व्यावसायिक परिणाम बेहतर होते हैं, जिससे नेतृत्व अधिक प्रभावी बनता है।

Machine Translated by Google

नेतृत्व की कहानी कहने की असली शक्ति को उजागर करना

अब जबकि हमने मिथकों को तोड़ दिया है, एक बात स्पष्ट है: कहानी कहने का काम नेतृत्व में होता है - हर परिस्थिति में, हर चुनौती में, और हर अवसर में।

यह सिर्फ एक उपकरण नहीं है - यह प्रभाव, विश्वास और परिवर्तन का आधार है।

- नेता ऐसी कहानियों के माध्यम से प्रेरणा देते हैं जो लोगों को बड़ा दृष्टिकोण देखने में मदद करती हैं।
- नेता ऐसी कहानियों के माध्यम से प्रेरित करते हैं जो लचीलापन और आत्मविश्वास का निर्माण करती हैं।
- नेता कहानियों के माध्यम से शिक्षा देते हैं, जो निर्देशों से कहीं बेहतर ढंग से शिक्षा प्रदान करती हैं।

अब जब हम कहानी कहने की सच्चाई को समझ गए हैं, तो आइए गहराई में जाएं।

अगले अध्याय में, हम पुनः परिभाषित करेंगे कि नेतृत्व का वास्तविक अर्थ क्या है - और क्यों उपाधियों का महान नेता होने से कोई संबंध नहीं है।

Machine Translated by Google

हम नेता किसे कहते हैं?

नेतृत्व केवल बोर्डरूम, युद्धक्षेत्र या प्रतिष्ठित संस्थानों तक ही सीमित नहीं है - यह साहस के प्रत्येक क्षण, प्रेरणा के प्रत्येक कार्य और प्रतिकूल परिस्थितियों के बावजूद आगे बढ़ने के प्रत्येक निर्णय में निहित है।

चाहे आप अज्ञात की खोज करने वाले भौतिक विज्ञानी हों, युवा मस्तिष्कों को आकार देने वाले शिक्षक हों, कर्तव्य पर अडिग रहने वाले सैनिक हों, अडिग शक्ति से अपने परिवार का नेतृत्व करने वाली मां हों, या जीवन की चुनौतियों से जूझने वाले अनाथ हों, नेतृत्व कोई उपाधि नहीं है - यह एक मानसिकता है।

मूलतः यह एक जीवन जीने का तरीका है।

नेतृत्व का सार

नेतृत्व अधिकार नहीं है - यह प्रभाव, प्रेरणा और इच्छा है
सेवा करना।

इसके लिए औपचारिक शक्ति की आवश्यकता नहीं है, बल्कि साहस, आत्म-विकास और दूसरों को ऊपर उठाने की क्षमता की आवश्यकता है।

कल्पना कीजिए कि आप विशाल अंधकार में एक छोटी सी लौ को थामे हुए हैं—यह लौ दर्शाती है
आशा, दृष्टि और परिवर्तन।

सच्चा नेतृत्व उस लौ को जीवित रखने और उसके प्रकाश को साझा करने की कला है
दुनिया के साथ.

Machine Translated by Google

विभिन्न दृष्टिकोणों से नेतृत्व

नेतृत्व विभिन्न रूपों में प्रकट होता है - आइए बाहर इसकी उपस्थिति का पता लगाएं
पारंपरिक भूमिकाएँ:

वैज्ञानिक का लेंस: जिज्ञासा और खोज

एक वैज्ञानिक अथक जिज्ञासा के माध्यम से नेतृत्व करता है - मानदंडों को चुनौती देता है, अज्ञात की खोज करता है, और नवाचार को प्रज्वलित करता है।

"क्या होगा अगर?" सिर्फ एक सवाल नहीं है - यह वह चिंगारी है जो परिवर्तन को बढ़ावा देती है।

शिक्षक का दृष्टिकोण: मन और आत्मा का विकास

एक शिक्षक केवल ज्ञान ही नहीं देता - वह संभावनाओं को प्रज्वलित करता है, ज्ञान और मार्गदर्शन के माध्यम से भविष्य को आकार देता है।

हर पाठ सिर्फ जानकारी नहीं है - यह एक कहानी है जो संभावनाओं को उजागर करती है।

सैनिक का दृष्टिकोण: साहस

सेना में नेतृत्व की परिभाषा लचीलेपन, त्याग और विश्वास से होती है। यह आदेश जारी करने के बारे में नहीं है—यह दृढ़ता से खड़े रहने, उदाहरण पेश करने और अटूट बंधन बनाने के बारे में है।

द एवरीडे लीडर: एक अकेली माँ की ताकत, एक अकेली माँ की आशा
अनाथ

एक अकेली माँ जो जिम्मेदारियों को संभालते हुए बच्चे का पालन-पोषण करती है, वह एक नेता होती है।

एक अनाथ जो विपरीत परिस्थितियों के बावजूद आगे बढ़ता है और अपना रास्ता खुद बनाता है, वह एक नेता होता है। उनकी शांत शक्ति हमें याद दिलाती है कि नेतृत्व रोज़मर्रा के पलों में पनपता है।

Machine Translated by Google

नेतृत्व को पुनर्परिभाषित करना: एक सार्वभौमिक आह्वान

वैज्ञानिकों, शिक्षकों, सैनिकों और रोजमर्रा के नायकों को क्या एकजुट करता है?
एक साझा विशेषता: प्रेरित करने की क्षमता।

नेतृत्व को किसी उपाधि से परिभाषित नहीं किया जाता - यह साहस और प्रभाव के छोटे, निरंतर कार्यों से आकार लेता है।

नेतृत्व का मतलब सभी सवालों के जवाब जानना नहीं है - इसका मतलब है सही सवाल पूछने का साहस करना।

नेतृत्व का मतलब नियंत्रण नहीं है - इसका मतलब संबंध है।

दयालुता, बहादुरी और मार्गदर्शन का प्रत्येक कार्य प्रभाव पैदा करता है।

बोलने, आगे बढ़ने और दूसरों को ऊपर उठाने का हर क्षण दुनिया को आकार देता है।

नेतृत्व एक विकल्प है - उठना, सेवा करना, परिवर्तन लाना।

यह कह रहा है:
"मेरे पास भले ही कोई उपाधि न हो, लेकिन मेरे पास एक आवाज़ है। और मैं इसका इस्तेमाल प्रेरणा देने के लिए करूँगा।"

Machine Translated by Google

अपने भीतर के नेता को अपनाने का आह्वान

जैसे-जैसे आप जीवन की यात्रा करते हैं, नेतृत्व आपके भीतर पहले से ही मौजूद होता है।

उन क्षणों पर गौर करें जब आपने किसी को उत्साहित किया हो - वे समय जब आप भय के बावजूद मजबूती से खड़े रहे हों, वे समय जब आपने केवल अपनी सच्चाई साझा करके किसी को प्रेरित किया हो।

खुद से पूछें:

- वह व्यक्ति कौन है जो मुझे प्रेरित करता है?
- मैंने अनजाने में कब किसी को मार्गदर्शन या प्रोत्साहन दिया है?
  कोई व्यक्ति?

यह पहचानें कि साहस का प्रत्येक कार्य, प्रेरणा की प्रत्येक चिंगारी, नेतृत्व करने का प्रत्येक शांत निर्णय महत्वपूर्ण है।

चाहे आप ब्रह्मांड की खोज कर रहे हों, कक्षा का मार्गदर्शन कर रहे हों, अपने समुदाय की रक्षा कर रहे हों, या अपने परिवार का पोषण कर रहे हों, आप एक नेता हैं।

अपनी भूमिका को अपनाएँ। अपनी रोशनी चमकने दें। और दुनिया को बदलते हुए देखें।

Machine Translated by Google

निपुणता के लिए कार्यवाही चरण: खोजें आपका अपना नेतृत्व

चिंतन प्रश्न:

- किसी ऐसे व्यक्ति के बारे में सोचें जिसने आपको प्रेरित किया हो - किस बात ने उन्हें नेता बनाया?
- उस क्षण को याद करें जब आपने किसी को प्रेरित किया हो - भले ही वह छोटे स्तर पर ही क्यों न हो।

नेतृत्व खोज अभ्यास:
उस क्षण के बारे में एक छोटा पैराग्राफ लिखें जब आपने नेतृत्व क्षमता का प्रदर्शन किया हो - चाहे वह कठिन निर्णय के दौरान हो, मार्गदर्शन का क्षण हो, या किसी महत्वपूर्ण बात के लिए खड़े होने के दौरान हो।

वास्तविक दुनिया में अनुप्रयोग:
कल, अपने आस-पास नेतृत्व को क्रियान्वित होते हुए देखें—देखिए कि कैसे लोग बिना किसी पदवी के, शांत प्रभाव, मार्गदर्शन और लचीलेपन के साथ नेतृत्व करते हैं। ध्यान दें कि उनके कार्यों का उनके आस-पास के लोगों पर क्या प्रभाव पड़ता है।

Machine Translated by Google

सारांश: मुख्य बातें

- नेतृत्व एक मानसिकता है। यह किसी उपाधि
  से परिभाषित नहीं होती, बल्कि प्रेरणा देने, प्रभाव डालने और परिवर्तन लाने की आपकी क्षमता से परिभाषित होती है।

- हर कार्य महत्वपूर्ण है वैज्ञानिक
  की जिज्ञासा से लेकर एकल माँ के लचीलेपन तक, नेतृत्व रोजमर्रा के विकल्पों में पनपता है।

- प्रेरणा सार्वभौमिक है। नेतृत्व दूसरों को
  ऊपर उठाने, बुद्धिमत्ता से मार्गदर्शन करने और आगे बढ़ने का साहस करने में निहित है।

- अपनी शक्ति को पहचानें आप पहले से ही
  एक नेता हैं - आपके अनुभव दूसरों को प्रेरित कर सकते हैं और उन्हें बदल सकते हैं।

Machine Translated by Google

प्रेरित करें। प्रभाव डालें। प्रज्वलित करें।

अपने अंदर के नेता को गले लगाएँ। अपनी चिंगारी से न सिर्फ़ अपना जीवन, बल्कि अपने आस-पास के लोगों का जीवन भी बदल दें।

अब आप जान गए होंगे कि नेतृत्व किसी उपाधि से नहीं बल्कि आपके व्यक्तित्व से परिभाषित होता है।
प्रेरणा देने, प्रभाव पैदा करने और परिवर्तन लाने की क्षमता के बारे में सुनकर आप सोच सकते हैं:

मैं अपने नेतृत्व को अविस्मरणीय बनाने के लिए कहानी कहने की कला में कैसे निपुण हो सकता हूँ?
इसका जवाब कहानी की संरचना को समझने में छिपा है। अगले अध्याय में हम इसी पर चर्चा करेंगे।

Machine Translated by Google

भाग ---- पहला

नींव—समझ
नेतृत्व कहानी सुनाना

Machine Translated by Google

परिचय:

नेतृत्व एक कहानी है, शीर्षक नहीं

नेतृत्व कभी भी कोने के कार्यालय, शीर्षक या प्रतिष्ठा के बारे में नहीं रहा है -
यह प्रभाव के बारे में है.

यह कार्य को प्रेरित करने, निर्णयों को आकार देने तथा ऐसे आंदोलन बनाने की क्षमता है जो स्थायी प्रभाव छोड़ते हैं।

और प्रभाव डालने का सबसे शक्तिशाली साधन क्या है?

यह कोई अधिकार नहीं है। यह कोई रणनीति नहीं है। यह कोई तकनीकी विशेषज्ञता नहीं है।
यह कहानी कहने का तरीका है।

सदियों से कहानियों ने संस्कृतियों को आकार दिया है, नेताओं का मार्गदर्शन किया है, और क्रांतियों को प्रज्वलित किया है।

दार्शनिकों की शिक्षाओं से लेकर दूरदर्शी लोगों के भाषणों तक, जो नेता अपनी छाप छोड़ते हैं, वे सिर्फ आदेश नहीं देते - वे ऐसी कहानियां सुनाते हैं जो लोगों को प्रभावित करती हैं।

उन नेताओं के बारे में सोचें जिन्होंने इतिहास को आकार दिया है:

- महात्मा गांधी—कहानी सुनाने से स्वतंत्रता आंदोलन को बढ़ावा मिला।
- डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम - उनके शब्दों ने नवाचार के सपनों को प्रज्वलित किया।
- मलाला यूसुफजई - उनकी कहानी ने एक पीढ़ी को आवाज दी।
- स्टीव जॉब्स—उनकी कहानी कहने की कला ने प्रौद्योगिकी को व्यक्तिगत बना दिया।
- ओपरा विन्फ्रे - उनकी कहानियों ने लाखों लोगों के जीवन को बदल दिया।

उन्होंने सिर्फ जानकारी या निर्देश ही नहीं दिए - उन्होंने ऐसी कहानियाँ सुनाईं जिनसे हमें विश्वास करने, कल्पना करने और कार्य करने की प्रेरणा मिली।

Machine Translated by Google

लेकिन कहानी सुनाना सिर्फ़ इतिहास की किताबों या बड़े-बड़े भाषणों तक ही सीमित नहीं है। यह हर रोज़ होता है, उन पलों में जो हमें आकार देते हैं।

- जब एक माँ अपने बच्चे को लचीलेपन की कहानी सुनाकर आश्वस्त करती है।
- जब एक शिक्षक वास्तविक दुनिया के साथ एक पाठ को अविस्मरणीय बनाता है
  उदाहरण
- जब एक स्टार्टअप संस्थापक अपने दृष्टिकोण को एक प्रेरक प्रस्ताव में बदल देता है।
- जब एक मध्य प्रबंधक कठिन समय के दौरान एक टीम को एकजुट करता है।

प्रत्येक महान नेता - चाहे उसकी भूमिका, परिवेश या पृष्ठभूमि कुछ भी हो - कहानी कहने में निपुण होता है।

सिर्फ मनोरंजन के लिए नहीं, बल्कि दृष्टिकोण बदलने और कार्रवाई के लिए प्रेरित करने के लिए।

यह पुस्तक आखिर क्यों?

नेतृत्व की कहानी क्यों?

अधिकांश नेतृत्व पुस्तकें रणनीति, प्रभाव और निर्णय लेने के बारे में बात करती हैं - लेकिन बहुत कम पुस्तकें उस इंजन पर ध्यान केंद्रित करती हैं जो नेतृत्व को सफल बनाता है: कहानी सुनाना।

यह किताब अलग है.

आप सिर्फ़ कहानी कहने के सिद्धांत ही नहीं सीखेंगे। आप रूपरेखाएँ लागू करेंगे, तकनीकों का अभ्यास करेंगे और अपनी कहानी कहने की क्षमता को चरणबद्ध तरीके से निखारेंगे।

जब तक आप इसे ख़त्म करेंगे, तब तक आप सिर्फ़ कहानी सुनाना ही नहीं समझेंगे—आपके पास होगा
हर परिस्थिति के लिए नेतृत्व की कहानी कहने में निपुणता:

Machine Translated by Google

कार्यस्थल पर टीम का नेतृत्व करना - सम्मोहक कथाओं के माध्यम से कार्रवाई को प्रेरित करना।
कक्षा में विद्यार्थियों को प्रेरित करना - पाठों को स्थायी प्रभाव में बदलना।

माता-पिता के रूप में घर पर मूल्यों को आकार देना - कहानियों के माध्यम से लचीलापन और ज्ञान का संचार करना।

समुदाय में सामाजिक परिवर्तन लाना—कहानी सुनाने के माध्यम से लोगों को संगठित करना
आंदोलनों.

डेटा को व्यवसाय में प्रभाव में बदलना—संख्याओं को भावनाओं से जोड़ना
बेहतर निर्णय लेने के लिए.

नेतृत्व केवल बोर्डरूम तक सीमित नहीं है। यह हर उस पल में मौजूद होता है जब आप मार्गदर्शन करते हैं, प्रेरणा देते हैं और चुनौतियों पर विजय पाते हैं—और कहानी सुनाना उन पलों को अविस्मरणीय बनाने की कुंजी है।

इस पुस्तक में आप क्या सीखेंगे

यह पुस्तक लीडरशिप स्टोरीटेलिंग सिस्टम का अनुसरण करती है, जो एक संरचित
शक्तिशाली आख्यानों को गढ़ने, परिष्कृत करने और प्रस्तुत करने का दृष्टिकोण।
आप सीखेंगे कि चार परस्पर संबद्ध ढाँचों में कैसे महारत हासिल की जाए:

ट्रैक—अपनी नेतृत्व कहानी कहने की शैली ढूँढना
परिवर्तनकारी, लचीला, आधिकारिक, सहयोगी, उत्सुक भविष्य चिंतक - यह जानना कि आप स्वाभाविक रूप से कैसे नेतृत्व करते हैं, आपको
अधिक प्रामाणिक कहानियां गढ़ने में मदद करता है।

ACE—नेतृत्व के क्षणों को कहानियों में ढालना
प्रामाणिकता, चुनौती, क्रियान्वयन—अनुभवों को सम्मोहक बनाना
नेतृत्व कथाएँ.

Machine Translated by Google

कहानी - अधिकतम संलग्नता के लिए कहानियों की संरचना, मंच, तनाव, खुला संबंध, समृद्ध दृश्य, आपका
विकास - सुनिश्चित करना कि प्रत्येक कहानी ध्यान आकर्षित करे और एक स्थायी प्रभाव छोड़े।

इवोक - कहानियों को प्रेरक और यादगार बनाना , भावनात्मक आकर्षण, दूरदर्शिता, संदेह पर काबू
पाना, आत्मीय संबंध, क्रियान्वयन शक्ति - साधारण संचार को गहरे प्रभावशाली संदेशों में बदलना।

ये ढांचे अलग-अलग नहीं हैं - वे व्यवसाय, शिक्षा, पालन-पोषण, मार्गदर्शन, आदि में नेतृत्व की कहानी कहने में महारत हासिल करने के लिए एक चरण-दर-चरण प्रणाली के रूप में एक साथ काम करते हैं।

आपकी नेतृत्व कहानी अब शुरू होती है

नेतृत्व कोई उपाधि नहीं है - यह कहानी कहने के माध्यम से बनाई गई विरासत है।

यह पुस्तक आपको न केवल कहानी सुनाना सिखाएगी, बल्कि इसमें निपुणता प्राप्त करने में भी आपकी मदद करेगी।

- आप जानेंगे कि कहानियां कैसे गढ़ी जाती हैं।
- आप सीखेंगे कि लोगों को कैसे परवाह करनी है।
- आप सीखेंगे कि कहानी कहने को अपने पास उपलब्ध सबसे शक्तिशाली नेतृत्व उपकरण के रूप में कैसे उपयोग किया जाए।

और अब, हम शुरू करते हैं।

आज आप कौन सी नेतृत्व कहानी सुनाएंगे?

Machine Translated by Google

अध्याय 1: एक की शारीरिक रचना महान कहानी

हर महान नेता, शिक्षक, मार्गदर्शक, या दूरदर्शी प्रेरणा देने, सिखाने और बदलाव लाने के लिए कहानियों का इस्तेमाल करता है। लेकिन एक कहानी को सचमुच महान क्या बनाता है?

कुछ कहानियाँ दिलों और दिमागों पर कब्ज़ा क्यों कर लेती हैं, जबकि कुछ जल्दी ही भुला दी जाती हैं?

इसका उत्तर संरचना में निहित है।

एक शक्तिशाली नेतृत्व की कहानी यादृच्छिक नहीं होती - यह एक लय का अनुसरण करती है जो जुड़ाव पैदा करती है, भावना का निर्माण करती है, और एक स्थायी संदेश देती है।

जिस प्रकार एक मजबूत इमारत के लिए ठोस नींव की आवश्यकता होती है, उसी प्रकार एक महान कहानी उन प्रमुख कहानी-तत्वों पर निर्भर करती है जो उसे गहराई, प्रवाह और प्रभाव प्रदान करते हैं।

एक महान नेतृत्व कहानी के मूल तत्व

प्रत्येक आकर्षक कहानी में छह मूलभूत निर्माण खंड होते हैं:

- पात्र - इसमें कौन शामिल है?
- सेटिंग - यह कहाँ और कब होता है?
- कथानक - कहानी में क्या घटित होता है?
- संघर्ष और चरमोत्कर्ष - कौन सी चुनौती या तनाव जुड़ाव को प्रेरित करता है?
- संकल्प - चुनौती पर कैसे काबू पाया जाए?
- नैतिक / नेतृत्व पाठ - दर्शक क्या अंतर्दृष्टि या परिवर्तन लेकर जाते हैं?

Machine Translated by Google

ये तत्व केवल उपन्यासों या फिल्मों तक ही सीमित नहीं हैं - ये वास्तविक नेतृत्व के क्षणों में भी मौजूद होते हैं, चाहे वह बोर्डरूम हो, कक्षा हो, पारिवारिक चर्चा हो या भाषण हो।

इन घटकों का उपयोग करके कहानियों को पहचानने, संरचना करने और प्रस्तुत करने की एक नेता की क्षमता ही उनके संदेश को प्रभावशाली बनाती है।

प्रत्येक तत्व को तोड़ना नेतृत्व कहानी सुनाना

1. पात्र—इसमें कौन शामिल है?

हर कहानी को लोगों की जरूरत होती है - चाहे वे नेता हों, टीम हों, छात्र हों, परिवार हों या फिर स्वयं दर्शक हों।

- मुख्य पात्र (नायक) को संबंधित होना चाहिए - दर्शकों को उनमें स्वयं को या अपने संघर्षों को देखना चाहिए।
- वास्तविक कहानियाँ नेतृत्व को मजबूत बनाती हैं - सामान्य उदाहरणों के बजाय वास्तविक अनुभवों का उपयोग करें।
- नेताओं को हमेशा हीरो बनने की ज़रूरत नहीं होती - कभी-कभी कहानी कहने की शक्ति कमजोरी दिखाने से आती है।

उदाहरण:
यह कहने के बजाय कि, "हमारी टीम ने पिछली तिमाही में उत्पादकता में सुधार किया है," कहें:

जब श्रीधर टीम में शामिल हुए, तो उन्हें समय-सीमाओं को लेकर काफ़ी दिक्कत हो रही थी। लेकिन एक अप्रत्याशित पल ने सब कुछ बदल दिया—जिससे एक ऐसी सफलता मिली जिसने हमारे काम करने के तरीके को ही बदल दिया।

Machine Translated by Google

त्वरित अभ्यास: किसी ऐसे नेतृत्वकारी क्षण के बारे में सोचें जब आपने या किसी और ने कोई महत्वपूर्ण निर्णय लिया हो। उस व्यक्ति की यात्रा ने कहानी को कैसे आकार दिया?

2. परिवेश—कहानी कहाँ और कब घटित होती है?

कहानी का परिवेश महत्वपूर्ण होता है - यह संदर्भ और माहौल बनाता है जिससे कहानी वास्तविक और दिलचस्प लगती है।

- स्पष्ट बताएं—यह बताएं कि वह क्षण कब और कहाँ घटित हुआ।
- जुड़ाव बढ़ाने के लिए संवेदी विवरण का उपयोग करें।
- परिवेश भावना को प्रभावित कर सकता है - स्थान के माध्यम से संघर्ष बनाम सफलता की तुलना करें।

उदाहरण:
यह कहने के बजाय कि "हमें समय-सीमा पूरी करने में कठिनाई हुई", कहें:

आधी रात हो चुकी थी। ऑफिस लगभग खाली था। हम थके-हारे वहीं बैठे, संख्याओं को घूर रहे थे, सोच रहे थे कि क्या हम कभी इसका हल निकाल पाएँगे। और फिर—जब हमें लगा कि हम असफल हो गए हैं—एक नए विचार ने सब कुछ बदल दिया।"

त्वरित व्यायाम:
आपके द्वारा पहले बताई गई किसी नेतृत्व संबंधी कहानी को लें और उसमें सेटिंग संबंधी विवरण जोड़ें—
क्या अब यह अधिक गहन लगता है?

3. कथानक—कहानी में क्या घटित होता है?

कहानी सिर्फ़ शब्दों का संग्रह नहीं है—यह एक सफ़र है

Machine Translated by Google

हर कहानी को प्रगति की आवश्यकता होती है - घटनाएँ एक तार्किक क्रम में घटित होनी चाहिए। इसमें बदलाव होना चाहिए - प्रारंभिक बिंदु बनाम अंतिम बिंदु।

कथानक एक सरल ढांचे का अनुसरण करता है - सेटअप चुनौती टर्निंग प्वाइंट समाधान।

उदाहरण:
“हमने ग्राहक सहभागिता बढ़ाई” कहने के बजाय कहें:

"शुरुआत में, ग्राहकों की सहभागिता कम हो रही थी। हमें पता था कि कुछ करना होगा बदलाव तो बहुत किए, लेकिन कुछ भी काम नहीं आया। फिर, हमने एक अप्रत्याशित कोशिश की दृष्टिकोण अपनाया और तभी चीजें बेहतर होने लगीं।”

त्वरित अभ्यास: इस सरल कथानक ढांचे का उपयोग करके एक नेतृत्व कहानी की रूपरेखा तैयार करें:

इसकी शुरुआत कहां से हुई?चुनौती क्या थी?कौन सा मोड़ आया
आख़िरी समाधान क्या था?

4. संघर्ष और चरमोत्कर्ष—चुनौती जो जुड़ाव को बढ़ाती है

संघर्ष कहानी कहने का मूल है। संघर्ष के बिना विकास संभव नहीं है।

संघर्ष भावनात्मक जुड़ाव पैदा करता है—यह कहानी क्यों मायने रखती है? क्लाइमेक्स तीव्रता का वह क्षण होता है—वह मोड़ जब सब कुछ बदल जाता है।

नेताओं को अपनी कहानियों में चुनौतियों को भी शामिल करना चाहिए - सिर्फ जीत को नहीं।

उदाहरण:
“हमारी टीम ने नई रणनीति अपना ली” कहने के बजाय कहें:

Machine Translated by Google

"शुरू में तो नई रणनीति नामुमकिन सी लग रही थी। किसी को यकीन नहीं था कि यह कारगर होगी।
मनोबल गिरा हुआ था। लेकिन एक फैसले ने सब कुछ बदल दिया—और साबित कर दिया कि दृढ़ता ही सफलता की कुंजी हो सकती है।"

त्वरित अभ्यास: एक नेतृत्व की कहानी लें और संघर्ष के क्षण को उजागर करें - इससे तनाव कैसे पैदा हुआ, और किस बात ने सफलता को सार्थक बनाया?

5. संकल्प—चुनौती पर कैसे विजय पायी जाती है?

एक महान नेतृत्व की कहानी को स्पष्ट समाधान की आवश्यकता होती है - इसमें विकास, परिवर्तन या प्रभाव दिखना चाहिए।

- सीखे गए सबक से सब कुछ जोड़ें—इसकी वजह से क्या बदला इस पल?
- संकल्प हमेशा सफलता के बारे में नहीं होते—कभी-कभी सर्वोत्तम नेतृत्व की कहानियां बताती हैं कि क्या गलत हुआ और असफलता से क्या सीखा गया।

उदाहरण:
"हमें समाधान मिल गया" कहने के बजाय कहें:

"हमें लगा कि हम असफल हो गए हैं। लेकिन उस असफलता ने हमें अब तक के सबसे बेहतरीन विचार की ओर अग्रसर किया—और आज हम हर चुनौती का सामना कैसे करते हैं, यह तय किया है।"

त्वरित अभ्यास: एक नेतृत्व कहानी का समाधान लिखें—कैसे क्या अनुभव के कारण चीजें बदल जाती हैं?

Machine Translated by Google

6. नैतिक/नेतृत्व का पाठ—कहानी क्या सिखाती है?

मूलतः, नेतृत्व की कहानी को श्रोताओं के लिए एक सबक छोड़ना चाहिए - कुछ ऐसा जो बातचीत समाप्त होने के बाद भी उनके दिमाग में लंबे समय तक बना रहे।

- प्रत्येक कहानी को नेतृत्व मूल्य को सुदृढ़ करना चाहिए - चाहे वह लचीलापन, अनुकूलनशीलता, दूरदर्शिता, टीमवर्क या नवाचार हो।
- सर्वोत्तम नेतृत्व पाठ अत्यंत व्यक्तिगत लगते हैं—वे प्रतिध्वनित होते हैं
  क्योंकि वे वास्तविक अनुभवों को प्रतिबिंबित करते हैं.
- दर्शकों को कार्रवाई करने के लिए प्रेरित करें - उन्हें कहानी को अपनी नेतृत्व यात्रा से जोड़ने में मदद करें।

उदाहरण:
“हम एक मजबूत टीम बन गए” कहने के बजाय कहें:

"उस अनुभव ने हमें सिखाया कि असफलता दुश्मन नहीं है—यह सफलता की ओर पहला कदम है। और अब, हम हर चुनौती को नवाचार के अवसर के रूप में स्वीकार करते हैं।"

त्वरित अभ्यास: एक नेतृत्व की कहानी लें और उसका पाठ एक ही बार में लिखें
वाक्य—क्या यह कार्रवाई को प्रेरित करता है?

Machine Translated by Google

सब कुछ एक साथ लाना—इसका खाका नेतृत्व कहानी सुनाना

अब जब आप नेतृत्व की कहानी के छह आवश्यक तत्वों को समझ गए हैं, तो यहां बताया गया है कि वे एक साथ कैसे काम करते हैं:

पात्र - इसमें कौन शामिल है?

सेटिंग - यह कहाँ और कब होता है?

कथानक - क्या घटनाएँ घटित होती हैं?

संघर्ष और चरमोत्कर्ष - कौन सी चुनौती तनाव पैदा करती है?

संकल्प - चुनौती पर कैसे काबू पाया जाए?

नैतिक / नेतृत्व पाठ - क्या परिवर्तन होता है?

अगला चरण: अब जब हम समझ गए हैं कि एक महान कहानी क्या बनाती है, तो हम लीडरशिप स्टोरीटेलिंग सिस्टम (अध्याय 2) की ओर बढ़ते हैं - जहां हम महारत के लिए ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक का उपयोग करके कहानी कहने को परिष्कृत करते हैं।

Machine Translated by Google

अध्याय दो : नेतृत्व कहानी प्रणाली

फ्रेमवर्क एक साथ कैसे काम करते हैं

ट्रैक करें कि आप एक नेता के रूप में कौन हैं (नेतृत्व शैली)

ACE आप अपनी कहानी कैसे तैयार करते हैं (नेतृत्व अनुभव)

कहानी: आप इसे कैसे संरचित करते हैं (संलग्नता और कथा प्रवाह)

EVOKE कैसे आप इसे अविस्मरणीय बनाते हैं (भावना और अनुनय)

Machine Translated by Google

इन्हें उन परतों के रूप में सोचें जो एक आदर्श नेतृत्व कहानी का निर्माण करती हैं:

चरण 1: ट्रैक
से शुरुआत करें

कहानी बताने से पहले अपने नेतृत्व दृष्टिकोण को परिभाषित करें।

चरण 2:
ACE का उपयोग करें

अपने अनुभव को एक सशक्त कहानी के रूप में ढालें।

चरण 3:
कहानी लागू करें
प्रवाह को इस प्रकार संरचित करें कि लोग जुड़े रहें।

चरण 4:
EVOKE के साथ मजबूत करें
इसे भावनात्मक रूप से सम्मोहक और क्रिया-प्रेरित बनाएं।

प्रत्येक रूपरेखा पिछले ढांचे पर आधारित होती है, जिससे आपके द्वारा बताई गई प्रत्येक नेतृत्व कहानी में प्रामाणिकता, सहभागिता और प्रभाव सुनिश्चित होता है।

चरण 1: ट्रैक—अपनी नेतृत्व कहानी कहने की शैली को समझना

नेतृत्व की कहानी तैयार करने से पहले, आपको अपनी नेतृत्व शैली को समझना होगा - क्योंकि आप स्वाभाविक रूप से किस प्रकार नेतृत्व करते हैं, इसका प्रभाव आपके संवाद पर पड़ता है।

नेतृत्व की कहानी कहने की पाँच शैलियाँ

- परिवर्तनकारी नेता: परिवर्तन और नवाचार को प्रेरित करता है
  कहानियाँ

- लचीला सेवक नेता: व्यक्तिगत संघर्षों के माध्यम से प्रेरित करता है और
  दृढ़ता

Machine Translated by Google

• आधिकारिक मार्गदर्शिका: जटिल निर्णयों को स्पष्ट करने के लिए कहानी कहने का उपयोग करें और
रणनीतियाँ

• सहयोगात्मक दूरदर्शी: साझा आख्यानों के माध्यम से टीमों को जोड़ता और एकजुट करता है

• उत्सुक भविष्य विचारक: रुझानों की भविष्यवाणी करने और उन्हें आगे बढ़ाने के लिए कहानी कहने का उपयोग करें
दीर्घकालिक प्रभाव

अभ्यास: अपनी नेतृत्व कहानी कहने की शैली को पहचानें - क्या आप दृष्टि, लचीलापन, रणनीति, सहयोग या भविष्य की सोच के माध्यम से प्रेरित करते हैं?

उदाहरण:
एक परिवर्तनकारी नेता इस बारे में कहानियां सुना सकता है कि कैसे उनकी कंपनी या टीम ने उद्योग की चुनौतियों पर काबू पाकर नवाचार किया, जबकि एक लचीला सेवक नेता व्यक्तिगत विकास और दृढ़ता पर ध्यान केंद्रित कर सकता है।

एक परिवर्तनकारी नेता व्यवसाय की सफलता की कहानी बताते समय इसका उपयोग करेगा
ACE का उद्देश्य यह दर्शाना है कि नवाचार ने किस प्रकार एक संगठन को बदल दिया, STORY का उद्देश्य यात्रा को रोचक बनाना है, तथा EVOKE का उद्देश्य भविष्य की संभावनाओं में विश्वास जगाना है।

एक बार जब आप अपनी स्वाभाविक कहानी कहने की शैली की पहचान कर लेते हैं, तो आप ACE का उपयोग करके प्रामाणिक रूप से नेतृत्व की कहानियाँ तैयार करने में सक्षम होंगे

चरण 2: ACE—नेतृत्व के क्षणों को कहानियों में बदलना

हर महान नेतृत्व की कहानी में तीन आवश्यक तत्व होते हैं

• प्रामाणिकता: वास्तविक और प्रासंगिक बनें—अनुभव से कहानियाँ बताएँ

• चुनौती: प्रतिकूल परिस्थितियों को एक महत्वपूर्ण सीखने के क्षण के रूप में देखें

• निष्पादन: निर्णायक कार्रवाई और संकल्प दिखाएं

Machine Translated by Google

अभ्यास: किसी ऐसे नेतृत्वकारी क्षण को लिखें जब आपने किसी चुनौती का सामना किया हो और उस पर विजय प्राप्त की हो। ACE का प्रयोग करके उसे एक आकर्षक कहानी का रूप दें।

उदाहरण: व्यवसाय परिवर्तन की कहानी प्रस्तुत करते समय एक नेता कहेगा:

"हम घटती बिक्री (चुनौती) से जूझ रहे थे, लेकिन पीछे हटने के बजाय, हमने अपना तरीका बदला (कार्यान्वयन)। नतीजा? एक नई उत्पाद रणनीति जिसने कंपनी को पुनर्जीवित किया (प्रामाणिकता)।"

अकेले ACE का उपयोग करने के बजाय, व्यवसाय परिवर्तन की कहानी प्रस्तुत करने वाला नेता तनाव और समृद्ध दृश्य जोड़ने के लिए STORY का उपयोग कर सकता है, फिर इसका उपयोग कर सकता है
भावनात्मक आकर्षण पैदा करने के लिए EVOKE का प्रयोग करें जो पाठ को अविस्मरणीय बना दे।

एक बार सही ढंग से तैयार हो जाने के बाद, अगला चरण STORY का उपयोग करके जुड़ाव के लिए कहानी की संरचना करना है

चरण 3: कहानी—कथा प्रवाह का निर्माण

ध्यान आकर्षित करने के लिए, प्रत्येक नेतृत्व कहानी को इस संरचित का पालन करना चाहिए
प्रवाह:

एस— मंच तैयार करें: यह स्थापित करें कि कौन, कब, कहाँ और क्या हो रहा है

टी— तनाव और मोड़: प्रत्याशा और दांव बनाएँ

O— खुला और प्रामाणिक: इसे व्यक्तिगत, भावनात्मक और प्रासंगिक बनाएं

आर— समृद्ध दृश्य और रूपक: मजबूत के साथ पल को जीवंत करें
कल्पना

Y— आपका विकास और चिंतन: दिखाएँ कि क्या सीखा और क्या बदला

अभ्यास: अपनी ACE कहानी लें और उसे STORY का उपयोग करके पुनः लिखें
संरचना - क्या अब इसका प्रवाह बेहतर है?

Machine Translated by Google

उदाहरण: टीम के लचीलेपन को समझाते हुए एक नेता अपनी कहानी इस प्रकार बताएगा:

“दो साल पहले, हमारी कंपनी दिवालियापन के कगार पर थी (सेट द
स्टेज)। हर दिन मानो ज़िंदा रहने का तरीका (तनाव) लग रहा था। लेकिन हार मानने के बजाय, हमने अपना नज़रिया
बदला (टर्निंग पॉइंट)। हमने हर रुकावट को एक मोड़ की तरह लिया।
"यह एक सबक था (प्रामाणिकता)। नतीजा? हम पहले से कहीं ज़्यादा मज़बूत होकर लौटे (विकास)।
एकीकृत

उदाहरण:
अपनी टीम को प्रेरित करने के लिए संघर्ष कर रहे एक मध्य प्रबंधक, नेतृत्व चुनौती को फ्रेम करने के लिए ACE का उपयोग कर सकते हैं, जुड़ाव और दृश्य गहराई बनाने के लिए STORY का उपयोग कर सकते हैं, और भावनात्मक संबंध के माध्यम से कार्रवाई को प्रेरित करने के लिए EVOKE का उपयोग कर सकते हैं।

एक बार जब आपकी कहानी सुचारू रूप से प्रवाहित होने लगे, तो अंतिम चरण उसे प्रेरक और प्रभावशाली बनाना है। EVOKE का उपयोग करके अविस्मरणीय अनुभव.

चरण 4: EVOKE—कहानियों को प्रेरक और यादगार बनाना

यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपकी नेतृत्व कहानी गहराई से गूंजती है, EVOKE सिद्धांतों का उपयोग करें:

ई—भावनात्मक आकर्षण: तथ्य प्रस्तुत करने से पहले भावनात्मक आकर्षण से शुरुआत करें

वी—दूरदर्शी कथा: दिखाएँ कि कहानी कहाँ ले जाती है—इसका प्रभाव
भविष्य

O—संदेह पर काबू पाना: दर्शकों से पहले संदेह का समाधान करें

K—किंड्रेड कनेक्शन: कहानी को अपने दर्शकों की व्यक्तिगत भावनाओं से जोड़ें

अनुभव

ई—निष्पादन शक्ति: एक स्पष्ट कार्रवाई कदम के साथ समाप्त करें

अभ्यास: अपनी STORY-संरचित कहानी लें और उसमें EVOKE लागू करें - क्या अब यह अधिक
प्रेरक और सम्मोहक लगती है?

Machine Translated by Google

उदाहरण:

“कल्पना कीजिए कि आप एक वर्ष में अपने आधे सर्वश्रेष्ठ कर्मचारियों को खो देते हैं (भावनात्मक खिंचाव)।
हमारे साथ भी यही हुआ—लेकिन हमने असफलता को स्वीकार करने से इनकार कर दिया (विज़नरी नैरेटिव)। कुछ लोगों ने कहा कि हमारी नेतृत्व शैली बदलने से कोई फ़र्क नहीं पड़ेगा (संदेह पर काबू पाना), लेकिन जब हमने कर्मचारियों की भलाई पर ध्यान केंद्रित किया, तो कर्मचारियों की संख्या में सुधार हुआ (किंड्रेड कनेक्शन)। आज, हम इसलिए फल-फूल रहे हैं क्योंकि हमने ज़रूरी समय पर काम किया (कार्यान्वयन शक्ति)।

एकीकृत उदाहरण:
एक शिक्षक जो किसी पाठ को यादगार बनाना चाहता है, वह कहानी का उपयोग करके एक आकर्षक कथा की संरचना कर सकता है, फिर छात्रों को सीखने में भावनात्मक रूप से संलग्न करने के लिए आह्वान (EVOKE) का उपयोग कर सकता है।

अब, आपकी नेतृत्व कहानी सिर्फ आकर्षक नहीं है - यह कार्रवाई के लिए प्रेरित करती है।

नेतृत्व कहानी कहने की प्रणाली: सब कुछ एक साथ लाना

अब जब आप जानते हैं कि ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक का प्रयोग कैसे किया जाता है, तो आपके पास शक्तिशाली नेतृत्व आख्यान तैयार करने, संरचना करने और प्रस्तुत करने के लिए एक पूर्ण प्रणाली है।

व्यवहार में यह कैसे काम करता है:

1 ट्रैक का उपयोग करके अपनी नेतृत्व शैली पहचानें

2 ACE का उपयोग करके अपने नेतृत्व के क्षण को फ्रेम करें

3 कहानी का उपयोग करके कहानी को प्रभावी ढंग से संरचित करें

4 EVOKE का उपयोग करके इसे आकर्षक और प्रेरक बनाएं

अगला चरण: अब जब आप इस प्रणाली को समझ गए हैं, तो हम वास्तविक दुनिया के अनुप्रयोगों की ओर बढ़ते हैं - व्यवसाय, शिक्षा, पालन-पोषण और डेटा-संचालित संदर्भों में नेतृत्व की कहानी कैसे काम करती है।

Machine Translated by Google

अध्याय 3: इसकी शक्ति कहानी सुनाना नेतृत्व

नेतृत्व केवल रणनीति, कार्यान्वयन या अधिकार के बारे में नहीं है - यह संबंध, विश्वास और प्रभाव।

और इससे अधिक प्रभावी ढंग से कोई भी चीज़ नहीं जोड़ती, विश्वास बनाती और प्रभावित करती है कहानी सुनाना.

जहाँ तथ्य तर्क प्रदान करते हैं, वहीं कहानियाँ भावनाएँ प्रदान करती हैं।

जहां डेटा जानकारी प्रस्तुत करता है, वहीं कहानियां अर्थ पैदा करती हैं।

नेतृत्व की कहानी सुनाना सिर्फ संचार नहीं है - यह कार्रवाई के लिए उत्प्रेरक है।

यह अध्याय इस बात की पड़ताल करता है कि कहानियाँ अकेले तथ्यों की तुलना में भावनात्मक संबंध बेहतर तरीके से क्यों बनाती हैं, इतिहास में महान नेताओं ने कहानी कहने का उपयोग कैसे किया है परिवर्तन लाने के लिए, तथा कहानी कहने की प्रभावकारी शक्ति के पीछे के तंत्रिका विज्ञान के बारे में।

सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि यह बताता है कि अध्याय 2 में प्रस्तुत चार कहानी कहने के ढाँचे नेतृत्व कहानी कहने में निपुणता के लिए सबसे पूर्ण प्रणाली क्यों बनाते हैं।

कहानियाँ भावनात्मक जुड़ाव को बेहतर क्यों बनाती हैं? केवल तथ्यों से अधिक

Machine Translated by Google

कल्पना कीजिए कि आप ग्राफ, स्प्रेडशीट और अंतहीन बुलेट पॉइंट्स से भरी एक प्रस्तुति देख रहे हैं।

भले ही संख्याएं महत्वपूर्ण हों, लेकिन संभावना है कि आपको उनमें से अधिकतर याद नहीं रहेंगी।

अब एक कहानी सुनने की कल्पना करें - एक ऐसे व्यक्ति की वास्तविक कहानी जो विपरीत परिस्थितियों का सामना कर रहा है, चुनौतियों पर विजय पा रहा है, और अपने भविष्य को बदल रहा है।

तुरन्त ही, आप व्यस्त हो जाते हैं। आपको लगता है कि आप इसमें शामिल हो गए हैं।

यह कहानी कहने की शक्ति है।

- कहानियाँ भावनाओं को सक्रिय करती हैं, तथा संदेश को याद रखती हैं।
- कहानियाँ लोगों में आत्मीयता पैदा करती हैं, जिससे लोग खुद को दूसरों के सामने देख पाते हैं आख्यान।
- कहानियाँ अर्थ प्रदान करती हैं, अमूर्त अवधारणाओं को सार्थक बनाती हैं लोगों की परवाह है.

उदाहरण:

जब डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम ने भारत के तकनीकी भविष्य के लिए अपने दृष्टिकोण के बारे में बात की, तो उन्होंने केवल अंतरिक्ष अनुसंधान के बारे में तथ्य ही नहीं गिनाए - उन्होंने अथक परिश्रम करने वाले वैज्ञानिकों, बड़े सपने देखने वाले छात्रों और नवाचार में आने वाली चुनौतियों की कहानियां भी साझा कीं।

नतीजा? लोगों ने इस सपने को महसूस किया, न कि सिर्फ समझा।

नेतृत्व का सबक: तथ्य महत्वपूर्ण हैं, लेकिन कहानियाँ लोगों को कार्रवाई के लिए प्रेरित करती हैं।

इतिहास में महान नेताओं ने इसका उपयोग कैसे किया आंदोलनों को प्रेरित करने के लिए कहानी सुनाना

Machine Translated by Google

इतिहास में प्रत्येक प्रमुख आंदोलन - चाहे वह स्वतंत्रता, समानता या नवाचार के लिए हो - कहानी कहने से प्रेरित था।

महात्मा गांधी: प्रतिरोध की कहानी
गांधीजी ने सिर्फ राजनीतिक रणनीति के माध्यम से ही स्वतंत्रता के लिए लड़ाई नहीं लड़ी - उन्होंने स्वतंत्रता संग्राम को व्यक्तिगत और प्रासंगिक बनाने के लिए कहानी कहने का सहारा लिया।
शांतिपूर्ण प्रतिरोध, भारतीय किसानों की कठिनाइयों और ब्रिटिश शासन के अन्याय के उनके आख्यानों ने प्रत्येक भारतीय को यह महसूस कराया कि यह लड़ाई उनकी अपनी है।
अपना।

मार्टिन लूथर किंग जूनियर: आशा की कहानी
अपने प्रसिद्ध "आई हैव अ ड्रीम" भाषण में, किंग ने केवल आंकड़े ही प्रस्तुत नहीं किए
नस्लीय अन्याय पर - उन्होंने एक ऐसे भविष्य की कहानी बताई जहाँ विभिन्न नस्लों के बच्चे एक साथ खेल सकते थे। उस दृष्टि ने अमूर्त नागरिक अधिकारों के मुद्दों को गहन व्यक्तिगत और भावनात्मक मुद्दे में बदल दिया, जिससे लाखों लोगों को प्रेरणा मिली।

मलाला यूसुफजई: साहस की कहानी
लड़कियों के लिए शिक्षा के अधिकार के बारे में मलाला का संदेश केवल तथ्यों के माध्यम से प्रस्तुत किया जा सकता था, लेकिन यह उसकी अपनी जीवित रहने की कहानी थी - उत्पीड़न के खिलाफ उसकी लड़ाई, उसका लचीलापन - जिसने आंदोलन को वैश्विक बना दिया।

नेतृत्व का सबक: आंदोलन तब बनते हैं जब लोग सिर्फ़ सुनते नहीं हैं
तथ्य—वे अपने दिलों में कहानियाँ महसूस करते हैं।

कहानी कहने के पीछे का तंत्रिका विज्ञान
अनुनय और प्रभाव

तंत्रिका विज्ञान ने सिद्ध किया है कि कहानियाँ मस्तिष्क को तथ्यों से अलग ढंग से प्रभावित करती हैं
अकेला।

कहानियाँ मस्तिष्क के अनेक क्षेत्रों को सक्रिय करती हैं - कहानी सुनते समय, मस्तिष्क केवल शब्दों को ही संसाधित नहीं करता, बल्कि भावनाओं, छवियों और गति का भी अनुभव करता है।

कहानी सुनाने से प्रेरणा और प्रभाव क्यों पड़ता है, इसके पीछे का तंत्रिका विज्ञान
कहानी सुनाना एक कला से कहीं अधिक है - यह एक जैविक ट्रिगर है जो सक्रिय करता है

Machine Translated by Google

मस्तिष्क के कई क्षेत्रों पर प्रभाव पड़ता है, जिससे अनुनय और प्रभाव में वृद्धि होती है।
तंत्रिका विज्ञान सिद्ध करता है कि अच्छी तरह से रची गई कहानियाँ भावनाओं को जगाती हैं, विश्वास का निर्माण करती हैं और मस्तिष्क के संज्ञानात्मक, भावनात्मक और निर्णय लेने वाले केंद्रों को सक्रिय करके कार्रवाई को प्रेरित करती हैं। आइए जानें कि ट्रैक, ऐस, स्टोरी और
EVOKE बेहतर परिणाम प्राप्त करने के लिए इन तंत्रिका तंत्रों का लाभ उठाता है।

रास्ता-

परिवर्तनकारी कहानियाँ मस्तिष्क को कैसे नया रूप देती हैं

परिवर्तनकारी:

सोच में बड़े बदलाव न्यूरोप्लास्टिसिटी को उत्तेजित करते हैं - मस्तिष्क की क्षमता
खुद को फिर से संगठित करने के लिए। शोध से पता चलता है कि परिवर्तनकारी कहानियाँ सुनने से हिप्पोकैम्पस सक्रिय होता है, जो स्मृति निर्माण और सीखने के लिए ज़िम्मेदार है।

परिवर्तनकारी कहानियाँ मस्तिष्क पर गहरा प्रभाव डालती हैं क्योंकि वे न्यूरोप्लास्टिसिटी, यानी मस्तिष्क की पुनर्गठित करने और नए कनेक्शन बनाने की क्षमता, को सक्रिय करती हैं। यह इस प्रकार काम करती है:

1. न्यूरोप्लास्टिसिटी और सोच में बड़े बदलाव

न्यूरोप्लास्टिसिटी मस्तिष्क की नए अनुभवों और सीख के आधार पर तंत्रिका मार्गों को अनुकूलित, पुनर्संयोजित और सुदृढ़ करने की क्षमता को संदर्भित करती है। जब लोग परिवर्तनकारी कहानियों का सामना करते हैं, तो उनका मस्तिष्क नए दृष्टिकोणों को संसाधित करता है, जिससे विचार पैटर्न में दीर्घकालिक परिवर्तन हो सकते हैं।

2. स्मृति निर्माण में हिप्पोकैम्पस की भूमिका

हिप्पोकैम्पस मस्तिष्क का एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है जो स्मृति समेकन और सीखने के लिए ज़िम्मेदार है। शोध बताते हैं कि जब लोग भावनात्मक रूप से आकर्षक, परिवर्तनकारी कहानियाँ सुनते हैं, तो हिप्पोकैम्पस

अत्यधिक सक्रिय हो जाता है, जिससे उन्हें नई जानकारी को अधिक प्रभावी ढंग से बनाए रखने और एकीकृत करने में मदद मिलती है।

Machine Translated by Google

3. कहानियाँ सीखने को कैसे प्रेरित करती हैं

- भावनात्मक जुड़ाव: कहानियाँ भावनात्मक प्रतिक्रियाओं को ट्रिगर करती हैं, जिससे सीखना अधिक यादगार हो जाएगा।

- पैटर्न पहचान: मस्तिष्क नए विचारों को मौजूदा ज्ञान से जोड़ता है, जिससे सीखने को बल मिलता है।

- दीर्घकालिक धारण: परिवर्तनकारी कथाएं अवधारणाओं को स्मृति में गहराई से स्थापित करने में मदद करती हैं।

इससे यह स्पष्ट होता है कि प्रभावशाली कहानी कहने से सोच में बड़े बदलाव आ सकते हैं।
विश्वासों, व्यवहारों और यहां तक कि व्यक्तिगत विकास को भी प्रभावित करना।

लचीला:

लचीलेपन की कहानियां अमिग्डाला को सक्रिय करती हैं, भय और प्रेरणा जैसी भावनाओं को संसाधित करती हैं, जिससे कहानियां अधिक यादगार बन जाती हैं।

लचीलेपन की कहानियाँ मस्तिष्क पर गहरा प्रभाव डालती हैं क्योंकि वे एमिग्डाला को सक्रिय करती हैं, जो भय, प्रेरणा और जीवित रहने की प्रवृत्ति जैसी भावनाओं को संसाधित करने के लिए ज़िम्मेदार है। यह इस प्रकार काम करता है:

1. भावनात्मक प्रसंस्करण में अमिग्डाला की भूमिका

एमिग्डाला मस्तिष्क की एक प्रमुख संरचना है जो भय प्रतिक्रिया, भावनात्मक स्मृति और प्रेरणा में शामिल होती है। जब लोग विपरीत परिस्थितियों पर विजय पाने की कहानियाँ सुनते हैं, तो उनका एमिग्डाला अत्यधिक सक्रिय हो जाता है, जिससे कहानी भावनात्मक रूप से आकर्षक और यादगार बन जाती है।

2. लचीली कहानियाँ स्मृति में क्यों बनी रहती हैं

- भावनात्मक तीव्रता - मस्तिष्क दीर्घकालिक स्मृति के लिए भावनात्मक रूप से आवेशित अनुभवों को प्राथमिकता देता है।

- उत्तरजीविता की प्रवृत्ति - एमिग्डाला लोगों को पिछले संघर्षों से सीखने में मदद करता है, जिससे लचीलापन की कहानियां शक्तिशाली शिक्षण उपकरण बन जाती हैं।

Machine Translated by Google

• प्रेरणा में वृद्धि - किसी व्यक्ति द्वारा बाधाओं पर विजय पाने के बारे में सुनने से डोपामाइन सक्रिय होता है, जिससे प्रेरणा और जुड़ाव बढ़ता है।

शोध से पता चलता है कि कथात्मक लचीलापन मस्तिष्क की कार्यप्रणाली को विनियमित करने और भावनात्मक प्रसंस्करण को बढ़ाने में मदद करता है।

3. लचीली कहानियाँ व्यवहार को कैसे प्रभावित करती हैं

कार्रवाई के लिए प्रेरित करता है - लोग चुनौतियों से निपटने के लिए प्रेरित महसूस करते हैं।

भावनात्मक संबंध मजबूत होता है - श्रोता संघर्ष और विजय से जुड़ते हैं।

स्मरण शक्ति बढ़ाता है - भावनात्मक रूप से आवेशित कहानियों को याद रखना शुष्क तथ्यों की तुलना में अधिक आसान होता है

लचीली कहानियाँ सिर्फ मनोरंजन ही नहीं करतीं - वे गहरी भावनात्मक प्रक्रिया को सक्रिय करती हैं, जिससे वे यादगार, प्रेरक और प्रभावशाली बन जाती हैं।

आधिकारिक:

जब नेता कहानी सुनाने का इस्तेमाल करते हैं, तो वे मिरर न्यूरॉन सिस्टम को सक्रिय करते हैं, जिससे विश्वसनीयता और भरोसा बढ़ता है। एक सुव्यवस्थित आधिकारिक कहानी ऑक्सीटोसिन, "विश्वास हार्मोन" का निर्माण करती है।

नेतृत्व में मिरर न्यूरॉन्स कैसे काम करते हैं

मिरर न्यूरॉन्स मस्तिष्क की कोशिकाएँ होती हैं जो लोगों को अवचेतन रूप से दूसरों की भावनाओं और व्यवहारों की नकल करने में मदद करती हैं। जब कोई नेता आत्मविश्वास, स्पष्टता और दृढ़ विश्वास के साथ बोलता है, तो अनुयायी उसकी भावनाओं को प्रतिबिंबित करते हैं, जिससे साझा अनुभव का एहसास होता है। यही कारण है कि प्रेरक नेता लोगों को प्रेरित और अपने दृष्टिकोण के साथ जुड़े होने का एहसास दिला सकते हैं।

हालाँकि, अगर कोई नेता केवल अधिकार और भय पर निर्भर करता है, तो मिरर न्यूरॉन्स जुड़ाव के बजाय तनाव प्रतिक्रियाओं को ट्रिगर कर सकते हैं। यही कारण है कि आधिकारिक नेतृत्व को भावनात्मक बुद्धिमत्ता के साथ संतुलित किया जाना चाहिए—जो नेता अधिकार को सहानुभूति के साथ जोड़ते हैं, वे एक मज़बूत संबंध बनाते हैं।

Machine Translated by Google

ऑक्सीटोसिन और नेतृत्व में विश्वास

ऑक्सीटोसिन, जिसे अक्सर "विश्वास हार्मोन" कहा जाता है, तब स्रावित होता है जब लोग सुरक्षित और जुड़ाव महसूस करते हैं। एक नेता जो अपनी निजी कहानियाँ साझा करता है, अपनी कमज़ोरियों को व्यक्त करता है, या निष्पक्षता का प्रदर्शन करता है, वह अपने श्रोताओं में ऑक्सीटोसिन के स्तर को बढ़ा सकता है, जिससे वे संदेश के प्रति अधिक ग्रहणशील बनते हैं।

अगर कोई नेता सिर्फ़ आज्ञाकारिता का आदेश देता है, तो ऑक्सीटोसिन का स्तर कम रहता है, और अनुयायी सच्चे विश्वास के बजाय डर के कारण उसका पालन कर सकते हैं। लेकिन जब कोई नेता कहानी सुनाने, साझा मूल्यों और दूरदर्शिता के ज़रिए प्रेरणा देता है, तो ऑक्सीटोसिन रिश्तों को मज़बूत बनाने और अनुनय-विनय बढ़ाने में मदद करता है।

अधिकार और संबंध को संतुलित करना

भय-आधारित नेतृत्व से बचने के लिए, आधिकारिक नेताओं को चाहिए: कहानी सुनाना
भावनात्मक जुड़ाव बनाने के लिए.

सहानुभूति दिखाएँ—चुनौतियों और संघर्षों को स्वीकार करें। भागीदारी को प्रोत्साहित करें—अनुयायियों को यह एहसास दिलाएँ कि उनकी बात सुनी जा रही है। निष्पक्षता दिखाएँ—विश्वसनीयता और विश्वास बनाएँ।

सहयोगात्मक

एक सहयोगी दूरदर्शी नेता उद्देश्य, संरेखण और सामूहिक कार्रवाई की भावना पैदा करने के लिए साझा आख्यानों का उपयोग करके टीमों को जोड़ता है और एकजुट करता है।

तंत्रिका विज्ञान के नजरिए से यह इस प्रकार काम करता है:

1. टीम की सहभागिता में साझा आख्यानों की शक्ति

कहानियाँ सामाजिक बंधन हैं—ये लोगों को जुड़ने, एक-दूसरे से जुड़ने और किसी बड़ी चीज़ का हिस्सा महसूस करने में मदद करती हैं। जब नेता सहयोगात्मक कहानी कहने का इस्तेमाल करते हैं, तो वे विश्वास, सहानुभूति और प्रेरणा के लिए ज़िम्मेदार मस्तिष्क क्षेत्रों को सक्रिय करते हैं, जिससे टीम में मज़बूत सामंजस्य बनता है।

शोध से पता चलता है कि साझा कथाएं ऑक्सीटोसिन, विश्वास हार्मोन को बढ़ाती हैं, जिससे लोगों को एक सामान्य लक्ष्य में भावनात्मक रूप से निवेशित होने का एहसास होता है।

Machine Translated by Google

2. साझा कथाएँ मस्तिष्क को कैसे सक्रिय करती हैं

• मिरर न्यूरॉन्स - टीम के सदस्यों को भावनात्मक रूप से सिंक करने में मदद करते हैं
नेता का दृष्टिकोण.

• ऑक्सीटोसिन रिलीज - विश्वास और सहयोग को मजबूत करता है।

• प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स एंगेजमेंट - रणनीतिक सोच को प्रोत्साहित करता है और
संरेखण।

3. सहयोगात्मक कहानी कहने से टीम की सफलता कैसे बढ़ती है?

एक साझा पहचान बनाता है –
टीमें एक सामान्य उद्देश्य से जुड़ी हुई महसूस करती हैं।

प्रतिबद्धता को मजबूत करता है –
लोग इस दृष्टिकोण को आत्मसात कर लेते हैं और इसका स्वामित्व ले लेते हैं।

समस्या-समाधान को बढ़ाता है –
सामूहिक सोच और नवाचार को प्रोत्साहित करता है।

अध्ययनों से पता चलता है कि कहानी सुनाने से समूह में एकजुटता बढ़ती है, जिससे टीमें अधिक सक्रिय और उत्पादक बनती हैं।

भविष्य के प्रति उत्सुक:

भविष्योन्मुखी कहानियाँ प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स को सक्रिय करती हैं, जो दृष्टि और निर्णय लेने के लिए जिम्मेदार है, जिससे लोगों को सफलता का अनुमान लगाने में मदद मिलती है और
कार्यवाही करना।

भविष्योन्मुखी कहानियाँ प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स को सक्रिय करती हैं, जो मस्तिष्क का वह क्षेत्र है जो योजना बनाने, दृष्टि और निर्णय लेने के लिए ज़िम्मेदार है। यह इस प्रकार काम करता है:

1. प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स और भविष्य की सोच

प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स प्रत्याशा, लक्ष्य-निर्धारण और

Machine Translated by Google

रणनीतिक सोच। जब लोग भविष्योन्मुखी कहानियाँ सुनते हैं, तो उनका दिमाग संभावित परिणामों की कल्पना करता है, जिससे उन्हें सफलता की कल्पना करने और कार्रवाई करने में मदद मिलती है।

शोध से पता चलता है कि भविष्य की घटनाओं की कल्पना करने से वही तंत्रिका मार्ग सक्रिय होते हैं जो अतीत के अनुभवों को याद करने से सक्रिय होते हैं, जिससे मस्तिष्क की भविष्यवाणी करने और योजना बनाने की क्षमता मजबूत होती है।

2. भविष्योन्मुखी कहानियाँ निर्णय लेने को कैसे आकार देती हैं

- मानसिक समय यात्रा - मस्तिष्क भविष्य के परिदृश्यों को यादों की तरह मानता है, उन्हें वास्तविक और प्राप्त करने योग्य महसूस कराना।
- जोखिम मूल्यांकन - प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स लोगों को विकल्पों का मूल्यांकन करने में मदद करता है, जिससे उनमें गणना करके जोखिम लेने की संभावना बढ़ जाती है।
- प्रेरणा में वृद्धि - भविष्योन्मुखी कथाएं डोपामाइन को सक्रिय करती हैं, जिससे प्रेरणा और ध्यान बढ़ता है।

3. भविष्य की कहानियाँ कार्रवाई को क्यों प्रेरित करती हैं

स्पष्टता पैदा करता है - लोगों को अपना आगे का रास्ता देखने में मदद करता है।

प्रतिबद्धता को मजबूत करता है - लक्ष्यों को मूर्त और प्राप्त करने योग्य बनाता है।

समस्या-समाधान को बढ़ाता है - रणनीतिक सोच और अनुकूलनशीलता को प्रोत्साहित करता है।

अध्ययनों से पता चलता है कि प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स सफलता की भविष्यवाणी करने और निर्णय लेने में मार्गदर्शन करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

एसीई-

प्रामाणिकता, चुनौती कैसे & निष्पादन अनुनय को मजबूत करता है

Machine Translated by Google

प्रामाणिकता:

मस्तिष्क प्रासंगिक कहानियों की चाहत रखता है। प्रामाणिक कथाएँ वेंट्रोमीडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स को सक्रिय करती हैं, जो आत्म-चिंतन और सहानुभूति के लिए ज़िम्मेदार है, जिससे विश्वास और पहचान बढ़ती है।

प्रामाणिक कहानी सुनाने का तंत्रिका-संबंधी प्रभाव बहुत शक्तिशाली होता है क्योंकि यह वेंट्रोमीडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (vmPFC) को सक्रिय करता है, जो मस्तिष्क का वह क्षेत्र है जो आत्म-चिंतन, सहानुभूति और विश्वास निर्माण के लिए ज़िम्मेदार है। यह इस प्रकार काम करता है:

1. वेंट्रोमीडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स और प्रामाणिकता

vmPFC भावनाओं को समझने, व्यक्तिगत प्रासंगिकता का मूल्यांकन करने और सहानुभूति को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। जब लोग प्रामाणिक, प्रासंगिक कहानियाँ सुनते हैं, तो उनका vmPFC अत्यधिक सक्रिय हो जाता है, जिससे उन्हें कहानी से गहराई से जुड़ने में मदद मिलती है।

शोध से पता चलता है कि vmPFC सामाजिक बंधन और विश्वास निर्माण में शामिल है, जिससे वास्तविक कहानी सामान्य तथ्यों की तुलना में कहीं अधिक प्रभावशाली बन जाती है।

2. प्रामाणिक कहानियाँ मस्तिष्क को कैसे सक्रिय करती हैं

आत्म-चिंतन - vmPFC लोगों को कहानी में खुद को देखने में मदद करता है,
इसे व्यक्तिगत रूप से सार्थक बनाना।

सहानुभूति में वृद्धि - आकर्षक कथाएं दर्पण न्यूरॉन्स को सक्रिय करती हैं, जिससे श्रोताओं को कहानीकार के साथ भावनात्मक रूप से तालमेल बिठाने में मदद मिलती है।

विश्वास निर्माण - प्रामाणिकता ऑक्सीटोसिन को बढ़ाती है, जिससे विश्वसनीयता और संबंध मजबूत होते हैं।

3. प्रामाणिक कहानी कहने से जुड़ाव क्यों बढ़ता है

भावनात्मक संबंध बनाता है - लोग वास्तविक अनुभवों से जुड़ते हैं।

Machine Translated by Google

विश्वास को मजबूत करता है - वास्तविक विवरण विश्वसनीयता बढ़ाते हैं।

स्मृति धारण क्षमता में वृद्धि - भावनात्मक रूप से आकर्षक कहानियों को याद रखना आसान होता है।

अध्ययनों से पता चलता है कि कहानी सुनाने से सामाजिक संबंध बेहतर होते हैं, तथा दर्शक अधिक ग्रहणशील और संलग्न होते हैं।

चुनौती:

बाधाओं का सामना करने से डोपामिनर्जिक पुरस्कार प्रणाली सक्रिय हो जाती है - जब श्रोता किसी चुनौती से जुड़ते हैं, तो वे प्रत्याशा और उत्साह का अनुभव करते हैं, जिससे जुड़ाव बढ़ता है।

चुनौतियों का सामना करने से डोपामिनर्जिक पुरस्कार प्रणाली सक्रिय हो जाती है, जो प्रेरणा, प्रत्याशा और संलग्नता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।
यह ऐसे काम करता है:

1. डोपामिनर्जिक पुरस्कार प्रणाली और चुनौती जुड़ाव

डोपामिनर्जिक प्रणाली पुरस्कार-प्राप्ति व्यवहार और चुनौतियों से सीखने के लिए ज़िम्मेदार है। जब लोग बाधाओं का सामना करते हैं, तो उनका मस्तिष्क डोपामाइन नामक एक न्यूरोट्रांसमीटर छोड़ता है जो एकाग्रता, उत्साह और दृढ़ता को बढ़ाता है। शोध बताते हैं कि डोपामाइन व्यक्ति के प्रयास और दृढ़ता को बढ़ाकर उसे समस्या-समाधान में लगे रहने में मदद करता है।

2. चुनौतियाँ मस्तिष्क को कैसे सक्रिय करती हैं

प्रत्याशा और उत्साह - चुनौती का सामना करते समय मस्तिष्क पुरस्कार की भविष्यवाणी करता है, जिससे प्रेरणा बढ़ती है।

समस्या-समाधान में वृद्धि - डोपामाइन संज्ञानात्मक लचीलेपन को बढ़ाता है, जिससे मदद मिलती है
लोग अनुकूलन करते हैं और रणनीति बनाते हैं।

स्मृति निर्माण - बाधाओं से जूझने से तंत्रिका कनेक्शन मजबूत होते हैं, जिससे दीर्घकालिक अवधारण में सुधार होता है।

Machine Translated by Google

3. चुनौतियाँ जुड़ाव को क्यों बढ़ाती हैं

प्रेरणा बढ़ाता है - डोपामाइन बाधाओं पर काबू पाने का एहसास कराता है
पुरस्कृत.

सीखने की क्षमता बढ़ती है - चुनौतियों से जूझने से समझ गहरी होती है।

दृढ़ता को मजबूत करता है - मस्तिष्क प्रयास को मजबूत करता है, जिससे लोग
अधिक लचीला.

अध्ययनों से पता चलता है कि डोपामाइन सीखने, पुरस्कार पाने और जुड़ाव में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है

कार्यान्वयन:

स्पष्ट संकल्प न्यूक्लियस एक्युम्बेंस को सक्रिय करते हैं, जो संतुष्टि से जुड़ा है
और प्रेरणा, निर्णय लेने में आत्मविश्वास को मजबूत करना।

जब कोई स्पष्ट परिणाम प्रस्तुत किया जाता है, तो मस्तिष्क का वह क्षेत्र, जो पुरस्कार और प्रेरणा से जुड़ा होता है, न्यूक्लियस एक्युम्बेंस, अत्यधिक सक्रिय हो जाता है।

इससे डोपामाइन का स्राव शुरू हो जाता है, जिससे संतुष्टि की भावना प्रबल होती है
और निर्णय लेने में आत्मविश्वास।

1. न्यूक्लियस एकम्बेंस और बंद होने की भावना

पुरस्कार की प्रत्याशा में न्यूक्लियस एक्युम्बेंस महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।
जब कोई कहानी या अनुभव किसी संतोषजनक निष्कर्ष पर पहुंचता है, तो मस्तिष्क उसे सफलता के रूप में संसाधित करता है, तथा समान व्यवहार को दोहराने की प्रेरणा को मजबूत करता है।

शोध से पता चलता है कि कहानी सुनाने में स्पष्ट समाधान भावनात्मक राहत पैदा करके और सकारात्मक परिणामों को सुदृढ़ करके दर्शकों की सहभागिता को बढ़ाते हैं।

Machine Translated by Google

2. स्पष्ट संकल्प मस्तिष्क को कैसे सक्रिय करते हैं

डोपामाइन रिलीज - संतुष्टि इनाम सर्किट को सक्रिय करती है, जिससे सीखने को बल मिलता है।

आत्मविश्वास में वृद्धि - परिणामों में स्पष्टता निर्णय लेने की क्षमता को मजबूत करती है।

भावनात्मक राहत - एक अच्छी तरह से निष्पादित समाधान अनिश्चितता को कम करता है, जिससे अनुभव अधिक संतुष्टिदायक हो जाता है।

3. मजबूत क्रियान्वयन से जुड़ाव क्यों बढ़ता है

प्रेरणा में वृद्धि - स्पष्ट संकल्प निर्णयों को पुरस्कृत महसूस कराते हैं।

सीखने को मजबूत करता है - लोग अच्छी तरह से संरचित परिणामों को अधिक प्रभावी ढंग से बनाए रखते हैं।

विश्वास का निर्माण - निश्चित समाधान प्रदान करने से विश्वसनीयता और आत्मविश्वास बढ़ता है।

अध्ययनों से पता चलता है कि मजबूत निष्पादन के साथ कहानी सुनाने से पुरस्कार के रास्ते सक्रिय होते हैं, जिससे स्थायी प्रभाव सुनिश्चित होता है।

कहानी-

कथा संरचना कैसे

संज्ञानात्मक जुड़ाव को अनुकूलित करता है

- मंच तैयार करें: कहानियां डिफॉल्ट मोड नेटवर्क को सक्रिय करती हैं, जिससे मस्तिष्क को अर्थ और संदर्भ को सहजता से समझने में मदद मिलती है।

- तनाव और मोड़: भावनात्मक उतार-चढ़ाव लिम्बिक प्रणाली को उत्तेजित करते हैं, जिससे स्मृति और भावनात्मक जुड़ाव मजबूत होता है।

Machine Translated by Google

- खुला और प्रामाणिक संबंध: संवेदनशीलता ऑक्सीटोसिन उत्पादन को बढ़ाती है, जिससे कहानीकार और दर्शकों के बीच विश्वास की भावना बढ़ती है।

- समृद्ध दृश्य और रूपक: मस्तिष्क पाठ की तुलना में छवियों को 60,000 गुना तेजी से संसाधित करता है - दृश्य कहानी बेहतर धारणा के लिए ओसीसीपिटल लोब को सक्रिय करती है।

आपका विकास और प्रतिबिंब: आत्म-चिंतनशील अंत मध्यवर्ती को संलग्न करते हैं
प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स, व्यक्तिगत संबंध और सीखने को मजबूत करता है।

यहां कहानी के प्रत्येक तत्व का विवरण दिया गया है, जिसमें बताया गया है कि कथात्मक संरचना किस प्रकार संज्ञानात्मक संलग्नता को अनुकूलित करती है:

1. स्टेज सेट करें (डिफ़ॉल्ट मोड नेटवर्क और संदर्भ प्रसंस्करण)

डिफ़ॉल्ट मोड नेटवर्क (डीएमएन) एक मस्तिष्क प्रणाली है जो तब सक्रिय होती है जब
हम अर्थ, संदर्भ और व्यक्तिगत प्रासंगिकता को संसाधित करते हैं। जब कोई कहानी स्पष्ट पृष्ठभूमि से शुरू होती है, तो DMN मस्तिष्क को सहजता से जानकारी व्यवस्थित करने में मदद करता है, जिससे उसे समझना और याद रखना आसान हो जाता है।

उदाहरण: एक वक्ता द्वारा कहानी की शुरुआत "यह न्यूयॉर्क में एक ठंडी सर्दियों की शाम थी..." से करने पर तुरंत DMN जुड़ जाता है, जिससे दर्शकों को दृश्य की कल्पना करने और उससे जुड़ने का मौका मिलता है।

2. तनाव और महत्वपूर्ण मोड़ (लिम्बिक सिस्टम और भावनात्मक जुड़ाव)

लिम्बिक सिस्टम भावनात्मक प्रसंस्करण, स्मृति निर्माण और प्रेरणा के लिए ज़िम्मेदार होता है। जब किसी कहानी में उतार-चढ़ाव होते हैं, तो लिम्बिक सिस्टम भावनात्मक जुड़ाव को मज़बूत करता है, जिससे कहानी ज़्यादा यादगार बन जाती है।

उदाहरण: विपरीत परिस्थितियों पर विजय पाने की कहानी अमिग्डाला को सक्रिय करती है, भावनात्मक शिक्षा को सुदृढ़ करती है तथा सबक को याद रखती है।

3. खुला और प्रामाणिक संबंध (ऑक्सीटोसिन और विश्वास निर्माण)

ऑक्सीटोसिन, विश्वास हार्मोन, तब जारी होता है जब लोग प्रामाणिक,

Machine Translated by Google

संवेदनशील कहानी सुनाना। जब कोई कहानीकार अपने निजी संघर्षों को साझा करता है, तो दर्शक भावनात्मक रूप से जुड़ाव महसूस करते हैं, जिससे विश्वास और सहभागिता बढ़ती है।

उदाहरण: एक नेता द्वारा अपनी व्यक्तिगत असफलता को साझा करने से विश्वसनीयता और प्रासंगिकता बढ़ती है, जिससे उनका संदेश अधिक प्रभावशाली बनता है।

4. समृद्ध दृश्य और रूपक (ओसीसीपिटल लोब और स्मृति प्रतिधारण)

पश्चकपाल पालि दृश्य जानकारी को संसाधित करता है, जिससे चित्र और रूपक सादे पाठ की तुलना में कहीं अधिक यादगार बन जाते हैं। अध्ययनों से पता चलता है कि

मस्तिष्क शब्दों की तुलना में छवियों को 60,000 गुना तेजी से संसाधित करता है, जिससे दीर्घकालिक अवधारण को बल मिलता है।

उदाहरण: "कंपनी ने तेजी से विकास किया" कहने के बजाय , एक वक्ता कह सकता है कि "हम पृथ्वी से उड़ते रॉकेट की तरह तेजी से बढ़े", जिससे एक स्पष्ट मानसिक छवि बनती है।

5. आपका विकास और प्रतिबिंब (मीडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स और सीखना)

मेडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (एमपीएफसी) आत्म-चिंतन और व्यक्तिगत सीखने के लिए ज़िम्मेदार होता है। जब कोई कहानी किसी सबक या चिंतन के साथ समाप्त होती है, तो एमपीएफसी दर्शकों को संदेश को आत्मसात करने में मदद करता है, जिससे व्यक्तिगत जुड़ाव और विकास मज़बूत होता है।

उदाहरण: एक वक्ता द्वारा यह कहकर समापन करना कि “इस अनुभव ने मुझे लचीलेपन का मूल्य सिखाया” यह सुनिश्चित करता है कि श्रोतागण अपने स्वयं के अनुभवों पर विचार करें।

अंतिम विचार

स्टोरी फ्रेमवर्क सिर्फ़ कहानी सुनाने के बारे में नहीं है—यह मस्तिष्क को सक्रिय रखने के लिए वैज्ञानिक रूप से अनुकूलित है, जिससे कहानियाँ यादगार, प्रेरक और प्रभावशाली बनती हैं। अगर आपको विशिष्ट अध्ययनों के बारे में अधिक जानकारी चाहिए तो मुझे बताएँ!

Machine Translated by Google

आह्वान—

भावनात्मक ट्रिगर कैसे कार्रवाई को प्रेरित करते हैं

भावनात्मक खिंचाव: भावनात्मक रूप से आवेशित कहानी सुनाने से पूर्ववर्ती सिंगुलेट कॉर्टेक्स में सक्रियता बढ़ जाती है, जिससे सहानुभूति और निर्णय लेने की क्षमता में वृद्धि होती है।

दूरदर्शी कथा: भविष्य-केंद्रित कथाएं डोर्सोलेटरल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स को शामिल करती हैं, जो दीर्घकालिक रणनीति और अनुनय की प्रक्रिया करती है।

संदेह पर काबू पाना: मान्यताओं को चुनौती देने से सिंगुलेट कॉर्टेक्स उत्तेजित होता है, जिससे श्रोताओं को अपने विश्वासों का पुनर्मूल्यांकन करने में मदद मिलती है।

आत्मीय संबंध: साझा अनुभवों वाली कहानियां मिरर न्यूरॉन सक्रियण को मजबूत करती हैं, जिससे दर्शकों को कहानीकार से अधिक जुड़ाव महसूस होता है।
निष्पादन शक्ति: मजबूत निष्कर्ष डोपामाइन की वृद्धि को ट्रिगर करते हैं, जिससे दर्शक कार्रवाई करने के लिए उत्साहित हो जाते हैं।

यहां EVOKE का गहन विवरण दिया गया है - **भावनात्मक ट्रिगर्स किस प्रकार कार्रवाई को प्रेरित करते हैं:**

1. भावनात्मक खिंचाव (पूर्वकाल सिंगुलेट कॉर्टेक्स और सहानुभूति)

एंटीरियर सिंगुलेट कॉर्टेक्स (एसीसी) सहानुभूति, भावनात्मक नियमन और सामाजिक निर्णय लेने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। जब कोई कहानी भावनात्मक रूप से प्रेरित होती है,

ए.सी.सी. मस्तिष्क को भावनाओं को गहराई से समझने में मदद करता है, जिससे श्रोताओं के संदेश से जुड़ने और उस पर कार्य करने की संभावना बढ़ जाती है।

शोध से पता चलता है कि भावनात्मक रूप से आकर्षक कथाएं एसीसी को सक्रिय करती हैं, जिससे अधिक करुणा और मजबूत निर्णय लेने की क्षमता पैदा होती है।

उदाहरण: किसी व्यक्ति द्वारा कठिनाइयों पर विजय पाने की कहानी गहरी भावनात्मक गूंज पैदा करती है, जिससे लोगों में किसी मुद्दे का समर्थन करने या कार्रवाई करने की अधिक संभावना होती है।

Machine Translated by Google

2. दूरदर्शी कथा (डोर्सोलेटरल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स और रणनीति)

डोर्सोलेटरल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (dlPFC) दीर्घकालिक योजना, रणनीतिक सोच और अनुनय के लिए ज़िम्मेदार होता है। जब लोग भविष्य-केंद्रित कथाएँ सुनते हैं, तो उनका dlPFC उन्हें सफलता की कल्पना करने में मदद करता है, जिससे उनके द्वारा प्रस्तुत दृष्टिकोण के साथ अपने कार्यों को संरेखित करने की संभावना बढ़ जाती है।

अध्ययनों से पता चलता है कि डीएलपीएफसी लक्ष्य-निर्धारण और प्रेरणा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, जिससे व्यक्ति भविष्य की सफलता का अनुमान लगा सकता है और प्रतिबद्ध हो सकता है।
निर्णयों के लिए.

उदाहरण: भविष्य के लिए एक आकर्षक दृष्टिकोण का वर्णन करने वाला एक नेता dlPFC को सक्रिय करता है, जिससे उनके दर्शकों को दीर्घकालिक लक्ष्यों में निवेश करने में मदद मिलती है।

3. संदेह पर काबू पाना (सिंगुलेट कॉर्टेक्स और विश्वास का पुनर्मूल्यांकन)

सिंगुलेट कॉर्टेक्स लोगों को अपने विश्वासों और मान्यताओं का पुनर्मूल्यांकन करने में मदद करता है। जब कोई वक्ता मौजूदा दृष्टिकोणों को चुनौती देता है, तो मस्तिष्क का यह क्षेत्र सक्रिय हो जाता है, जिससे श्रोता आलोचनात्मक रूप से सोचने और अपने दृष्टिकोण बदलने में सक्षम होते हैं।

शोध से पता चलता है कि पोस्टीरियर सिंगुलेट कॉर्टेक्स संज्ञानात्मक लचीलेपन में शामिल है, जिसका अर्थ है कि अच्छी तरह से संरचित कहानी कहने से दर्शकों को अपना मन बदलने और नए दृष्टिकोण अपनाने के लिए प्रोत्साहित किया जा सकता है।

उदाहरण: एक शक्तिशाली भाषण जो पारंपरिक ज्ञान की शक्तियों को चुनौती देता है
दर्शकों को गहराई से चिंतन करने और अपने विश्वासों पर पुनर्विचार करने का अवसर दिया।

4. किंड्रेड कनेक्शन (मिरर न्यूरॉन्स और सामाजिक संबंध)

मिरर न्यूरॉन्स लोगों को दूसरों के साथ भावनात्मक रूप से तालमेल बिठाने में सक्षम बनाते हैं। जब कोई कहानीकार अपने अनुभवों को साझा करता है, तो श्रोता के मस्तिष्क में मिरर न्यूरॉन्स सक्रिय हो जाते हैं, जिससे विश्वास और गहरी सहभागिता बढ़ती है।
अध्ययनों से पता चलता है कि कहानी सुनाने से दर्पण न्यूरॉन्स सक्रिय होते हैं, जिससे दर्शकों को मदद मिलती है
ऐसा महसूस होता है जैसे वे भावनाओं का प्रत्यक्ष अनुभव कर रहे हैं।

उदाहरण: एक वक्ता द्वारा अपने व्यक्तिगत संघर्ष को साझा करने से श्रोतागण भावनात्मक रूप से जुड़ जाते हैं, जिससे उनके बीच मजबूत संबंध और सहभागिता बनती है।

Machine Translated by Google

5. निष्पादन शक्ति (डोपामाइन और क्रिया)

जब लोग दृढ़ संकल्प और स्पष्ट कार्रवाई के आह्वान का अनुभव करते हैं, तो मस्तिष्क का पुरस्कार रसायन, डोपामाइन, स्रावित होता है। एक सुव्यवस्थित अंत उत्साह और गति पैदा करता है, प्रेरणा को सुदृढ़ करता है और दर्शकों को तुरंत कार्रवाई करने के लिए प्रेरित करता है।

शोध से पता चलता है कि डोपामाइन की वृद्धि से ध्यान, ऊर्जा और प्रतिबद्धता बढ़ती है, जिससे दर्शकों को कार्रवाई करने की प्रेरणा मिलती है।

उदाहरण: एक वक्ता द्वारा उच्च ऊर्जा से युक्त निष्कर्ष देने से यह सुनिश्चित होता है कि श्रोतागण परिवर्तन करने के लिए सशक्त महसूस करें।

अंतिम विचार

EVOKE फ्रेमवर्क केवल कहानी कहने के बारे में नहीं है - यह तंत्रिका विज्ञान द्वारा समर्थित है, जो कथाओं को कार्रवाई शुरू करने, स्मृति को बढ़ाने और जुड़ाव को बढ़ाने में मदद करता है।

नेतृत्व से सीख:
कहानी सुनाना सिर्फ़ जानकारी साझा करने के बारे में नहीं है—यह मस्तिष्क को जुड़ाव, विश्वास और कार्रवाई के लिए सक्रिय करने के बारे में है। ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक का उपयोग करके, नेता तंत्रिका विज्ञान द्वारा समर्थित अनुनय, प्रभाव और यादगार प्रभाव को अधिकतम करते हैं।

ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक क्यों?
अल्टीमेट लीडरशिप स्टोरीटेलिंग सिस्टम बनाएं

अब तक यह स्पष्ट हो चुका है कि कहानी सुनाना नेतृत्व के लिए सबसे शक्तिशाली उपकरण है।
प्रभाव।

Machine Translated by Google

लेकिन नेतृत्व की कहानी कहने को सामान्य कहानी कहने से क्या अलग बनाता है?

पारंपरिक कहानी कहने की समस्या

अधिकांश लोग समझते हैं कि कहानियों का आरंभ, मध्य और अंत होता है—लेकिन
नेतृत्व की कहानी कहने के लिए सिर्फ संरचना से अधिक की आवश्यकता होती है।

- इसे विभिन्न दर्शकों के लिए अनुकूलित किया जाना चाहिए (ट्रैक)।
- इसे प्रामाणिकता और प्रभाव (एसीई) के साथ तैयार किया जाना चाहिए।
- इसमें एक आकर्षक कथात्मक प्रवाह (कहानी) होना चाहिए।
- यह प्रेरक और भावनात्मक रूप से सम्मोहक (EVOKE) होना चाहिए।

उदाहरण:
एक सीईओ द्वारा कंपनी के नए मिशन की शुरुआत करने के बारे में सोचें - एक सामान्य कहानी व्यावसायिक लक्ष्यों को समझा सकती है, लेकिन बेहतरीन नेतृत्व की कहानी:

दर्शकों की आवश्यकताओं के अनुरूप नेतृत्व के लहजे को ढालने के लिए TRACK का उपयोग करें।

मिशन के पीछे के संघर्ष को दर्शाने के लिए ACE का प्रयोग करें।

संलग्नता के लिए कहानी का उपयोग करते हुए भाषण की संरचना तैयार करें।

विज़न में विश्वास जगाने के लिए EVOKE का प्रयोग करें।

इन चारों ढाँचों के बिना, नेतृत्व की कहानी कहने में जुड़ाव, संरचना या प्रेरणा का अभाव होता है। लेकिन जब इन्हें एक साथ मिला दिया जाता है, तो यह आख्यानों को आंदोलनों में बदल देती है।

अंतिम नेतृत्व पाठ

कहानियां परिवर्तन लाती हैं, लेकिन केवल तभी जब उन्हें उद्देश्यपूर्ण ढंग से तैयार किया जाता है - ये चार ढांचे
यह सुनिश्चित करते हैं कि नेतृत्व की कहानी हर बार कारगर हो।

Machine Translated by Google

सब कुछ एक साथ लाना—कहानी सुनाना नेतृत्व प्रभाव

• तथ्य जानकारी देते हैं, लेकिन कहानियाँ प्रेरणा देती हैं।

• आंकड़े स्पष्ट करते हैं, लेकिन कहानियाँ आकर्षित करती हैं।

• रणनीति निर्देशित करती है, लेकिन कहानियाँ कार्रवाई को प्रेरित करती हैं।

महान नेता सिर्फ तथ्य ही नहीं पेश करते - वे ऐसी कहानियां गढ़ते हैं जिनसे आंदोलन पैदा होते हैं।

अगला चरण: अब जब हम समझ गए हैं कि कहानी सुनाना नेतृत्व का सर्वोत्तम साधन क्यों है, तो हम भाग 2 - नेतृत्व के संदर्भों में कहानी सुनाने का अनुप्रयोग (अध्याय 4) की ओर बढ़ते हैं।

Machine Translated by Google

भाग 2

कहानी कहने का प्रयोग

नेतृत्व संदर्भ

Machine Translated by Google

अध्याय 4:
नेतृत्व लागू करना कहानी सुनाना

वास्तविक दुनिया के परिदृश्य

कहानी सुनाना सिर्फ भाषणों या प्रस्तुतियों के लिए नहीं है - यह हर नेतृत्व बातचीत में शामिल है, चाहे वह कार्यस्थल, कक्षा, घर या समुदाय में हो।

अब जब आप लीडरशिप स्टोरीटेलिंग सिस्टम (ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक) को समझ गए हैं, तो आइए जानें कि विभिन्न नेतृत्व वातावरणों में इसका उपयोग कैसे किया जाए।

व्यावसायिक नेतृत्व में कहानी कहने का तरीका— टीमों को प्रेरित करना और बदलाव लाना

व्यवसाय में नेतृत्व केवल रणनीति के बारे में नहीं है—यह प्रेरक कार्रवाई के बारे में है। चाहे आप किसी टीम का नेतृत्व कर रहे हों, कोई दृष्टिकोण प्रस्तुत कर रहे हों, या कोई विचार प्रस्तुत कर रहे हों, कहानी सुनाना सामान्य संचार को अविस्मरणीय नेतृत्व के क्षणों में बदल देता है।

बिज़नेस लीडर कहानी कहने का उपयोग कैसे करते हैं

- बदलाव या कठिन समय के दौरान कर्मचारियों को प्रेरित करना
- हितधारकों को विचारों या रणनीतियों में निवेश करने के लिए राजी करना
- साझा सफलता के आख्यानों के माध्यम से कंपनी संस्कृति को मजबूत करना
- यथास्थिति को चुनौती देने वाली कहानियाँ बताकर नवाचार को बढ़ावा देना

व्यवसाय में कहानी कहने के ढाँचे का उपयोग

Machine Translated by Google

परिवर्तन या कठिन समय के दौरान कर्मचारियों को प्रेरित करना

रास्ता

कंपनी-व्यापी पुनर्गठन के दौरान, प्रबंधक राज ने देखा कि उनकी टीम
अनिश्चितता और कम मनोबल से संघर्ष (परिवर्तनकारी - ट्रैक)।
बदलाव मुश्किल था, और कई कर्मचारियों को स्थिरता खोने का डर था। उनकी चिंताओं को नज़रअंदाज़ करने के बजाय, उन्होंने खुलकर चुनौतियों का सामना किया और उन्हें आश्वस्त किया कि विकास अक्सर विपरीत परिस्थितियों से ही होता है।

(लचीला - ट्रैक)। स्पष्ट नेतृत्व के साथ, उन्होंने दिशा प्रदान की और इस बात पर ज़ोर दिया कि वे सिर्फ़ बदलाव के साथ तालमेल नहीं बिठा रहे हैं—वे कंपनी के भविष्य को आकार दे रहे हैं (आधिकारिक - ट्रैक)। उन्होंने अपनी टीम को आगे की ओर केंद्रित रहने के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें याद दिलाया कि बदलाव अक्सर नए अवसरों की ओर ले जाते हैं (भविष्य के प्रति उत्सुक - ट्रैक)।

ऐस

अपने संदेश को मजबूत करने के लिए, राज ने अपना अनुभव साझा किया - कैसे उन्होंने एक बार अपने करियर में अनिश्चितता का सामना किया था, लेकिन इसका उपयोग विकास के लिए किया (प्रामाणिकता -
ACE)। उन्होंने उनकी निराशा को स्वीकार किया और चुनौती को एक बाधा के बजाय एक महत्वपूर्ण मोड़ के रूप में प्रस्तुत किया (चुनौती - ACE)। फिर, उन्होंने एक कार्य योजना प्रस्तुत की: प्रशिक्षण सत्र, खुली चर्चाएँ, और स्पष्ट लक्ष्य जो उन्हें आत्मविश्वास के साथ बदलाव से निपटने में मदद करेंगे (कार्यान्वयन - ACE)।

कहानी

राज ने उस मुश्किल दौर के बारे में बात करके माहौल तैयार किया जब एक करीबी मार्गदर्शक ने उन्हें बदलाव के दौर से गुज़रने में मदद की थी (सेट द स्टेज - कहानी)। उन्होंने उत्सुकता जगाई और उन शंकाओं को याद किया जो उन्हें तब हुईं जब उनकी भूमिका अप्रत्याशित रूप से बदल गई थी (तनाव)
और निर्णायक मोड़ - कहानी)। विरोध करने के बजाय, उसने गले लगाने का फैसला किया
नई दिशा में कदम बढ़ाते हुए, ऐसे कौशल सीखते हुए जिन्होंने आगे चलकर उनकी सफलता को आकार दिया (खुला और प्रामाणिक - कहानी)। उन्होंने अनिश्चितता की तुलना करते हुए एक जीवंत तस्वीर पेश की

Machine Translated by Google

एक धुंधला रास्ता जो तभी साफ़ होता है जब हम कदम दर कदम आगे बढ़ते हैं (रिच विजुअल्स एंड मेटाफ़र्स - कहानी)। अंत में, उन्होंने दिखाया कि कैसे अनिश्चितता विकास में बदल जाती है, जिससे उनकी टीम को अज्ञात में ताकत खोजने की प्रेरणा मिली (योर ग्रोथ एंड रिफ्लेक्शन - कहानी)।

पुकारना

उन्होंने रुककर अपनी टीम से पूछा: "क्या आपको कभी ऐसे बदलाव का सामना करना पड़ा है जो शुरू में असंभव लगा हो?" (भावनात्मक खिंचाव - EVOKE)। उनकी झिझक को समझते हुए, उन्होंने उन्हें याद दिलाया कि हर नेता, हर सफल व्यक्ति, कभी न कभी अनिश्चितता से जूझता है (संदेह पर काबू पाना - EVOKE)। उन्होंने उन्हें कल्पना करने के लिए प्रोत्साहित किया कि इस बदलाव के अंत तक वे कैसे विकसित होंगे—उन्हें कौन से नए कौशल, अनुभव और शक्तियाँ प्राप्त होंगी (दूरदर्शी कथा)

- इवोक)। फिर, उन्होंने इसे उनकी अपनी चुनौतियों से जोड़ा, यह दिखाते हुए कि पिछले संघर्षों ने उन्हें आगे बढ़ने में कैसे मदद की (किंड्रेड कनेक्शन - इवोक)।
अंत में, उन्होंने एक स्पष्ट संदेश के साथ समापन किया: "यह परिवर्तन आपके साथ नहीं हो रहा है। यह आपके लिए हो रहा है। आइए इसे सार्थक बनाएँ।" (निष्पादन शक्ति - इवोक)।

इस दृष्टिकोण के साथ, राज ने भय को प्रेरणा में, झिझक को कार्रवाई में और परिवर्तन को अवसर में बदल दिया - नेतृत्व में कहानी कहने की असली शक्ति।

हितधारकों को विचारों में निवेश करने के लिए राजी करना या रणनीतियाँ

रास्ता

एक महत्वपूर्ण पिच मीटिंग के दौरान, स्टार्टअप संस्थापक मीरा का सामना संशयी निवेशकों से भरे कमरे में हुआ (परिवर्तनकारी - ट्रैक)। वह जानती थी कि केवल आँकड़े प्रस्तुत करने से कोई कार्रवाई प्रेरित नहीं होगी—उसे एक ऐसी कहानी सुनानी होगी जिससे उन्हें अपने विज़न पर विश्वास हो (लचीला - ट्रैक)। आत्मविश्वास के साथ, उसने एक आकर्षक कहानी के माध्यम से उनका मार्गदर्शन किया, और अपने विचार को उद्योग में एक क्रांतिकारी बदलाव के रूप में स्थापित किया (प्रामाणिक - ट्रैक)। वह केवल निवेश के लिए नहीं कह रही थी—वह उन्हें उनके निर्णय के भविष्य के प्रभाव को भी दिखा रही थी (भविष्य में उत्सुक - ट्रैक)।

Machine Translated by Google

ऐस

भावनात्मक रूप से जुड़ने के लिए, मीरा ने बताया कि कैसे एक बार उन्हें उसी समस्या का समाधान ढूंढने में संघर्ष करना पड़ा था जिसका समाधान उनका स्टार्टअप कर रहा था (प्रामाणिकता -
ACE)। उन्होंने चुनौती को वास्तविक रूप में चित्रित किया, बाज़ार की कमियों और उपभोक्ताओं के सामने आने वाली कठिनाइयों को दर्शाया (चुनौती - ACE)। फिर, उन्होंने प्रदर्शित किया कि कैसे उनकी रणनीति ने उन मुद्दों को सीधे संबोधित किया, और कार्यान्वयन और सफलता के लिए एक स्पष्ट रोडमैप प्रस्तुत किया (कार्यान्वयन - ACE)।

कहानी

उन्होंने एक निराश ग्राहक का वर्णन करके मंच तैयार किया, जो मौजूदा समाधानों की अक्षमताओं से जूझ रहा था (मंच तैयार करें - कहानी)। जैसे-जैसे उन्होंने तनाव पैदा किया, उन्होंने उस अहसास के पल को भी उजागर किया—जब उन्होंने देखा

एक ऐसा अवसर जिसे दूसरों ने अनदेखा कर दिया था (तनाव और महत्वपूर्ण मोड़ -
कहानी)। केवल एक व्यावसायिक मामला प्रस्तुत करने के बजाय, उन्होंने इसे व्यक्तिगत बना दिया, अपने अनुभव और जुनून से (खुला और प्रामाणिक - कहानी)।
मज़बूत दृश्यों और उद्योग की तुलनाओं का इस्तेमाल करके, उन्होंने अपने विज़न को जीवंत कर दिया और उसे मूर्त रूप दिया (रिच विजुअल्स एंड मेटाफ़र्स - कहानी)। अंततः, उन्होंने परिणाम को पुष्ट किया—कैसे उनकी रणनीति न केवल लाभदायक होगी, बल्कि बाज़ार को सचमुच नया रूप देगी (आपका विकास और चिंतन - कहानी)।

पुकारना

वह रुकीं, फिर पूछा: "कल्पना कीजिए कि पाँच साल बाद यह उद्योग कहाँ होगा। क्या आप उस बदलाव का हिस्सा बनना चाहेंगी?" (भावनात्मक आकर्षण)
- इवोक)। उन्होंने संदेहों का अनुमान लगाया और उन कंपनियों के वास्तविक उदाहरणों से उनका समाधान किया जिन्होंने साहसिक कदम उठाए और सफलता प्राप्त की (संदेह पर काबू पाना - इवोक)। उन्होंने निवेशकों को इस संभावना की कल्पना करने के लिए आमंत्रित किया—कैसे उनका आज का निर्णय महत्वपूर्ण दीर्घकालिक लाभ (दूरदर्शी कथा - इवोक) की ओर ले जाएगा। इस संबंध को और गहरा करने के लिए, उन्होंने इसे उनके अपने अनुभवों से जोड़ा, यह दिखाते हुए कि कैसे नवाचार ने उनके उद्योगों को आकार दिया है

(किंड्रेड कनेक्शन - इवोक) में एक बार निवेश किया था । और अंत में, उन्होंने एक निर्णायक बयान के साथ समापन किया: "यह सिर्फ़ एक निवेश नहीं है—यह एक आंदोलन है।
आइये इसे एक साथ मिलकर बनाएं।" (निष्पादन शक्ति - इवोक)।

इस रणनीतिक कहानी कहने के दृष्टिकोण के साथ, मीरा ने डेटा को विश्वास में, झिझक को उत्साह में, और एक विचार को एक ऐसे अवसर में बदल दिया जिसे निवेशक अनदेखा नहीं कर सकते थे।

Machine Translated by Google

साझा सफलता के आख्यानों के माध्यम से कंपनी संस्कृति को मजबूत करना

रास्ता

एक टीम मीटिंग के दौरान, विभाग प्रमुख अनन्या ने देखा कि
कर्मचारी अलग-थलग और अप्रभावित महसूस कर रहे थे (परिवर्तनकारी
- ट्रैक)। उन्होंने महसूस किया कि एक मजबूत कंपनी संस्कृति का निर्माण केवल नीतियों के बारे में नहीं था - यह साझा उद्देश्य की भावना पैदा करने के बारे में था (लचीला
-ट्रैक)। आत्मविश्वास के साथ, उन्होंने एक ऐसा माहौल बनाने का बीड़ा उठाया जहाँ पिछली सफलताएँ भविष्य की उपलब्धियों को प्रेरित कर सकें (आधिकारिक - ट्रैक)। उन्होंने अपनी टीम को कंपनी के मूल्यों को अपनाने के लिए प्रोत्साहित किया, यह दिखाते हुए कि कैसे प्रत्येक व्यक्ति दीर्घकालिक सफलता में योगदान देता है (भविष्य के प्रति उत्सुक - ट्रैक)।

ऐस

उत्साह को फिर से जगाने के लिए, अनन्या ने एक कहानी सुनाई कि कैसे टीम को एक बार एक अप्रत्याशित चुनौती का सामना करना पड़ा था, लेकिन वे एकजुट होकर उससे पार पा गए (प्रामाणिकता - ACE)। उन्होंने बताया कि कैसे, असफलताओं के बावजूद, उन्होंने समाधान खोजने के लिए सहयोग किया, अनुकूलन किया और नवाचार किया (चुनौती -

ACE)। उनकी सफलता केवल परिणाम के बारे में नहीं थी - यह उनके साझा लचीलेपन, टीमवर्क और दृढ़ संकल्प (निष्पादन - ACE) के बारे में थी।

कहानी

उन्होंने उस महत्वपूर्ण क्षण की एक तस्वीर खींची—एक प्रमुख उत्पाद लॉन्च से एक रात पहले जब अचानक तकनीकी गड़बड़ी ने सब कुछ खतरे में डाल दिया
(मंच तैयार करें - कहानी)। टीम में तनाव बहुत ज़्यादा था क्योंकि वे समस्या निवारण के लिए संघर्ष कर रहे थे, और समय सीमा का दबाव महसूस कर रहे थे (तनाव और निर्णायक मोड़ - कहानी)। लेकिन हार मानने के बजाय, उन्होंने एक-दूसरे का साथ दिया और समस्या को सुलझाने के लिए अथक प्रयास किया (खुला और प्रामाणिक -

कहानी)। विचारों से भरे व्हाइटबोर्ड और देर रात तक चमकते लैपटॉप के दमदार दृश्यों के साथ, उन्होंने उस पल की तीव्रता को जीवंत कर दिया (रिच विजुअल्स एंड मेटाफ़र्स - कहानी)। अंततः, उत्पाद सफलतापूर्वक लॉन्च हुआ, लेकिन असली जीत एक टीम के रूप में उनके द्वारा बनाई गई एकता और लचीलेपन की थी (आपका विकास और चिंतन - कहानी)।

Machine Translated by Google

पुकारना

वह रुकीं, फिर अपनी टीम से पूछा: "क्या तुम्हें वो रात याद है? किस बात ने हमें आगे बढ़ने के लिए प्रेरित किया?" (भावनात्मक खिंचाव - EVOKE)। उन्होंने कंपनी के विकास को लेकर बनी हुई शंकाओं को स्वीकार किया, लेकिन यह भी दिखाया कि कैसे पिछली सफलताओं ने बाधाओं को पार करने की उनकी क्षमता को साबित किया (संदेह पर काबू पाना - EVOKE)। उन्होंने उन्हें कंपनी के भविष्य की कल्पना करने के लिए प्रेरित किया, जहाँ टीमवर्क और दृढ़ता और भी बड़ी सफलता की ओर ले जाएँगे (दूरदर्शी कथा - EVOKE)। फिर, उन्होंने उन्हें उनके व्यक्तिगत योगदान की याद दिलाई—उनके प्रयासों, विचारों और समस्या-समाधान ने कंपनी की राह को आकार दिया था (किंड्रेड कनेक्शन)

- EVOKE)। और अंत में, उन्होंने एक प्रभावशाली कथन के साथ समापन किया: "हम यही हैं। हम यही करते हैं। आइए, भविष्य का निर्माण करते रहें—साथ मिलकर।"
(निष्पादन शक्ति - EVOKE).

इस दृष्टिकोण के माध्यम से, अनन्या ने पिछली जीत को भविष्य में बदल दिया
प्रेरणा, एक मजबूत और एकीकृत कंपनी संस्कृति को सुदृढ़ करना।

यथास्थिति को चुनौती देने वाली कहानियाँ बताकर नवाचार को बढ़ावा देना

रास्ता

एक टीम विचार-मंथन सत्र के दौरान, एक नवाचार नेता, आरव ने अपने सहकर्मियों में झिझक देखी—वे पारंपरिक सोच में ही अटके हुए थे, मौजूदा तरीकों को चुनौती देने से डर रहे थे (परिवर्तनकारी - ट्रैक)। यथास्थिति को स्वीकार करने के बजाय, उन्होंने उन्हें साहसिक विचारों को अपनाने और पुरानी प्रक्रियाओं पर सवाल उठाने के लिए प्रेरित किया (लचीला - ट्रैक)। उन्होंने अधिकारपूर्वक बातचीत का मार्गदर्शन किया, जोखिम उठाने और विघटनकारी सोच को प्रोत्साहित किया (आधिकारिक - ट्रैक)। उन्होंने उन्हें याद दिलाया कि नवाचार छोटे-मोटे सुधारों के बारे में नहीं है—यह क्रांतिकारी बदलावों के साथ भविष्य को आकार देने के बारे में है (भविष्य में उत्सुक - ट्रैक)।

ऐस

उन्हें प्रेरित करने के लिए, आरव ने एक व्यक्तिगत कहानी साझा की कि कैसे एक अपरंपरागत

Machine Translated by Google

इस दृष्टिकोण ने एक बार एक असफल परियोजना (प्रामाणिकता - ACE) को बचाया था। उन्होंने उस पल को याद किया जब उन्हें संदेह और शंकाओं का सामना करना पड़ा था, लेकिन वे अपने मौलिक समाधान (चुनौती - ACE) पर अड़े रहे। अंततः, परियोजना सफल नहीं हुई।

बस सफल हो जाओ - इसने कंपनी के समस्या-समाधान के तरीके में क्रांतिकारी बदलाव ला दिया (निष्पादन - एसीई)।

कहानी

उन्होंने एक ऐसे उद्योग जगत के अग्रणी व्यक्ति का उदाहरण प्रस्तुत किया जिसने मानदंडों को चुनौती दी और एक ऐसा उत्पाद बनाया जो खेल-परिवर्तनकारी था (सेट द स्टेज - कहानी)। उन्होंने उस व्यक्ति के प्रतिरोध, संघर्षों और उस निर्णायक क्षण का वर्णन किया जब एक छोटी सी सफलता ने सब कुछ बदल दिया (तनाव और निर्णायक मोड़ -

कहानी)। केवल सूखे तथ्य प्रस्तुत करने के बजाय, आरव ने इसे व्यक्तिगत बना दिया, उस कहानी और अपनी टीम की वर्तमान चुनौतियों के बीच समानताएं खींचीं (खुला
और प्रामाणिक - कहानी)। जीवंत रूपकों का प्रयोग करते हुए, उन्होंने नवाचार की तुलना दीवार तोड़ने से की—शुरू में मुश्किल, लेकिन एक बार दीवार टूट जाने पर, संभावनाएँ व्यापक हो जाती हैं (समृद्ध दृश्य और रूपक - कहानी)। अंत में, उन्होंने उन्हें दिखाया कि महान विचार आराम से पैदा नहीं होते—वे तब उभरते हैं जब लोग मानदंडों को चुनौती देने का साहस करते हैं (आपका विकास और चिंतन - कहानी)।

पुकारना

उन्होंने कुछ देर रुककर पूछा: "सबसे महान आविष्कारों के बारे में सोचो—क्या वे सुरक्षित तरीके से किए गए थे?" (भावनात्मक खिंचाव - इवोक)। प्रतिरोध की आशंका को देखते हुए, उन्होंने उनके संदेहों को स्वीकार किया और उन्हें याद दिलाया कि हर सफलता कभी असंभव लगती थी (संदेह पर काबू पाना - इवोक)।

उन्होंने उन्हें एक ऐसे भविष्य की कल्पना करने के लिए आमंत्रित किया, जहां उनकी टीम उद्योग का नेतृत्व करते हुए वह काम करेगी, जिसे करने का प्रयास अन्य लोग नहीं कर पाएंगे (दूरदर्शी कथा - इवोक)।
फिर, उन्होंने चुनौती को उनके अपने अनुभवों से जोड़ा, यह दिखाते हुए कि कैसे पिछली असफलताओं ने उन्हें मूल्यवान सबक सिखाए थे (किंड्रेड कनेक्शन -
अंत में, उन्होंने कार्रवाई का आह्वान करते हुए कहा: "आइए भविष्य के घटित होने का इंतज़ार न करें। आइए इसे बनाएँ।" (कार्यान्वयन शक्ति - इवोक) ।

इस दृष्टिकोण के साथ, आरव ने संकोच को आत्मविश्वास में, भय को आत्मविश्वास में बदल दिया।
साहसिक सोच और प्रतिरोध को नवाचार के लिए एक आंदोलन में बदलना।

त्वरित अभ्यास: सभी का उपयोग करके एक मिनट की व्यावसायिक नेतृत्व कहानी लिखें
चार रूपरेखाएँ - क्या यह आपके विचार को अधिक सम्मोहक बनाती हैं?

Machine Translated by Google

अध्याय 5:

बोर्डरूम से परे कहानी सुनाना—

वास्तविक जीवन का नेतृत्व लम्हें

नेतृत्व सिर्फ़ व्यवसायों में ही नहीं होता—यह घरों, स्कूलों और व्यक्तिगत रिश्तों में भी होता है। माँएँ, छात्र, शिक्षक और मध्य प्रबंधक, सभी कहानी सुनाने का इस्तेमाल प्रेरणा देने, सिखाने और विश्वास बनाने के लिए करते हैं।

माताओं के लिए नेतृत्व कहानी-कथन—घर पर मूल्यों को आकार देना

माताएं प्रतिदिन नेतृत्व करती हैं - शिक्षा, प्रोत्साहन और अपने बच्चों को लचीलापन और आत्मविश्वास की ओर मार्गदर्शन के माध्यम से।

रास्ता:

मुझे वह पल याद है जब मेरी बेटी अपनी पहली बड़ी वाद-विवाद प्रतियोगिता (परिवर्तनकारी) हार गई थी। वह पूरी तरह टूट गई थी, और सोच रही थी कि क्या उसे दोबारा कोशिश करनी चाहिए। मैंने उसकी आँखों में संदेह देखा, लेकिन मैं यह भी जानती थी कि असफलता तो बस इस सफ़र का एक हिस्सा है। उसे हार मानने देने के बजाय, मैंने उसे यह समझने में मदद की कि उसे कहाँ दिक्कत हुई और वह कैसे सुधार कर सकती है (लचीला)। मैंने उसे आश्वस्त किया कि असफलताएँ उसे परिभाषित नहीं करतीं—वे उसे निखारती हैं। हम हर दिन अभ्यास करते थे, उसके तर्कों और आत्मविश्वास को निखारते थे। मैंने उसका दृढ़ता से मार्गदर्शन किया, ज़रूरत पड़ने पर उसे प्रोत्साहित किया, लेकिन साथ ही उसे आगे बढ़ने की जगह भी दी (प्रामाणिक)।

वह असफलता को बाधा नहीं, बल्कि ईंधन समझने लगी। अगली प्रतियोगिता?

Machine Translated by Google

वह उस मंच पर पूरी ताकत और दृढ़ विश्वास के साथ खड़ी रहीं। उन्होंने सिर्फ़ भाग नहीं लिया—उन्होंने खूब तरक्की की (कीन इन फ़्यूचर)।

ऐस:

मुझे वह दिन याद है जब मेरा बेटा अपनी फुटबॉल जर्सी (चैलेंज) पकड़े हुए, रोता हुआ घर आया था। उसे बड़े मैच के लिए बेंच पर बैठा दिया गया था, और उसे लगा कि
मानो वह काफ़ी अच्छा नहीं था। मैंने उसकी आँखों में निराशा देखी, लेकिन मुझे यह भी पता था कि यही वह पल है जो उसे बदल सकता है। उसे उस असफलता पर सोचने देने के बजाय, मैंने अपनी कहानी सुनाई—कैसे मैंने एक बार हिचकिचाहट के कारण एक अवसर गँवा दिया था, लेकिन मैंने उसे सुधार के लिए ईंधन (प्रामाणिकता) में बदल दिया।

हमने मिलकर एक योजना बनाई। हर सुबह, हम अभ्यास करते, उसके कौशल को निखारते और उसके आत्मविश्वास पर ध्यान केंद्रित करते। अगला मैच? उसने पूरे दृढ़ संकल्प के साथ खेला और अपनी जगह (एग्जीक्यूशन) हासिल की। उस दिन, उसे एहसास हुआ कि असफलताएँ कोई अंत नहीं हैं—वे तो बस किसी बड़ी उपलब्धि की ओर कदम बढ़ाने के पत्थर हैं।"

कहानी

सर्दियों की एक ठंडी सुबह, मैं अपनी मेज़ पर घबराहट से बैठा अपने परीक्षा परिणामों का इंतज़ार कर रहा था—जैसे ही मेरी शिक्षिका पेपर लेकर अंदर आईं, मेरा दिल ज़ोर से धड़कने लगा (सेट द स्टेज)। जब उन्होंने मुझे पेपर दिए, तो बड़े लाल रंग के F ने मुझे घूरा, और मैं टूट गया (टेंशन एंड टर्निंग पॉइंट्स)। मैंने इतनी मेहनत से पढ़ाई की थी—

ऐसा कैसे हो सकता है? मेरे मन में शंकाएँ उमड़ पड़ीं और मैं हार मान लेना चाहता था, लेकिन हार मानने के बजाय, मैंने उससे सीखने का फैसला किया (खुला और प्रामाणिक)। असफलता मेरे ऊपर मंडरा रहे तूफ़ानी बादल की तरह लग रही थी, लेकिन मैंने इसे अंत की बजाय एक चुनौती के रूप में देखा (समृद्ध दृश्य और रूपक)। मैंने अपनी पढ़ाई का तरीका बदला, मदद माँगी और अलग तरह से तैयारी की। अगला टेस्ट?

मैं पास हो गया। उस दिन, मुझे एहसास हुआ कि रुकावटें आपको परिभाषित नहीं करतीं - आप कैसे प्रतिक्रिया देते हैं, यह परिभाषित करता है (आपका विकास और चिंतन)।

पुकारना

"**मुझे याद है कि मैं डाइविंग बोर्ड** (इमोशनल पुल) के किनारे पर खड़ा था ।
मेरा दिल ज़ोर से धड़क रहा था, और मुझे शक था कि क्या मैं यह कर पाऊँगा (संदेह पर काबू पा लूँगा)। लेकिन
मैंने खुद को छलांग लगाते और आत्मविश्वास से तैरते हुए कल्पना की (विज़नरी नैरेटिव)। मैंने सोचा कि कैसे मेरे सबसे अच्छे दोस्त ने भी एक बार इसी डर का सामना किया था और उस पर काबू पाया था (किंड्रेड कनेक्शन)। तो, मैंने एक गहरी साँस ली, छलांग लगाई और विजयी महसूस करते हुए बाहर निकला (एग्जीक्यूशन पावर)।

Machine Translated by Google

सभी ढाँचों को काम पर लगाना

एक शाम, मेरी बेटी रसोई की मेज़ पर बैठी थी, एक असफल विज्ञान प्रोजेक्ट (ट्रांसफ़ॉर्मेटिव - ट्रैक) से निराश। वह हार मानने को तैयार थी, उसे यकीन था कि वह प्रयोगों में अच्छी नहीं है।

लेकिन उसे हार मानने देने के बजाय, मैंने उसे यह समझने में मदद की कि क्या गलत हुआ और उसे दोबारा कोशिश करने के लिए प्रोत्साहित किया (रेसिलिएंट - ट्रैक)। मैंने उसे पूरी कोशिश में मार्गदर्शन दिया।
प्रत्येक कदम पर उसे सुधार करने के लिए प्रेरित करते हुए समर्थन प्रदान करते हैं (आधिकारिक)
- ट्रैक)। उसने गलतियों को असफलता के रूप में नहीं, बल्कि सबक के रूप में देखना शुरू कर दिया, जो भविष्य में उसकी मदद करेगा (भविष्य में उत्सुक - ट्रैक)।

मैंने अपनी कहानी साझा की कि कैसे एक बार मुझे एक स्कूल प्रोजेक्ट में दिक्कत हुई, लेकिन मैंने सीखा कि असफलता सीखने का ही एक हिस्सा है (प्रामाणिकता - ACE)। हमने प्रयोग को नए सिरे से बनाया, हर चरण का सावधानीपूर्वक परीक्षण किया (चुनौती)

- एसीई)। प्रत्येक समायोजन के साथ, वह अधिक आत्मविश्वास और दृढ़ संकल्प महसूस करने लगी।
सफल (निष्पादन - ACE).

प्रतियोगिता की सुबह, वह घबराई हुई सी अपनी परियोजना (स्टेज तैयार करें - कहानी) लेकर कक्षा में दाखिल हुई। निर्णायकों के देखते-देखते, उसने अपनी प्रक्रिया समझाई और अपने सामने आई कठिनाइयों पर विचार किया (तनाव और मोड़ - कहानी)।

उन्होंने बताया कि कैसे उन्होंने लगभग हार मान ली थी, लेकिन फिर भी कोशिश जारी रखी और एक असफलता को सफलता में बदल दिया (खुला और प्रामाणिक - कहानी)। उनकी कहानी सिर्फ़ विज्ञान के बारे में नहीं थी—
यह दृढ़ता के बारे में था (रिच विजुअल्स एंड मेटाफ़र्स - कहानी)। जब परिणाम घोषित हुए, तो वह गर्व से भर गई—न केवल जीतने के लिए, बल्कि खुद को यह साबित करने के लिए कि प्रयास परिणाम से ज़्यादा मायने रखता है (आपका विकास और चिंतन - कहानी)।

उस रात बाद में, उसने मुझे बताया कि अपनी कक्षा के सामने खड़े होने पर उसे ऐसा लग रहा था जैसे वह किसी डाइविंग बोर्ड के किनारे पर खड़ी हो (भावनात्मक खिंचाव - EVOKE)। उसे खुद पर शक हुआ था, लेकिन उसे याद था कि कैसे हमने मिलकर उन शकों पर काबू पाया था (संदेह पर काबू पाना - EVOKE)।

असफलता से डरने के बजाय, अब वह खुद को बड़ी चुनौतियों से निपटने के लिए तैयार कर रही थी।
चुनौतियों का आत्मविश्वास से सामना (दूरदर्शी कथा - इवोक)। वह जानती थी

Machine Translated by Google

सफलता सिर्फ़ जीतने के बारे में नहीं थी—यह सीखने, आगे बढ़ने और अपने डर को दूर भगाने के बारे में थी (किंड्रेड कनेक्शन - इवोक)। और सबसे महत्वपूर्ण बात, वह उस अनुभव से एक ऐसी मानसिकता के साथ निकली जो उसके भविष्य के प्रयासों को ऊर्जा देगी (एग्ज़ीक्यूशन पावर - इवोक)।

त्वरित अभ्यास: एक पालन-पोषण चुनौती के बारे में सोचें—कहानी सुनाना कैसे
इसे ज्ञान के क्षण में बदल दें?

छात्रों के लिए नेतृत्व कहानी-कथन - प्रभाव डालना सामाजिक आत्मविश्वास के माध्यम से

यहां तक कि छात्र भी नेतृत्व की कहानी कहने का उपयोग करते हैं - मित्रों को मनाने, साथियों को प्रेरित करने और मुद्दों की वकालत करने के लिए।

एक दोपहर, अमित अपने गणित के परीक्षा परिणाम को देख रहा था, मानो हार मान गया हो (परिवर्तनकारी - ट्रैक)। अंक कभी उसकी ताकत नहीं रहे थे, और असफलता ने उसे खुद पर शक करने पर मजबूर कर दिया। लेकिन निराशा को हावी होने देने के बजाय, उसने खुद को याद दिलाया कि चुनौतियों का सामना करना होता है, टालना नहीं (लचीला - ट्रैक)। उसके शिक्षक ने उसे प्रोत्साहित किया, मार्गदर्शन दिया और उसे अपने विकास की ज़िम्मेदारी लेने के लिए प्रेरित किया (आधिकारिक - ट्रैक)।

उन्होंने महसूस किया कि गणित केवल सूत्रों के बारे में नहीं है - यह समस्या-समाधान के बारे में है, एक ऐसा कौशल जो उन्हें जीवन में मदद करेगा (भविष्य में उत्सुक - ट्रैक)।

सुधार के लिए दृढ़ संकल्पित, उन्होंने याद किया कि कैसे उनकी माँ ने एक बार किसी चीज़ से संघर्ष किया था और उसे प्रेरणा में बदल दिया (प्रामाणिकता - ACE)। उन्होंने हर दिन अभ्यास करने और समस्याओं को चरणबद्ध तरीके से हल करने का संकल्प लिया (चुनौती - ACE)। समय और प्रयास के साथ, उन्होंने आत्मविश्वास हासिल किया और धीरे-धीरे उन अवधारणाओं में महारत हासिल कर ली जो कभी असंभव लगती थीं (कार्यान्वयन - ACE)।

परीक्षा के दिन, वह अपनी मेज़ पर बैठा, उसका दिल ज़ोर-ज़ोर से धड़क रहा था (स्टेज तैयार करें - कहानी)। जैसे-जैसे वह हर सवाल हल करता, वह अपनी मेहनत और उन बाधाओं के बारे में सोचता, जिन्हें उसने पार किया था (तनाव और मोड़ - कहानी)।

Machine Translated by Google

कुछ पल संशय के भी आए, लेकिन स्तब्ध होने के बजाय, उसने ध्यान केंद्रित किया और खुद को अपनी प्रगति की याद दिलाई (खुला और प्रामाणिक - कहानी)। पन्ने पर लिखे अंक अब डराने वाले नहीं थे—वे बस एक और पहेली थे जिसका हल निकलने का इंतज़ार था (समृद्ध दृश्य और रूपक - कहानी)। जब नतीजे आए, तो वह पास हो गया था। उसे एहसास हुआ कि ग्रेड से ज़्यादा ज़रूरी है उसकी यात्रा (आपका विकास और चिंतन - कहानी)।

उस रात, उसने अपनी कहानी अपने छोटे भाई के साथ साझा की, जिसे परीक्षाओं को लेकर अपने ही डर थे (भावनात्मक खिंचाव - EVOKE)। उसने उन शंकाओं को याद किया जिनका उसने सामना किया था और कैसे दृढ़ता ने सब कुछ बदल दिया था (संदेह पर काबू पाना - EVOKE)।

उन्होंने अपने भाई को सफलता की कल्पना करने, संघर्ष से आगे देखने और व्यापक परिदृश्य पर ध्यान केंद्रित करने के लिए कहा (विज़नरी नैरेटिव - इवोक)। उन्होंने उसे याद दिलाया कि हर कोई असफल होता है, लेकिन जो आगे बढ़ते हैं, वे हमेशा कोई न कोई रास्ता निकाल ही लेते हैं (किंड्रेड कनेक्शन - इवोक)। और सोने से पहले, उन्होंने एक वादा किया—चुनौतियों का सामना हमेशा कर्म से करेंगे, डर से नहीं (एग्ज़ीक्यूशन पावर - इवोक)।

त्वरित अभ्यास: उस क्षण के बारे में सोचें जब आपको किसी को अपनी बात समझानी थी
किसी विचार के प्रति आपकी कहानी ने उनकी प्रतिक्रिया को किस प्रकार आकार दिया?

शिक्षकों के लिए नेतृत्व कहानी-कथन— सीखने को यादगार बनाना

रास्ता

एक दिन, श्री शर्मा ने देखा कि उनके छात्र युद्ध के दौरान दृढ़ता के बारे में एक कठिन इतिहास पाठ से जूझ रहे हैं (परिवर्तनकारी - ट्रैक)।
उनमें से कई लोगों को यह विषय नीरस और उनके जीवन से कटा हुआ लगा।
तथ्यों को सरलता से समझाने के बजाय, उन्होंने एक कहानी सुनाने का निर्णय लिया—एक ऐसी कहानी जो
पाठ को वास्तविक बनाएँ (लचीला - ट्रैक)। अधिकार के साथ, उन्होंने उन्हें एक जीवंत कथा के माध्यम से निर्देशित किया, उन्हें अतीत की भावनाओं में खींचा (आधिकारिक - ट्रैक)। वे केवल इतिहास नहीं पढ़ा रहे थे—वे उनकी सहानुभूति की क्षमता को आकार दे रहे थे और पाठों को अपने भविष्य में लागू कर रहे थे (भविष्य के प्रति उत्सुक - ट्रैक)।

Machine Translated by Google

ऐस

उन्होंने एक प्रभावशाली व्यक्तिगत कहानी सुनाई: कैसे उनके दादाजी, एक युवा बालक के रूप में, कठिनाइयों से जूझते हुए, कठिन समय में जीवन को दिशा देते हुए (प्रामाणिकता - ACE)। जब उन्होंने अपने दादाजी के संघर्षों, उनके संशय के क्षणों और कैसे उन्होंने आगे बढ़ने की शक्ति पाई, इसका वर्णन किया, तो छात्रों ने ध्यान से सुना (चुनौती - ACE)। लेकिन कहानी यहीं समाप्त नहीं हुई—श्री शर्मा ने इसे कक्षा से जोड़ा, और उन्हें दिखाया कि कैसे लचीलापन और आलोचनात्मक सोच उनके अपने जीवन में लागू होती है (निष्पादन -

एसीई)।

कहानी

बोलते हुए, उन्होंने एक ऐसे युवा लड़के का दृश्य प्रस्तुत किया जो अपने परिवार के लिए पानी लाने के लिए मीलों पैदल चलता है, और धूल भरी सड़कों और चिलचिलाती गर्मी का वर्णन भी किया (सेट द स्टेज - कहानी)। यह बात तब और बढ़ गई जब उन्होंने बताया कि कैसे उनके दादाजी ज़िम्मेदारी के बोझ तले दबकर लगभग हार मान चुके थे (तनाव और मोड़ - कहानी)। लेकिन निराशा को हावी होने देने के बजाय, उन्होंने साहस जुटाया और आगे बढ़ते रहे (खुला और प्रामाणिक)

- कहानी)। छात्र उनकी यात्रा को महसूस कर सकते थे, फटी हुई धरती और धूप में टपकते पसीने की जीवंत कल्पनाओं के माध्यम से उनके लचीलेपन की कल्पना कर सकते थे (समृद्ध दृश्य और रूपक - कहानी)। अंत तक, उन्हें समझ आ गया—न केवल इतिहास, बल्कि दृढ़ता की मानसिकता भी (आपका विकास और चिंतन)

- कहानी)।

पुकारना

श्री शर्मा ने कुछ क्षण रुककर, मौन को शांत होने दिया और फिर अपने विद्यार्थियों से पूछा: "क्या आपने कभी ऐसे क्षण का सामना किया है जब आपने हार मान ली हो?"
(भावनात्मक खिंचाव - EVOKE)। उन्होंने उन्हें अपने संदेहों पर विचार करने के लिए प्रोत्साहित किया, और उन्हें दिखाया कि लचीलापन केवल ऐतिहासिक हस्तियों का गुण नहीं है—
यह उनके भीतर भी है (संदेह पर विजय - EVOKE)। उन्होंने उनसे कल्पना करने को कहा कि उनका दृढ़ संकल्प उन्हें भविष्य में कहाँ ले जा सकता है, ठीक वैसे ही जैसे उनके दादाजी ने कभी किया था (दूरदर्शी कथा - EVOKE)। आगे बढ़ने के लिए

घर पर दिए गए पाठ को, उन्होंने उन संघर्षों से जोड़ा जिनका सामना उन्होंने किया—ग्रेड, दबाव, व्यक्तिगत चुनौतियाँ—जिससे कहानी बेहद निजी बन गई (किंड्रेड कनेक्शन - इवोक)। और अंत में, उन्होंने उन्हें चुनौती दी:

अगली बार जब आपके सामने कोई बाधा आएगी, तो क्या आप उसे अंत समझेंगे? या एक कदम समझेंगे?

Machine Translated by Google

किसी महान चीज़ की ओर ?" (निष्पादन शक्ति - इवोक)।

कहानी कहने का यह तरीका पाठों को जीवंत बनाता है, जानकारी को रोचक बनाता है
भावना, प्रतिबिंब और कार्रवाई में।

त्वरित अभ्यास: एक नीरस पाठ को एक रोचक कहानी में बदल दें—क्या इससे सीखना अधिक प्रभावी हो जाता है?

डेटा लीडरशिप में कहानी कहने की कला—संख्याओं को कार्रवाई में बदलना

यहां तक कि डेटा-संचालित नेतृत्व के लिए भी कहानी कहने की आवश्यकता होती है—क्योंकि संख्याएं
अकेले कोई बात नहीं, कहानियाँ प्रभावित करती हैं।

डेटा लीडर कहानी कहने का उपयोग कैसे करते हैं

• रणनीतिक निर्णयों को संचालित करने वाली अंतर्दृष्टि प्रस्तुत करना

• जटिल डेटा को स्पष्ट, आकर्षक आख्यानों में बदलना

• आँकड़ों को प्रतिध्वनित करने के लिए भावनाओं का प्रयोग करें

रास्ता

एक सुबह, डेटा लीडर, प्रिया, एक महत्वपूर्ण बोर्ड मीटिंग की तैयारी कर रही थीं, जहाँ उन्हें एक ऐसा विश्लेषण प्रस्तुत करना था जो कंपनी के भविष्य को आकार दे सके (परिवर्तनकारी - ट्रैक)। उन्हें एहसास हुआ कि सिर्फ़ आँकड़ों से कोई असर नहीं पड़ेगा—उन्हें एक आकर्षक कहानी गढ़नी होगी (लचीला)

- ट्रैक)। आत्मविश्वास के साथ, उन्होंने नेतृत्व टीम को एक स्पष्ट दृष्टिकोण की ओर ले जाने के लिए अपनी अंतर्दृष्टि को संरचित किया (आधिकारिक - ट्रैक)। वह केवल आँकड़े ही नहीं बता रही थीं—वह संगठन को सूचित, रणनीतिक निर्णयों की ओर ले जा रही थीं (भविष्य के प्रति उत्सुक - ट्रैक)।

ऐस

अपने दर्शकों को स्प्रेडशीट से अभिभूत करने के बजाय, प्रिया ने डेटा को उनके सामने आने वाली एक वास्तविक व्यावसायिक चुनौती (प्रामाणिकता - एसीई) के इर्द-गिर्द तैयार किया। उन्होंने

Machine Translated by Google

ग्राहक प्रतिधारण में भारी गिरावट को उजागर किया, और प्रासंगिक अंतर्दृष्टि के माध्यम से इसका कारण और प्रभाव दर्शाया (चुनौती - ACE)। फिर, उन्होंने पूर्वानुमानात्मक विश्लेषण और बाज़ार के रुझानों पर आधारित एक समाधान प्रस्तुत किया, जिससे नेताओं को तत्काल कार्रवाई करने में मदद मिली (कार्यान्वयन - ACE)।

कहानी

उन्होंने एक निराश ग्राहक की कहानी से मंच तैयार करना शुरू किया, जो अपनी कंपनी की सेवाओं से जूझ रहा था (सेट द स्टेज - कहानी)। जैसे-जैसे उन्होंने उनके संघर्ष को चित्रित किया, उन्होंने इसके प्रभाव के इर्द-गिर्द तनाव पैदा किया—बिक्री में कमी, ब्रांड की प्रतिष्ठा में गिरावट, और प्रतिस्पर्धी खतरे (तनाव और महत्वपूर्ण मोड़ - कहानी)। प्रिया ने इसे व्यक्तिगत रूप दिया, यह दिखाते हुए कि कैसे छोटी-छोटी असुविधाएँ बड़ी समस्याएँ पैदा करती हैं (खुला और प्रामाणिक - कहानी)। प्रभावशाली दृश्यों और स्पष्ट उपमाओं का उपयोग करते हुए, उन्होंने संख्याओं को जीवंत बना दिया (समृद्ध दृश्य और रूपक - कहानी)। अंत में, उन्होंने आँकड़ों को नेतृत्व के निर्णयों से जोड़ा, जिससे कार्रवाई करने की प्रेरणा मिली (आपका विकास और चिंतन)

- कहानी)।

पुकारना

वह रुकी और अपनी अंतर्दृष्टि के भार को समझने के बाद पूछा:
"हमने कितने ग्राहकों को सिर्फ इसलिए खो दिया क्योंकि उन्हें लगा कि उनकी बात नहीं सुनी जा रही है?"
(भावनात्मक आकर्षण - EVOKE)। उन्होंने उनके संदेह को स्वीकार किया, लेकिन डेटा-संचालित वैयक्तिकरण (संदेह पर काबू पाना - EVOKE) का उपयोग करने वाली सफल कंपनियों के प्रमाणों के साथ पहले ही उसका समाधान कर दिया । उन्होंने उन्हें एक ऐसे भविष्य की कल्पना करने के लिए प्रेरित किया जहाँ बेहतर ग्राहक अंतर्दृष्टि का अर्थ मज़बूत वफ़ादारी और राजस्व हो (दूरदर्शी कथा - EVOKE)। फिर, उन्होंने निष्कर्षों को उनके अपने नेतृत्व अनुभवों से जोड़ा, जिससे तात्कालिकता और भी प्रबल हो गई (किंड्रेड कनेक्शन - EVOKE)। अंत में, उन्होंने एक निर्णायक आह्वान के साथ समापन किया।

कार्रवाई के लिए: "अब समय आ गया है कि डेटा को सिर्फ़ जानकारी देने का नहीं, बल्कि नेतृत्व करने का मौका दिया जाए। शुरुआत इस तरह से होती है।"
(निष्पादन शक्ति - EVOKE).

इस दृष्टिकोण के साथ, प्रिया ने डेटा को निर्णयों में, विश्लेषण को कार्रवाई में बदल दिया,
और संख्याओं को आख्यानों में बदलना - शक्तिशाली डेटा कहानी कहने का सार।

त्वरित अभ्यास: एक आँकड़ा लें और उसे एक आकर्षक नेतृत्व में बदल दें
कथा-प्रभाव किस प्रकार बदलता है?

Machine Translated by Google

सब कुछ एक साथ लाना—निपुणता हासिल करना

किसी भी स्थिति में नेतृत्व की कहानी

नेतृत्व की कहानी किसी मंच या रणनीति बैठक तक सीमित नहीं है - यह हर नेतृत्व बातचीत में मौजूद है, चाहे वह बड़ी हो या छोटी।

आप दैनिक नेतृत्व कहानी कहने का प्रयोग कहां कर सकते हैं:

• कार्यस्थल पर, प्रस्तुतियों और बैठकों में

• घर पर, अपने बच्चों को जीवन के पाठ पढ़ाते हुए मार्गदर्शन करें

• स्कूलों में, छात्रों को सीखने से जुड़ने में मदद करना

• व्यवसाय में, डेटा को निर्णयों में बदलना

अगला चरण: अब जब हम जानते हैं कि कॉर्पोरेट सेटिंग्स से परे नेतृत्व में कहानी कहने का तरीका कैसे काम करता है, तो हम डेटा-संचालित कहानी कहने की ओर बढ़ते हैं - संख्याओं को प्रभाव में बदलना (अध्याय 6)।

Machine Translated by Google

अध्याय 6: डेटा-प्रेरित कहानी-कथन—संख्याओं को बदलना प्रभाव

संख्याएं शक्तिशाली होती हैं, लेकिन केवल तभी जब वे कोई कहानी सुनाती हैं।

नेतृत्व में, डेटा ज़रूरी है—चाहे वह व्यवसाय, शिक्षा, नीति या रणनीति में हो। लेकिन सिर्फ़ डेटा ही कार्रवाई को प्रेरित नहीं करता। बिना किसी आकर्षक कहानी के, संख्याएँ स्थिर तथ्य बन जाती हैं, जिन्हें आसानी से अनदेखा और भुला दिया जाता है।

कहानी सुनाने से डेटा जीवंत हो जाता है, जिससे यह यादगार, प्रेरक और
भावनात्मक रूप से सम्मोहक.

इस अध्याय में निम्नलिखित का अन्वेषण किया गया है:

- बिना कहानी सुनाए कच्चा डेटा क्यों असफल हो जाता है?
- महान नेता निर्णय लेने के लिए किस प्रकार कथा का उपयोग करते हैं
- वे ढाँचे जो संख्याओं को आकर्षक नेतृत्व की कहानियों में बदल देते हैं

बिना किसी स्पष्टीकरण के कच्चा डेटा क्यों असफल हो जाता है? कहानी

हम सभी ने ग्राफ, स्प्रेडशीट और अंतहीन आंकड़ों से भरी प्रस्तुतियों को देखा है।

भले ही संख्याएं महत्वपूर्ण हों, लेकिन वे शायद ही कभी अपने आप में परिवर्तन लाने में सक्षम होती हैं।

डेटा अकेला ठंडा है - इसमें कनेक्शन का अभाव है।

संदर्भ के बिना संख्याएं भावनाएं जगाने में विफल रहती हैं।

Machine Translated by Google

जटिल आंकड़े निर्णय लेने में मार्गदर्शन देने के बजाय दर्शकों को परेशान कर देते हैं।

उदाहरण:
यह कहने के बजाय कि "हमारी सहभागिता दर 15% गिर गई है", एक नेता यह कह सकता है
एक कहानी बताओ:

रास्ता

मासिक प्रदर्शन समीक्षा के दौरान, मार्केटिंग निदेशक माया को एक गंभीर चुनौती का सामना करना पड़ा—सहभागिता दर में 15% की गिरावट आई थी, जिससे पूरे नेतृत्व में चिंता फैल गई (परिवर्तनकारी - ट्रैक)। घबराने के बजाय, उन्होंने इस गिरावट को अपने दृष्टिकोण पर पुनर्विचार करने के अवसर के रूप में देखा (लचीला - ट्रैक)। उन्होंने कार्यभार संभाला और अपनी टीम को दर्शकों के व्यवहार का विश्लेषण करने और रणनीतियों में बदलाव करने का निर्देश दिया (प्रामाणिक - ट्रैक)। अल्पकालिक समाधानों पर ध्यान केंद्रित करने के बजाय, उन्होंने दीर्घकालिक समाधानों को प्रोत्साहित किया जो ब्रांड निष्ठा को मज़बूत करेंगे (भविष्य में उत्सुक - ट्रैक)।

ऐस

अपनी टीम को एकजुट करने के लिए, माया ने एक निजी अनुभव साझा किया—कैसे उन्होंने एक बार अभियान के प्रदर्शन में गिरावट से जूझते हुए, अनुकूलन (प्रामाणिकता - ACE) के ज़रिए सफलता पाई। उन्होंने जुड़ाव में गिरावट को एक चुनौती के रूप में देखा और इस बात पर ज़ोर दिया कि यह कोई असफलता नहीं, बल्कि दर्शकों की पसंद में बदलाव का संकेत है (चुनौती - ACE)। फिर, उन्होंने एक नई रणनीति तैयार की: सामग्री को नया रूप देना, प्लेटफ़ॉर्म की उपस्थिति को बेहतर बनाना, और सीधे सामुदायिक जुड़ाव को बढ़ावा देना (निष्पादन - ACE)।

कहानी

उन्होंने अपने पिछले सफल अभियान का वर्णन करके माहौल तैयार किया—एक ऐसा समय जब जुड़ाव में भारी वृद्धि हुई और ब्रांड अपने दर्शकों से गहराई से जुड़ा (सेट द स्टेज - कहानी)। फिर, उन्होंने तनाव का परिचय दिया: घटती संख्या, दर्शकों के व्यवहार में बदलाव, और प्रतिस्पर्धियों का विकास (तनाव और महत्वपूर्ण मोड़ - कहानी)। आँकड़े प्रस्तुत करने के बजाय, उन्होंने इसे व्यक्तिगत बनाया, टीम को दिखाया कि कैसे कहानी कहने और भावनाओं ने उनकी पिछली सफलता को गति दी थी (खुला और प्रामाणिक - कहानी)। प्रभावशाली दृश्यों के साथ, उन्होंने दर्शाया कि जुड़ाव केवल संख्याओं के बारे में नहीं है —यह

कनेक्शन, विश्वास और प्रासंगिकता के बारे में था (समृद्ध दृश्य और रूपक

Machine Translated by Google

- कहानी)। अंत में, उन्होंने इस बात पर जोर दिया कि दर्शकों की सहभागिता स्थिर नहीं है - यह विकसित होती है, और उनकी सफलता इसके साथ विकसित होने पर निर्भर करती है (आपका विकास और प्रतिबिंब - कहानी)।

पुकारना

उन्होंने रुककर पूछा: "आखिरी बार हमने अपने दर्शकों से सच्चा जुड़ाव कब महसूस किया था?" (भावनात्मक आकर्षण - EVOKE)। शंकाओं को स्वीकार करते हुए, उन्होंने उन्हें आश्वस्त किया कि ब्रांड अक्सर उतार-चढ़ाव का अनुभव करते हैं, लेकिन उन्हें समझदारी से प्रतिक्रिया देनी चाहिए (संदेह पर काबू पाना - EVOKE)। उन्होंने उन्हें एक ऐसे भविष्य की कल्पना करने के लिए प्रेरित किया जहाँ उनका नया दृष्टिकोण दर्शकों की रुचि को फिर से जगाए, और जुड़ाव को पहले से कहीं अधिक मज़बूत बनाए (दूरदर्शी कथा)

- इवोक)। फिर, उन्होंने इसे पिछली सफलताओं से जोड़ते हुए इस बात पर जोर दिया कि उनकी रचनात्मकता हमेशा से उनकी सबसे बड़ी संपत्ति रही है (किंड्रेड कनेक्शन -
इवोक)। अंत में, उन्होंने एक निर्णायक कार्रवाई का आह्वान किया: "आइए संख्याओं के पीछे न भागें—आइए स्थायी संबंध बनाएँ। शुरुआत इस प्रकार करें।" (निष्पादन शक्ति - इवोक)।

इस कहानी कहने के दृष्टिकोण के साथ, माया ने चिंता को रणनीति में बदल दिया,
संख्याओं को अंतर्दृष्टि में बदलना, तथा गिरावट को नवीनीकरण के अवसर में बदलना।

नेतृत्व का पाठ: डेटा को प्रभावशाली बनाने के लिए, उसे मानव से जोड़ें
अनुभव.

महान नेता किस प्रकार कथा का उपयोग करते हैं? निर्णयों को आकार दें

परिवर्तन लाने वाले नेता सिर्फ संख्याएं प्रस्तुत नहीं करते हैं - वे डेटा-आधारित कहानियां गढ़ते हैं, जो तथ्यों को व्यक्तिगत और जरूरी महसूस कराती हैं।

- एप्पल के स्टीव जॉब्स ने सिर्फ उत्पाद के आंकड़े ही घोषित नहीं किए - उन्होंने ऐसी कहानियां भी सुनाईं जिनसे प्रौद्योगिकी क्रांतिकारी लगने लगी।
- एलन मस्क अंतरिक्ष अन्वेषण और स्थिरता के दृष्टिकोण को चित्रित करने के लिए डेटा स्टोरीटेलिंग का उपयोग करते हैं।

Machine Translated by Google

• शिक्षक ऐतिहासिक आंकड़ों को वास्तविक, प्रासंगिक घटनाओं में बदलने के लिए कहानियों का उपयोग करते हैं, जिससे छात्रों को भावनात्मक रूप से पाठ समझने में मदद मिलती है।

उदाहरण: "सौर ऊर्जा का उपयोग 30% बढ़ गया है" कहने के बजाय , एक स्थिरता नेता यह साझा कर सकता है:

रास्ता

हाल ही में एक शिखर सम्मेलन के दौरान, एक स्थिरता नेता, अदिति ने एक सफलता पर प्रकाश डाला - सौर ऊर्जा अपनाने में 30% की वृद्धि हुई है (परिवर्तनकारी
- ट्रैक)। केवल संख्याओं का जश्न मनाने के बजाय, उन्होंने इस बात पर जोर दिया कि कैसे यह बदलाव स्वच्छ ऊर्जा के भविष्य को आकार दे रहा है (लचीला - ट्रैक)।
उन्होंने इस विकास को गति देने में व्यवसायों और व्यक्तियों की भूमिका को आत्मविश्वास से रेखांकित किया (प्रामाणिक - ट्रैक)। एक मील के पत्थर से भी बढ़कर, उन्होंने इसे गहन नवाचार और व्यापक रूप से अपनाने के उत्प्रेरक के रूप में प्रस्तुत किया (भविष्य में उत्सुक - ट्रैक)।

ऐस

इसे साकार करने के लिए, उन्होंने बताया कि कैसे उनकी अपनी कंपनी कभी उच्च ऊर्जा लागत से जूझ रही थी, लेकिन फिर सौर ऊर्जा पर स्विच करके, इसके स्थायित्व प्रभाव में बदलाव लाया (प्रामाणिकता - ACE)। उन्होंने चुनौतियों का ज़िक्र किया—शुरुआती प्रतिरोध, बुनियादी ढाँचे की सीमाएँ और नीतिगत बाधाएँ (चुनौती - ACE)। लेकिन रणनीतिक निवेश और सहयोग के ज़रिए, उन्होंने सौर समाधानों को सफलतापूर्वक एकीकृत किया, जिससे लागत और उत्सर्जन में कमी आई (कार्यान्वयन - ACE)।

कहानी

उन्होंने सौर ऊर्जा को अपनाने वाले समुदाय का एक जीवंत चित्र प्रस्तुत किया—
पैनलों से जगमगाती छतें, स्वच्छ ऊर्जा से चलने वाली सड़कें, स्थिरता की ओर बढ़ता शहर (सेट द स्टेज - कहानी)। उन्होंने उस मोड़ का वर्णन किया जब नवीकरणीय ऊर्जा एक आदर्श से एक आवश्यकता बन गई (तनाव और महत्वपूर्ण मोड़ - कहानी)। केवल तथ्य दिखाने के बजाय, उन्होंने इसे व्यक्तिगत रूप दिया—कैसे स्थानीय नेता, व्यवसाय और घर के मालिक बदलाव ला रहे थे (खुला और प्रामाणिक - कहानी)। समृद्ध दृश्यों का उपयोग करते हुए, उन्होंने सौर ऊर्जा अपनाने की तुलना ऐसे बीज बोने से की जो एक स्वच्छ भविष्य का निर्माण करेंगे (समृद्ध दृश्य और रूपक - कहानी)। अंत में, उन्होंने इस सबक पर ज़ोर दिया: आज का हर चुनाव कल के लिए ग्रह को आकार देता है (आपका विकास

और प्रतिबिंब - कहानी)।

Machine Translated by Google

पुकारना

वह रुकीं, फिर पूछा: "क्या होगा अगर स्वच्छ ऊर्जा भविष्य न हो, लेकिन
वर्तमान में क्या हो रहा है?" (भावनात्मक आकर्षण - EVOKE)। उन्होंने मापनीयता को लेकर संदेहों को स्वीकार किया, लेकिन वास्तविक दुनिया की सफलता की कहानियों (संदेह पर काबू पाना - EVOKE) के साथ उनका समाधान भी किया। उन्होंने श्रोताओं को कल्पना करने के लिए प्रेरित किया।

एक ऐसी दुनिया जहाँ जीवाश्म ईंधन धीरे-धीरे समाप्त हो रहे हैं और उनकी जगह टिकाऊ, किफ़ायती ऊर्जा का इस्तेमाल हो रहा है (विज़नरी नैरेटिव - EVOKE)। फिर, उन्होंने इसे उनके अपने जीवन से जोड़ा—उनके घर, व्यवसाय और समुदाय सौर नवाचार से लाभान्वित हो रहे हैं (किंड्रेड कनेक्शन - EVOKE)। अंत में, उन्होंने कार्रवाई के साथ निष्कर्ष निकाला: "गति आ गई है। अब बदलाव को तेज़ करने का समय है।" (एग्ज़ीक्यूशन पावर - EVOKE)।

इस दृष्टिकोण के साथ, अदिति ने आंकड़ों को कहानियों में, प्रगति को उद्देश्य में, और नवाचार को स्थायी परिवर्तन के आंदोलन में बदल दिया।

वे ढाँचे जो संख्याओं को आकर्षक बनाते हैं नेतृत्व की कहानियाँ

ट्रैक - ऐस - स्टोरी - इवोक को मिलाकर पूर्णतः एकीकृत संस्करण
कच्चे डेटा को आकर्षक, रणनीतिक आख्यानों में बदलना।

ट्रैक - रणनीतिक प्रभाव के लिए डेटा तैयार करना

नेतृत्व का सबक: कार्रवाई को प्रेरित करने के लिए संख्याओं को कहानियों की आवश्यकता होती है।

परिवर्तनकारी: यह डेटा किस प्रकार एक बड़े बदलाव या नये अवसर का संकेत देता है?

लचीलापन: महत्वपूर्ण अंतर्दृष्टि तक पहुंचने के लिए किन चुनौतियों पर काबू पाया गया?

आधिकारिक: नेतृत्व या विशेषज्ञता डेटा-संचालित को कैसे आकार देती है
निर्णय?

भविष्य के प्रति उत्सुक: यह डेटा क्या दीर्घकालिक प्रभाव प्रकट करता है?

Machine Translated by Google

उदाहरण: “पिछले साल, हमारी कंपनी को एक अप्रत्याशित चुनौती का सामना करना पड़ा—एक
उपभोक्ता व्यवहार में आए बड़े बदलाव ने हमें अपनी पूरी रणनीति पर पुनर्विचार करने के लिए मजबूर किया (परिवर्तनकारी)। शुरुआत में, यह बदलाव बहुत ज़्यादा लग रहा था, लेकिन बदलाव का विरोध करने के बजाय, हमने अपने दृष्टिकोण को अनुकूलित किया (लचीला)। नेतृत्व ने निर्णायक कदम उठाए, प्राथमिकताओं का पुनर्गठन किया और दीर्घकालिक मूल्य पर ध्यान केंद्रित किया (आधिकारिक)। आज, हम केवल रुझानों पर प्रतिक्रिया नहीं दे रहे हैं—हम उन्हें आकार दे रहे हैं, खुद को स्थायी विकास के लिए तैयार कर रहे हैं (भविष्य में उत्सुक)।”

ACE - प्रामाणिकता के साथ डेटा तैयार करना, चुनौती, निष्पादन

प्रामाणिकता: यह डेटा वास्तविक समस्याओं के बारे में क्या बताता है?

चुनौती: परिणाम प्राप्त करने से पहले किन बाधाओं का सामना करना पड़ा?

कार्यान्वयन: निर्णयों से परिवर्तन कैसे आया?

उदाहरण:
"पिछले साल ग्राहकों की संतुष्टि में गिरावट आई (चुनौती)। शुरुआत में, हमें समस्या (प्रामाणिकता) का पता लगाने में दिक्कत हुई। लेकिन प्रतिक्रिया सुनने और प्रक्रियाओं को बेहतर बनाने के ज़रिए, हमने स्थिति को बदला—जिससे सकारात्मक समीक्षाओं में 40% सुधार हुआ (कार्यान्वयन)।

कहानी - अधिकतम के लिए डेटा संरचना सगाई

मंच तैयार करें: कहानी कहाँ से शुरू होती है? डेटा से जुड़ी कौन-सी चुनौती मौजूद है?

तनाव एवं निर्णायक बिन्दु: किन समस्याओं पर कार्रवाई की आवश्यकता है?

Machine Translated by Google

खुला एवं प्रामाणिक कनेक्शन: यह डेटा लोगों पर किस प्रकार प्रभाव डालता है?

समृद्ध दृश्य और रूपक: ग्राफ़, छवियाँ या सादृश्य किस प्रकार प्रभाव डाल सकते हैं?
संख्याओं को जीवन में कैसे बदलें?

आपका विकास और चिंतन: क्या सीखा या बदला?

उदाहरण:
"एक ऐसी कक्षा की कल्पना कीजिए जहाँ छात्र पुरानी सामग्री से जूझ रहे हों (सेट द स्टेज)। पाँच साल पहले, परीक्षा के अंकों में गिरावट आई थी, जो सीखने में एक गंभीर कमी का संकेत था (तनाव और महत्वपूर्ण मोड़)। अनदेखी करने के बजाय,
इस मुद्दे पर, शिक्षकों ने डिजिटल परिवर्तन (खुला और प्रामाणिक कनेक्शन) को अपनाया। इंटरैक्टिव टूल्स के माध्यम से, सीखने की सहभागिता में 70% की वृद्धि हुई, जिससे अनुकूली शिक्षा (समृद्ध दृश्य और रूपक) का प्रभाव सिद्ध हुआ।

आज, छात्र उन्नति कर रहे हैं - सिर्फ संख्याओं के कारण नहीं, बल्कि उनके पीछे लिए गए निर्णयों के कारण (आपका विकास और चिंतन)।"

EVOKE - डेटा को यादगार बनाना और प्रेरक

भावनात्मक आकर्षण: मानव-केन्द्रित समस्या से शुरुआत करें।

दूरदर्शी कथा: दिखाएँ कि डेटा भविष्य को कैसे प्रभावित करता है।

संदेह पर काबू पाना: संदेह को पहले ही दूर कर लें।

आत्मीय संबंध: डेटा अंतर्दृष्टि को व्यक्तिगत अनुभवों से जोड़ें।
निष्पादन शक्ति: स्पष्ट कार्रवाई के आह्वान के साथ समापन करें।

उदाहरण:
"शुरुआत में, हमारे स्थायित्व प्रयास धीमे लगे (भावनात्मक आकर्षण)। लेकिन सौर ऊर्जा अपनाने में 30% की वृद्धि हुई, जिससे साबित हुआ कि छोटे कदम बड़े बदलाव ला सकते हैं (दूरदर्शी कथा)। कई लोगों को संदेह था कि क्या नवीकरणीय ऊर्जा का विस्तार इतनी तेज़ी से हो पाएगा (संदेह पर काबू पाना), लेकिन उद्योग जगत के नेताओं ने साहसिक कदम उठाए और समुदायों को प्रेरित किया (किंड्रेड कनेक्शन)। अब, गति आ गई है—आइए बदलाव को तेज़ करें (कार्यान्वयन शक्ति)।

Machine Translated by Google

ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक के साथ, डेटा ठंडे आंकड़ों से शक्तिशाली अंतर्दृष्टि में परिवर्तित हो जाता है जो निर्णय लेने, परिवर्तन को प्रेरित करने और प्रगति को बढ़ावा देने में मदद करता है।

नेतृत्व का पाठ: जब डेटा को प्रेरक कहानी के माध्यम से प्रस्तुत किया जाता है तो वह कार्रवाई को प्रेरित करता है।

सब कुछ एक साथ लाना—डेटा स्टोरीटेलिंग को एक नेतृत्व कौशल

कच्चे आंकड़े कार्रवाई को प्रेरित नहीं करते - डेटा पर आधारित कहानियां ऐसा करती हैं।

महान नेता तर्क और भावना के बीच सेतु का काम करते हैं - आंकड़ों को आंदोलन में बदल देते हैं।

प्रत्येक डेटा बिंदु में एक कहानी छिपी होती है जिसे बताया जाना चाहिए।

अगला चरण: अब जब हम समझ गए हैं कि कहानी सुनाना किस प्रकार डेटा को शक्तिशाली बनाता है, तो हम नेतृत्व की कहानी सुनाने में आने वाली चुनौतियों पर काबू पाने की ओर बढ़ते हैं (अध्याय 7)।

Machine Translated by Google

भाग 3

नेतृत्व में निपुणता
कहानी

Machine Translated by Google

अध्याय 7:
नेतृत्व पर काबू पाना कहानी कहने की चुनौतियाँ

कहानी सुनाना सबसे शक्तिशाली नेतृत्व उपकरणों में से एक है, लेकिन इसे लागू करते समय सर्वश्रेष्ठ नेताओं को भी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है।

- यदि आपके दर्शक वर्ग की रुचि इसमें न हो तो क्या होगा?
- यदि आपकी कहानी जबरदस्ती या अजीब लगे तो क्या होगा?
- क्या होगा यदि आपका नेतृत्व अवसर असफल हो जाए?

ये बाधाएं आम हैं - लेकिन सर्वश्रेष्ठ नेता इनसे बचते नहीं हैं।

वे अपने दृष्टिकोण को परिष्कृत करना और उसे संचालित करना सीखते हैं।

यह अध्याय नेतृत्व की कहानी कहने की सबसे बड़ी चुनौतियों का पता लगाता है और उन पर काबू पाने के लिए अब तक हमने जो रूपरेखाएं सीखी हैं, उनका उपयोग करता है।

सामान्य नेतृत्व कहानी चुनौतियाँ और समाधान

चुनौती #1: "मुझे नहीं पता कि कौन सी कहानी बताऊँ"

वास्तविक संघर्ष:

- आप कहानी सुनाना चाहते हैं, लेकिन आपके पास स्पष्ट नेतृत्व नहीं है पल।

- आपको लगता है कि आपके अनुभव उतने रोमांचक या नाटकीय नहीं हैं लोगों को प्रेरित करें.

Machine Translated by Google

समाधान: सार्थक कहानियाँ निकालने के लिए ACE का उपयोग करें

- प्रामाणिकता: हर नेता के पास कहानियां होती हैं - किसी नाटकीय घटना का इंतजार करने के बजाय रोजमर्रा के क्षणों पर गौर करें।
- चुनौती: उन परिस्थितियों की पहचान करें जहां आपने प्रतिकूल परिस्थितियों का सामना किया हो या कुछ मूल्यवान सीखा हो।
- क्रियान्वयन: दिखाएँ कि कार्रवाई से समाधान कैसे हुआ।

कार्य में उदाहरण: एक बड़ी सफलता
की कहानी खोजने के बजाय, एक नेता एक छोटी सी असफलता और उससे मिली सीख को साझा कर सकता है।

त्वरित अभ्यास: किसी साधारण नेतृत्व के क्षण के बारे में सोचें—कोई निर्णय, कोई चुनौती, या कोई सीखा हुआ सबक। इसे एक सार्थक कहानी में ढालने के लिए ACE का प्रयोग करें।

चुनौती #2: "जब मैं अपनी कहानी सुनाता हूँ तो लोग मेरी बात नहीं सुनते"

असली संघर्ष: • आप नेतृत्व की
कहानी सुनाना शुरू करते हैं, लेकिन दर्शक ध्यान नहीं देते। • आधे रास्ते में ही आप उनका ध्यान खो देते हैं।

समाधान: मजबूत कथा प्रवाह के लिए STORY लागू करें

- मंच तैयार करें: किसी दिलचस्प बात से शुरुआत करें।
- तनाव और निर्णायक बिंदु: दांव लगाएं - यह कहानी क्यों मायने रखती है?
- खुला और प्रामाणिक: इसे व्यक्तिगत रूप से प्रासंगिक बनाएं।
- समृद्ध दृश्य और रूपक: जुड़ाव बनाए रखने के लिए मजबूत कल्पना का उपयोग करें।
- आपका विकास और चिंतन: सीखे गए सबक को दर्शाएं।

Machine Translated by Google

कार्य में उदाहरण: केवल यह कहने के बजाय कि "हमारा वर्ष कठिन रहा" कहें: "कल्पना कीजिए कि हर सुबह आप यह जानते हुए जागें कि आपकी कंपनी असफल हो रही है।

यही मेरी वास्तविकता थी - जब तक कि हमने एक साहसिक निर्णय नहीं लिया जिसने सब कुछ बदल दिया।"

त्वरित अभ्यास: अपनी नेतृत्व संबंधी कहानियों में से एक को लें और उसकी शुरुआत को अधिक मजबूत ढंग से लिखें।

चुनौती #3: "मैं भावना बनाम तर्क में संतुलन कैसे बनाऊं?"

वास्तविक संघर्ष:

- बहुत अधिक भावनाएँ कहानी को अत्यधिक नाटकीय बना देती हैं।
- बहुत अधिक तथ्य कहानियों को नीरस और भूलने योग्य बना देते हैं।

समाधान: भावना और डेटा को मिलाने के लिए EVOKE का उपयोग करें

- भावनात्मक आकर्षण: डेटा प्रस्तुत करने से पहले ऐसी चीज़ से शुरुआत करें जिसकी लोगों को परवाह हो।
- दूरदर्शी कथा: दिखाएँ कि क्या दांव पर लगा है।
- संदेह पर काबू पाना: भावनात्मक कहानी कहने को सुदृढ़ करने के लिए तर्क का प्रयोग करें।
- आत्मीय संबंध: संख्याओं को व्यक्तिगत महसूस कराएं।
- निष्पादन शक्ति: स्पष्ट निष्कर्ष के साथ समाप्त करें।

कार्य में उदाहरण:

यह कहने के बजाय कि: "ग्राहक प्रतिधारण में 15% की गिरावट आई है," कहें:

"कल्पना कीजिए कि हम पर भरोसा करने वाले हर 100 ग्राहकों में से 15 ग्राहक खो दें। यही हुआ—और हमने इसे इस तरह ठीक किया।"

त्वरित अभ्यास: डेटा-आधारित अंतर्दृष्टि लें और उसे भावनात्मक जुड़ाव के साथ फिर से लिखें - क्या यह अधिक प्रेरक लगता है?

Machine Translated by Google

चुनौती #4: "मैं स्वाभाविक रूप से कहानीकार नहीं हूँ"

असली संघर्ष: • आपको कहानियाँ

सुनाने में असहजता महसूस होती है। • आपको इस बात की

चिंता होती है कि लोग आपको जज करेंगे या आप बेढंगे लगेंगे।

समाधान: नेतृत्व की कहानी कहने की शैली को मज़बूत करने के लिए TRACK का प्रयोग करें

- परिवर्तनकारी नेता- प्रेरक आख्यानों का उपयोग करें।
- लचीले नेता- व्यक्तिगत संघर्षों को साझा करें।
- आधिकारिक नेता- स्पष्टता के साथ कहानियाँ प्रस्तुत करें।
- सहयोगी नेता- सामूहिक अनुभवों पर ध्यान केंद्रित करें।
- उत्सुक भविष्य विचारक- भविष्यसूचक कहानी कहने का उपयोग करें।

कार्य में उदाहरण: जो नेता स्वाभाविक

रूप से आकर्षक नहीं लगता, वह अपनी अनूठी नेतृत्व शैली का उपयोग कर अपनी कहानी कहने के लहजे को आकार दे सकता है, बजाय इसके कि वह ऐसी शैली को थोपे जो प्रामाणिक न लगे।

त्वरित अभ्यास: ट्रैक से अपनी नेतृत्व कहानी कहने की शैली की पहचान करें - आपका स्वाभाविक नेतृत्व दृष्टिकोण आपकी कहानी कहने को किस प्रकार आकार देता है?

चुनौती #5: "मैं कहानियों को अलग-अलग दर्शकों के लिए कैसे अनुकूलित करूँ?"

वास्तविक संघर्ष: आप एक ही

कहानी को अधिकारियों और कर्मचारियों के सामने अलग-अलग तरीके से कैसे पेश करते हैं?

प्रत्येक दर्शक के लिए कितनी जानकारी की आवश्यकता है?

समाधान: ट्रैक और इवोक का उपयोग करके दर्शकों के आधार पर समायोजन करें

- नेतृत्व शैली के आधार पर स्वर को संशोधित करने के लिए TRACK का उपयोग करें।

Machine Translated by Google

- दर्शकों की आवश्यकताओं के आधार पर सहभागिता स्तर को अनुकूलित करने के लिए EVOKE का उपयोग करें।
- व्यावसायिक परिस्थितियों में त्वरित धारणा के लिए स्टोरी का उपयोग करें।

कार्य में उदाहरण: एक नेता,
अधिकारियों के समक्ष एक नई रणनीति प्रस्तुत करते समय, दृष्टि और डेटा पर ध्यान केंद्रित कर सकता है, जबकि कर्मचारियों के समक्ष उसी पहल को प्रस्तुत करते समय, प्रेरणा और टीम प्रभाव पर ध्यान केंद्रित कर सकता है।

त्वरित अभ्यास: दो अलग-अलग दर्शकों के लिए एक नेतृत्व की कहानी को फिर से लिखें - स्वर कैसे बदलता है?

अंतिम चुनौती: जो आपने सीखा है उसे लागू करें

अब, कहानी कहने को कार्यरूप देने का समय आ गया है।

स्टेप 1:

उस नेतृत्व कहानी की पहचान करें जिसमें आप संघर्ष करते हैं। उस क्षण के बारे में सोचें जब आपने संवाद करने का प्रयास किया था, लेकिन आपको वह प्रतिक्रिया नहीं मिली जो आप चाहते थे।

चरण दो:

इसे ठीक करने के लिए फ्रेमवर्क लागू करें

• ट्रैक: नेतृत्व शैली के आधार पर कहानी कहने के तरीके को समायोजित करें। • ऐस: नेतृत्व के
क्षण को आकर्षक बनाने के लिए उसे नए सिरे से तैयार करें। • कहानी: प्रभाव के लिए कथा प्रवाह में सुधार
करें।
• आह्वान करें: भावना और अनुनय को मजबूत करें।

चरण 3:

अपनी कहानी का परीक्षण करें और प्रभाव देखें अपनी परिष्कृत नेतृत्व कहानी का वास्तविक बातचीत में उपयोग करें - ध्यान दें कि लोग किस प्रकार अलग-अलग तरीके से जुड़ते हैं।

उदाहरण: एक संघर्षशील नेतृत्व की कहानी और उसे कैसे ठीक किया जाए

Machine Translated by Google

स्टेप 1

उस नेतृत्व कहानी की पहचान करें जिससे आपको संघर्ष करना पड़ता है

टीम लीडर अमित ने एक बार अपनी टीम को नवाचार अपनाने के लिए प्रेरित करने का प्रयास किया।
उन्होंने एक प्रतियोगी की सफलता की कहानी सुनाई, जिसने एक साहसिक रणनीति अपनाई थी - लेकिन उनकी टीम को इसमें शामिल करने के बजाय, वे इसमें रुचि नहीं दिखा रहे थे।
कहानी दूर की लग रही थी, उसमें भावनात्मक जुड़ाव का अभाव था।

चरण दो

इसे ठीक करने के लिए फ्रेमवर्क लागू करें

ट्रैक: किसी प्रतिस्पर्धी पर ध्यान केंद्रित करने के बजाय, अमित ने अपनी ही कंपनी में हुए बदलाव (परिवर्तनकारी) को उजागर करने के लिए कहानी को नए सिरे से गढ़ा । उन्होंने नवाचार में पिछली चुनौतियों को स्वीकार किया और अपनी टीम के प्रयासों को भविष्य की सफलता के लिए महत्वपूर्ण बताया (लचीला और भविष्य के प्रति उत्सुक)।

एसीई: उन्होंने इस कहानी को व्यक्तिगत बनाते हुए बताया कि कैसे एक बार उन्हें इस बात को लेकर झिझक हुई थी।
जोखिम उठाने की क्षमता (प्रामाणिकता)। उन्होंने अपनी टीम के सामने आए वास्तविक संघर्ष का विस्तृत विवरण दिया, और उन बाधाओं को दर्शाया जिन्होंने प्रगति को लगभग अवरुद्ध कर दिया था (चुनौती)। अंत में, उन्होंने इस बात पर ज़ोर दिया कि कैसे उन्होंने निर्णायक कदम उठाए, जिससे मापनीय सफलता मिली (कार्यान्वयन)।

Machine Translated by Google

कहानी: अमित ने कथा को बेहतर ढंग से संरचित किया है - एक संबंधित समस्या (सेट द स्टेज) से शुरू करके, संघर्षों (तनाव) के इर्द-गिर्द प्रत्याशा का निर्माण
और टर्निंग प्वाइंट्स), इसे अत्यधिक व्यक्तिगत बनाना (खुला और प्रामाणिक), उनकी यात्रा के बारे में मजबूत कल्पना को शामिल करना (समृद्ध दृश्य और रूपक), और विकास के एक सबक के साथ समापन करना (आपका विकास और प्रतिबिंब)।

आह्वान: उन्होंने यह पूछकर भावनात्मक जुड़ाव को मज़बूत किया : "याद है जब हमें लगा था कि यह विचार काम नहीं करेगा?" (भावनात्मक आकर्षण)। उन्होंने टीम को व्यापक दृष्टिकोण अपनाने के लिए प्रोत्साहित किया—कैसे उनके आज के विकल्प भविष्य की सफलता को आकार देंगे (दूरदर्शी कथा)। उन्होंने शंकाओं का सीधा समाधान किया, पिछली सफलताओं के प्रमाण दिखाए (संदेह पर काबू पाना)। अंत में, उन्होंने एक आकर्षक चुनौती के साथ समापन किया: "यह केवल विचारों के बारे में नहीं है—यह स्वामित्व के बारे में है।

आइए परिवर्तन का नेतृत्व करें, न कि केवल उस पर प्रतिक्रिया करें।" (निष्पादन शक्ति)।

चरण 3

अपनी कहानी का परीक्षण करें और प्रभाव देखें

अपनी अगली टीम मीटिंग में, अमित ने अपनी संशोधित कहानी साझा की। इस बार, टीम पूरी तरह से जुड़ी हुई थी—उन्होंने खुद को कहानी में देखा, संघर्ष से जुड़ा, और नवाचार को आगे बढ़ाने में स्वामित्व महसूस किया।

सीख: जब कहानी कहने का तरीका व्यक्तिगत, संरचित और भावनात्मक रूप से सम्मोहक होता है, तो यह विचारों को कार्रवाई में बदल देता है।

Machine Translated by Google

सभी को एक साथ लाना: नेतृत्व कहानी कहने में निपुणता

अब तक आप यह जान चुके होंगे कि नेतृत्व की कहानी सुनाना सिर्फ
रूपरेखाओं को जानना - यह वास्तविक अनुभवों के माध्यम से उन्हें लागू करने और परिष्कृत करने के बारे में है।

महान नेताओं के पास परिपूर्ण कहानियां नहीं होतीं - उनके पास अच्छी तरह से तैयार की गई, अच्छी तरह से प्रस्तुत की गई कहानियां होती हैं।

अब आपकी बारी है - आप नेतृत्व की कहानी कहने में कैसे निपुणता हासिल करेंगे?

अगला चरण: अब हम अंतिम महारत रोडमैप की ओर बढ़ रहे हैं—निर्माण
नेतृत्व कहानी कहने को एक आजीवन कौशल बनाना।

Machine Translated by Google

अध्याय 8:
नेतृत्व कहानी महारत रोडमैप

नेतृत्व की कहानी कहने में निपुणता प्राप्त करना महज एक कौशल नहीं है; यह एक यात्रा है।

कहानी तो कोई भी सुना सकता है। लेकिन जो नेता सोच बदलते हैं, टीमों को प्रेरित करते हैं और बदलाव लाते हैं, वे सिर्फ़ कहानियाँ नहीं सुनाते—वे उन्हें सटीकता से गढ़ते हैं, आत्मविश्वास के साथ पेश करते हैं, और जानबूझकर विकास के साथ उन्हें निखारते हैं।

निपुणता के लिए व्यवस्थित सुधार की आवश्यकता होती है - जिसका अर्थ है कि अपने कहानी कहने के कौशल को चरणबद्ध तरीके से विकसित करने के लिए एक संरचित रोडमैप का पालन करना।

यह रोडमैप सुनिश्चित करता है कि आप:

- नेतृत्व के क्षणों के लिए सही कहानियाँ खोजें
- किसी भी दर्शक वर्ग को आकर्षित करने के लिए उन्हें शक्तिशाली ढंग से संरचित करें
- अधिकतम प्रभाव के लिए उन्हें प्रभावी ढंग से प्रस्तुत करें
- समय के साथ कहानी कहने की कला को परिष्कृत और बेहतर बनाना

अंत में, नेतृत्व की कहानी स्वाभाविक, सहज और अत्यधिक प्रभावशाली लगेगी - चाहे वह व्यवसाय, शिक्षा, व्यक्तिगत नेतृत्व या सामुदायिक नेतृत्व में हो।

Machine Translated by Google

प्रथम चरण

नींव—की शक्ति को समझना
नेतृत्व में कहानी कहने का तरीका

महान कहानियां गढ़ने से पहले, नेताओं को यह समझना होगा कि कहानी सुनाना क्यों महत्वपूर्ण है और यह मन, निर्णय और भावनाओं को कैसे प्रभावित करता है।

चरण 1: कहानी कहने को अपने नेतृत्व के दिशासूचक के रूप में पहचानना

समझें कि कहानियाँ लोगों को क्यों प्रभावित करती हैं - तथ्य जानकारी देते हैं, लेकिन कहानियाँ लोगों को परवाह करने के लिए प्रेरित करती हैं।

पहचान करें कि कहानी सुनाना नेतृत्व में कहां फिट बैठता है - बैठकें, मार्गदर्शन, प्रस्तुतियाँ, संस्कृति निर्माण।

कहानी कहने को प्रभाव डालने के एक साधन के रूप में पहचानें - यह विश्वास, विश्वसनीयता और जुड़ाव का निर्माण करता है।

अभ्यास: तीन नेतृत्व संबंधी कहानियाँ लिखिए—व्यक्तिगत या ऐतिहासिक—जिनका आप पर प्रभाव पड़ा हो। किस बात ने उन्हें यादगार और प्रभावशाली बनाया?

Machine Translated by Google

चरण 2

अपने नेतृत्व की कहानी तैयार करना

अब जबकि आप कहानी कहने को एक नेतृत्व उपकरण के रूप में देखते हैं, तो आइए आपके व्यक्तिगत नेतृत्व को परिभाषित करें।
नेतृत्व की कहानी.

चरण 2: अपने नेतृत्व के क्षणों की खोज

नेतृत्व के परिभाषित क्षणों की सूची बनाएं- आपने कब किसी चुनौती पर विजय पाई, किसी को प्रेरित किया, या कोई कठिन निर्णय लिया?

एक कहानी चुनें- भावनात्मक और रणनीतिक मूल्य वाला नेतृत्वकारी क्षण चुनें।

सबक पहचानें- आपकी कहानी नेतृत्व और विकास के बारे में क्या सिखाती है?

अभ्यास: ACE का उपयोग करके एक महत्वपूर्ण नेतृत्व क्षण लिखें
(प्रामाणिकता, चुनौती, निष्पादन) इसे एक आकर्षक कहानी का रूप देने के लिए।

Machine Translated by Google

चरण 3

अधिकतम प्रभाव के लिए अपनी कहानी की संरचना

बिना संरचना वाली कहानी अपनी रोचकता खो देती है। अपनी कहानी को आकर्षक बनाने का तरीका यहां बताया गया है।

चरण 3: स्टोरी फ्रेमवर्क लागू करें

मंच तैयार करें- शीघ्रता से संदर्भ प्रस्तुत करें (कौन, कब, क्या, क्यों)।

तनाव और महत्वपूर्ण मोड़ - पूर्वानुमान बनाएं - क्या गलत हुआ?

खुला और प्रामाणिक संबंध- इसे व्यक्तिगत, भावनात्मक और प्रासंगिक बनाएं।

समृद्ध दृश्य और रूपक - क्षणों को जीवंत करने के लिए कल्पना का उपयोग करें।

आपका विकास और चिंतन- दर्शाएं कि क्या सीखा गया और यह क्यों महत्वपूर्ण है।

अभ्यास: एक नेतृत्वकारी क्षण लें और कहानी लागू करें - क्या आपकी कहानी अब स्वाभाविक रूप से प्रवाहित होती है और जुड़ाव को उच्च रखती है?

Machine Translated by Google

चरण 4

जुड़ाव और अनुनय में महारत हासिल करना

नेताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनकी कहानियाँ लोगों को आकर्षित करें और कार्रवाई के लिए प्रेरित करें।

चरण 4: EVOKE का उपयोग करके अपनी कहानी को प्रेरक बनाएँ

भावनात्मक आकर्षण - भावनात्मक आकर्षण से शुरुआत करें।

दूरदर्शी कथा- दिखाएँ कि क्या दांव पर लगा है।

संदेह पर काबू पाना- संदेह का शीघ्र समाधान करें।

किंड्रेड कनेक्शन- इसे अपने दर्शकों के लिए प्रासंगिक बनाएं।

निष्पादन शक्ति- कार्रवाई के लिए एक मजबूत आह्वान के साथ समाप्त करें।

अभ्यास: अपनी STORY-संरचित कहानी लें और उसमें EVOKE लागू करें - क्या अब यह अधिक प्रेरक और सम्मोहक लगती है?

Machine Translated by Google

चरण 5

अपनी कहानी कहने की शैली को अलग-अलग परिवेशों के अनुसार ढालना
नेतृत्व परिदृश्य

कहानी सुनाना सभी के लिए एक जैसा नहीं होता - नेताओं को अपनी कहानियों को अलग-अलग दर्शकों और नेतृत्व सेटिंग्स के लिए ढालना चाहिए।

चरण 5: विभिन्न नेतृत्व भूमिकाओं के लिए समायोजन

माँ: सोते समय कहानियों और व्यक्तिगत अनुभवों के माध्यम से लचीलापन सिखाना।

छात्र: सहपाठियों को राजी करना और सामाजिक परिस्थितियों में नेतृत्व करना।

शिक्षक: कहानी-आधारित पाठों के साथ सीखने को यादगार बनाना।

मध्य प्रबंधक: कहानी कहने के माध्यम से टीमों को प्रेरित करना और व्यावसायिक रणनीति बनाना।

अभ्यास: एक नेतृत्व संबंधी कहानी लें और उसे दो अलग-अलग दर्शकों के लिए पुनः लिखें - ध्यान दें कि स्वर किस प्रकार बदलता है।

Machine Translated by Google

चरण 6

आत्मविश्वास के साथ अपनी कहानी प्रस्तुत करना

अगर खराब तरीके से पेश किया जाए तो सबसे अच्छी कहानी भी बेकार हो जाती है। नेताओं को अपनी उपस्थिति, लहजे और जुड़ाव में निपुणता हासिल करनी चाहिए।

चरण 6: अपनी कहानी कहने की क्षमता को मजबूत करना

गति और विराम का प्रभावी ढंग से उपयोग करें - महत्वपूर्ण क्षणों को प्रभाव दें।

आंखों से संपर्क बनाएं- श्रोताओं के साथ गहराई से जुड़ें।

स्वर में विविधता का प्रयोग करें- भावना, ऊर्जा और आत्मविश्वास मायने रखते हैं।

अनुकूलनशीलता का अभ्यास करें- दर्शकों की प्रतिक्रियाओं के आधार पर समायोजन करें।

अभ्यास: अपनी कहानी को ज़ोर से कहने का अभ्यास करें - खुद को रिकॉर्ड करें और अपनी उपस्थिति को निखारें।

Machine Translated by Google

चरण 7

कहानी कहने को आजीवन नेतृत्व कौशल बनाना

कहानी कहने में निपुणता प्राप्त करने के लिए निरंतर सुधार और अभ्यास की आवश्यकता होती है।

चरण 7: निरंतर कहानी कहने का विकास

नेतृत्व संबंधी कहानी की एक पत्रिका बनाएं - भविष्य में उपयोग के लिए नेतृत्व संबंधी क्षणों का दस्तावेजीकरण करें।

फीडबैक के आधार पर सुधार करें - ध्यान दें कि कौन सी कहानियां सबसे अधिक प्रभावित करती हैं।

नये अनुभवों के साथ विकसित हों- आपकी नेतृत्व कहानी समय के साथ बदलती रहती है।

अंतिम अभ्यास: आज ही एक नेतृत्व कहानी पत्रिका शुरू करें - एक प्रभावशाली क्षण लिखें और इस पर विचार करें कि इसने आपके नेतृत्व को किस प्रकार आकार दिया।

Machine Translated by Google

निष्कर्ष

आपकी नेतृत्व कहानी अब शुरू होती है

नेतृत्व की कहानी कहना कोई ऐसा कौशल नहीं है जिसे आप एक बार सीख लेते हैं - यह एक निपुणता की यात्रा है।

आगे क्या होगा?

• रोज़मर्रा के नेतृत्व के क्षणों में कहानी कहने की कला को लागू करें। • परिष्कृत करें और
अभ्यास करें—देखें कि क्या कारगर है, और उसके अनुसार समायोजन करें। • अपनी नेतृत्व कहानी को
अपनाएँ—क्योंकि दुनिया को आपकी कहानी की ज़रूरत है।

अंतिम चुनौती: आज आप कौन सी नेतृत्व कहानी सुनाएंगे?

Machine Translated by Google

निष्कर्ष: आपकी नेतृत्व कहानी अब शुरू होती है— इसे अविस्मरणीय बनाएं

नेतृत्व कोई पद नहीं है—यह एक उपस्थिति है। यह किसी क्षण में कदम रखने और उसकी दिशा बदलने की क्षमता है।

यह लोगों को न केवल वैसे देखने की क्षमता है जैसे वे हैं, बल्कि वैसे देखने की क्षमता है जैसे वे हो सकते हैं - और उन्हें आगे बढ़ाने के लिए शब्दों, दृष्टि और साहस का उपयोग करना है।

और कहानी सुनाना? यही तो नेतृत्व का ईंधन है।

इतिहास में प्रत्येक महान आंदोलन, प्रत्येक रूपान्तरित संगठन, प्रत्येक सफलता किसी कहानी से प्रेरित होती है - एक ऐसा क्षण जब कोई व्यक्ति आगे आया और एक ऐसे सत्य को साझा किया जो इतना शक्तिशाली था कि उसे अब नजरअंदाज नहीं किया जा सकता था।

उन नेताओं के बारे में सोचें जिन्होंने आपको सबसे ज़्यादा प्रभावित किया। उन्होंने सिर्फ़ रणनीतियाँ ही नहीं बताईं।

वे सिर्फ संख्याओं पर निर्भर नहीं थे। उन्होंने ऐसी कहानियाँ सुनाईं जो आपको कुछ महसूस कराती थीं - आशा, तात्कालिकता, दृढ़ विश्वास, संभावना।

नेतृत्व की कहानी प्रदर्शन के बारे में नहीं है - यह प्रभाव के बारे में है।
यह आपकी अपनी यात्रा—जीत, संघर्ष, सबक—को अपनाने और उसका उपयोग दूसरों के लिए मार्ग प्रशस्त करने के बारे में है। क्योंकि आपके अनुभव मायने रखते हैं।

आपकी चुनौतियाँ, आपका लचीलापन, आपका नज़रिया—ये सिर्फ़ निजी पल नहीं हैं। ये ऐसे सबक हैं जो किसी और की ज़िंदगी बदल सकते हैं, उन्हें आगे बढ़ने के लिए प्रेरित कर सकते हैं, या उन्हें आगे बढ़ते रहने की ताकत दे सकते हैं।

तो चुनौती यह है: इंतजार मत करो।

सही भाषण, सही श्रोतागण या आदर्श व्यक्ति की प्रतीक्षा मत कीजिए।
पल।

Machine Translated by Google

अभी वक़्त है। दर्शक आपके आस-पास हैं। कहानी आपको सुनानी है।

अपनी टीम को वह कहानी बताएं जिससे उन्हें किसी बड़ी बात पर विश्वास हो जाए।

अपने विद्यार्थियों को ऐसी कहानी सुनाएं जिससे उन्हें यह एहसास हो कि उनमें असीम क्षमता है।

अपने बच्चों को ऐसी कहानी सुनाएं जो उन्हें लचीलापन और चरित्र सिखाए।

अपने समुदाय को वह कहानी बताएं जो परिवर्तन के लिए प्रेरणा देगी।

हर बातचीत एक अवसर है.

हर क्षण नेतृत्व करने का अवसर है।

हर कहानी एक चिंगारी है - और आप उस चिंगारी को थामे रहते हैं।

प्रेरित करें। प्रभाव डालें। प्रज्वलित करें।

विश्व को ऐसे नेताओं की आवश्यकता है जो न केवल निर्देश दें बल्कि परिवर्तन भी लाएं।

विश्व को ऐसे नेताओं की आवश्यकता है जो सिर्फ प्रबंधन ही नहीं करें बल्कि लोगों को आगे बढ़ाएं।

विश्व को ऐसे नेताओं की आवश्यकता है जो सिर्फ संवाद ही नहीं करें बल्कि जुड़ें भी।
दुनिया को आपकी कहानी की जरूरत है।

तो जाओ.

प्रेरणा प्रभाव प्रज्वलित.

अपनी कहानी बताओ.

और देखिए आगे क्या होता है।

Machine Translated by Google

संदर्भ अनुभाग

स्टैनफोर्ड ग्रेजुएट स्कूल ऑफ बिज़नेस की डॉ. जेनिफर एकर द्वारा किए गए एक अध्ययन में पाया गया कि एक कहानी अकेले तथ्यों की तुलना में 22 गुना ज़्यादा यादगार होती है। उनके शोध में, छात्रों ने एक मिनट के भाषण दिए—

इनमें से अधिकांश ने आंकड़ों पर बहुत अधिक भरोसा किया, जबकि एक ने मानवीय कहानी का प्रयोग किया।

परिणामों से पता चला कि केवल 5% दर्शकों को ही आंकड़ा याद था, लेकिन 63% को कहानी याद थी।

डॉ. पॉल ज़क ने विश्वास और कहानी सुनाने में ऑक्सीटोसिन की भूमिका का गहन अध्ययन किया है। उनके शोध से पता चलता है कि भावनात्मक रूप से आकर्षक कहानियाँ ऑक्सीटोसिन के स्राव को बढ़ावा देती हैं, जिससे विश्वास और जुड़ाव बढ़ता है। इसी तरह, डोपामाइन पर किए गए अध्ययनों से पता चलता है कि सस्पेंस भरी कहानियाँ ध्यान और स्मृति धारण क्षमता को बढ़ाती हैं।

Machine Translated by Google

अनुक्रमणिका

ACE फ्रेमवर्क प्रामाणिकता चुनौती कार्यान्वयन नेतृत्व के क्षणों को कहानियों में ढालना एक महान कहानी की क्रिया संरचना प्रामाणिकता। ACE फ्रेमवर्क प्राधिकरण देखें

मस्तिष्क क्षेत्र। देखें न्यूरोसाइंस मिथकों को तोड़ता है (कहानी कहने का)
व्यावसायिक नेतृत्व। नेतृत्व की कहानी, अनुप्रयोग देखें

चुनौती। ACE फ्रेमवर्क देखें; कहानी के तत्व, कोर; कहानी सुनाने की चुनौतियाँ किरदारों को चुनौती देती हैं। कहानी के तत्व, कोर चरमोत्कर्ष देखें।
कहानी के तत्व, मुख्य सहयोग/सहयोगी संचार, सामुदायिक नेतृत्व। नेतृत्व कहानी सुनाना, अनुप्रयोग, कंपनी संस्कृति देखें। नेतृत्व कहानी सुनाना, अनुप्रयोग, व्यावसायिक विश्वास संघर्ष देखें। कहानी के तत्व, मुख्य संबंध, साहस, कहानियाँ गढ़ना देखें

डेटा-संचालित कहानी कहने का तरीका, डेटा लीडरशिप, डिफ़ॉल्ट मोड नेटवर्क (DMN)। न्यूरोसाइंस देखें, कहानियाँ सुनाना, डोपामाइन। न्यूरोसाइंस देखें, संदेह।

EVOKE फ्रेमवर्क: भावनात्मक आकर्षण, कार्यान्वयन, शक्ति, आत्मीय संबंध, संदेह पर विजय, प्रेरक और यादगार कहानियाँ, दूरदर्शी कथा, शिक्षा, नेतृत्व। नेतृत्व कथावाचन, अनुप्रयोग, भावना/भावनात्मक जुड़ाव, दैनिक नेतृत्व कार्यान्वयन देखें। ACE फ्रेमवर्क देखें; EVOKE फ्रेमवर्क

तथ्य बनाम कहानियाँ विफलता ढाँचे। ACE ढाँचा देखें; EVOKE
फ्रेमवर्क; लीडरशिप स्टोरीटेलिंग सिस्टम; स्टोरी फ्रेमवर्क;
ट्रैक फ्रेमवर्क भविष्य की सोच/उत्सुक भविष्य विचारक

गांधी, महात्मा विकास

हिप्पोकैम्पस। न्यूरोसाइंस होप देखें

प्रभाव प्रभाव नवाचार प्रेरणा/प्रेरणा अंतर्मुखी नेता

Machine Translated by Google

जॉब्स, स्टीव

कलाम, डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम, भविष्य के विचारक। भविष्य की सोच के मुख्य अंश देखें। आत्मीय संबंध। EVOKE फ्रेमवर्क देखें। किंग जूनियर, मार्टिन लूथर

नेतृत्व (सामान्य अवधारणा) नेतृत्व खोज अभ्यास नेतृत्व कहानी कहने के अनुप्रयोग व्यावसायिक समुदाय डेटा-संचालित शिक्षा (शिक्षक, छात्र) रोज़मर्रा की परवरिश/घर वास्तविक दुनिया के परिदृश्य चुनौतियाँ। कहानी कहने की चुनौतियाँ देखें महारत मिथक। मिथकों को तोड़ना देखें रोडमैप प्रणाली की शक्ति। नेतृत्व कहानी कहने की प्रणाली देखें नेतृत्व कहानी कहने की प्रणाली नेतृत्व शैली। ट्रैक फ्रेमवर्क देखें सीखे गए सबक लिम्बिक सिस्टम। तंत्रिका विज्ञान देखें

मलाला यूसुफ़ज़ई में महारत। लीडरशिप स्टोरीटेलिंग देखें, मेडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (mPFC) में महारत। न्यूरोसाइंस देखें, मेमोरी मेटाफ़र्स माइंडसेट मिरर न्यूरॉन्स। न्यूरोसाइंस देखें, लीडरशिप के क्षण। लीडरशिप स्टोरीटेलिंग देखें, लीडरशिप के क्षणों को फ्रेम करना; लीडरशिप डिस्कवरी एक्सरसाइज़ नैतिक। कहानी के तत्व, कोर, नैतिक / लीडरशिप सबक प्रेरणा मस्क, एलोन देखें। स्टोरीटेलिंग के बारे में मिथक। मिथकों को तोड़ना देखें

नैरेटिव न्यूरोप्लास्टिसिटी न्यूरोसाइंस एमिग्डाला एंटीरियर सिंगुलेट कॉर्टेक्स (ACC) सिंगुलेट कॉर्टेक्स डिफॉल्ट मोड नेटवर्क (DMN) डोपामाइन डोर्सोलेटरल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (dlPFC) हिप्पोकैम्पस लिम्बिक सिस्टम मेडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (mPFC) मिरर न्यूरॉन्स न्यूक्लियस एकम्बेंस ओसीसीपिटल लोब ऑक्सीटोसिन पोस्टीरियर सिंगुलेट कॉर्टेक्स प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स वेंट्रोमेडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (vmPFC) संख्याएँ। डेटा देखें; तथ्य बनाम कहानियाँ न्यूक्लियस एकम्बेंस। न्यूरोसाइंस देखें

ओसीसीपिटल लोब। न्यूरोसाइंस देखें। खुला और प्रामाणिक कनेक्शन। देखें।
कहानी ढाँचा: संदेह पर काबू पाना। EVOKE ढाँचा देखें; संदेह
ऑक्सीटोसिन। न्यूरोसाइंस देखें

पेरेंटिंग लीडरशिप। लीडरशिप स्टोरीटेलिंग, एप्लिकेशन, पेरेंटिंग/होम पर्सुएशन प्लॉट देखें। कहानी के तत्व, कोर पोस्टीरियर सिंगुलेट कॉर्टेक्स देखें। न्यूरोसाइंस स्टोरीटेलिंग की शक्ति देखें। लीडरशिप स्टोरीटेलिंग, उपस्थिति की शक्ति देखें

Machine Translated by Google

राज (प्रबंधक उदाहरण) वास्तविक दुनिया के परिदृश्य, प्रतिबिंब, सापेक्षता, लचीलापन, समाधान। कहानी के तत्व, मुख्य पुरस्कार प्रणाली (डोपामिनर्जिक) देखें। तंत्रिका विज्ञान, डोपामिन युक्त दृश्य और रूपक देखें। कहानी का ढाँचा; रूपक; दृश्य रोडमैप देखें।

नेतृत्व की कहानी, रोडमैप देखें

कहानी की रूपरेखा : कथा का प्रवाह, खुला और प्रामाणिक जुड़ाव, समृद्ध दृश्य और रूपक, मंच की तैयारी, तनाव और मोड़, कहानियों की संरचना, आपका विकास और चिंतन, वैज्ञानिक दृष्टिकोण। कहानी के तत्व देखें, कोर शर्मा, श्रीमान (शिक्षक उदाहरण)

सामाजिक परिवर्तन सैनिक का दृष्टिकोण स्रोत (लेखक द्वारा उल्लिखित)
एकर, डॉ. जेनिफर ज़क, डॉ. पॉल स्टेज। कहानी की रूपरेखा, मंच की रूपरेखा, हितधारक, कहानी के तत्व, मुख्य पात्र, संघर्ष देखें।

& चरमोत्कर्ष नैतिक / नेतृत्व पाठ कथानक समाधान सेटिंग कहानी सुनाना। नेतृत्व कहानी सुनाना, कहानी सुनाने की चुनौतियाँ, रणनीति, कहानियों की संरचना देखें। कहानी ढाँचा, कहानियों की संरचना, छात्र प्रणाली देखें। नेतृत्व कहानी सुनाने की प्रणाली देखें

ट्रैक फ्रेमवर्क आधिकारिक गाइड सहयोगी दूरदर्शी उत्सुक भविष्य चिंतक नेतृत्व शैलियाँ लचीला सेवक नेता परिवर्तनकारी नेता शिक्षक का दृष्टिकोण शिक्षक टीम/टीमें तनाव और महत्वपूर्ण मोड़। कहानी फ्रेमवर्क टोन ट्रैक देखें।

ट्रैक फ्रेमवर्क परिवर्तन परिवर्तनकारी नेता। देखें
ट्रैक फ्रेमवर्क ट्रस्ट टर्निंग पॉइंट्स। स्टोरी फ्रेमवर्क देखें,
तनाव और महत्वपूर्ण मोड़

वेंट्रोमीडियल प्रीफ्रंटल कॉर्टेक्स (vmPFC) के मान। न्यूरोसाइंस विज़नरी नैरेटिव देखें। EVOKE फ्रेमवर्क विज़ुअल्स वोकल वैरायटी देखें।

विन्फ्रे, ओपरा मैंने यह पुस्तक क्यों लिखी हम नेता किसे कहते हैं?

आपका विकास और चिंतन। कहानी की रूपरेखा देखें

Machine Translated by Google

कल्पना कीजिए...

आप नेताओं से भरे एक कमरे में कदम रखते हैं—कुछ अनुभवी सीईओ, कुछ नए प्रबंधक, युवा दिमागों को आकार देने वाले शिक्षक, अपना दृष्टिकोण प्रस्तुत करने वाले उद्यमी, और यहाँ तक कि अपने बच्चों का मार्गदर्शन करने वाले माता-पिता भी। इन सबमें एक बात समान है: उन्हें प्रेरित करने, प्रभावित करने और जुड़ने की ज़रूरत है।

लेकिन चुनौती यही है। सिर्फ़ तथ्य लोगों को प्रभावित नहीं करते। आँकड़े भुलाए जा सकते हैं। आदेशों की अनदेखी की जा सकती है। सच्चा नेतृत्व—जो प्रभाव डालता है—तब होता है जब लोग कुछ महसूस करते हैं।

यहीं पर कहानी कहने की कला आती है।

यह पुस्तक उन सभी के लिए है जो **नेतृत्व** करना चाहते हैं - न केवल रणनीति के साथ, बल्कि **ऐसी कहानियों** के साथ जो आपको मंत्रमुग्ध कर देती हैं, आपको जोड़ती हैं और आपको कार्रवाई के लिए प्रेरित करती हैं। चाहे आप किसी टीम का मार्गदर्शन कर रहे हों, कोई मुख्य भाषण दे रहे हों, अगली पीढ़ी को सलाह दे रहे हों, या बस अपने समुदाय में बदलाव लाने का प्रयास कर रहे हों, यह पुस्तक आपके प्रभाव का खाका है।

लीडरशिप स्टोरीटेलिंग सिस्टम के ज़रिए , आप प्रामाणिक, संरचित और भावनात्मक रूप से प्रभावशाली कहानियाँ गढ़ने के रहस्यों को उजागर करेंगे । ट्रैक, ऐस, स्टोरी और इवोक जैसे फ्रेमवर्क का उपयोग करके , आप सीखेंगे कि कैसे:

रोज़मर्रा के पलों को अविस्मरणीय नेतृत्व पाठों में बदलें
प्रामाणिक आख्यानों के माध्यम से विश्वास और विश्वसनीयता का निर्माण करें
वैज्ञानिक रूप से सिद्ध कहानी कहने की तकनीकों का उपयोग करके अपने दर्शकों को आकर्षित करें
कार्रवाई को प्रेरित करें—चाहे बोर्डरूम में हो, कक्षा में हो, या खाने की मेज पर बातचीत हो

तो, चाहे आप एक कार्यकारी हों जो अपनी टीम को एकजुट करना चाहते हों, एक कोच हों जो दूसरों को उनकी क्षमता को उजागर करने में मदद कर रहे हों, या कोई ऐसा व्यक्ति जो बस बेहतर कहानियां बताना चाहता हो जो प्रभाव डालें, यह पुस्तक आपके लिए है।

अब केवल एक ही प्रश्न बचा है - आप कौन सी कहानी सुनाएंगे?